

*L'acte de lliurament dels premis va comptar amb una trentena de participants, autors dels 10 projectes presentats.*



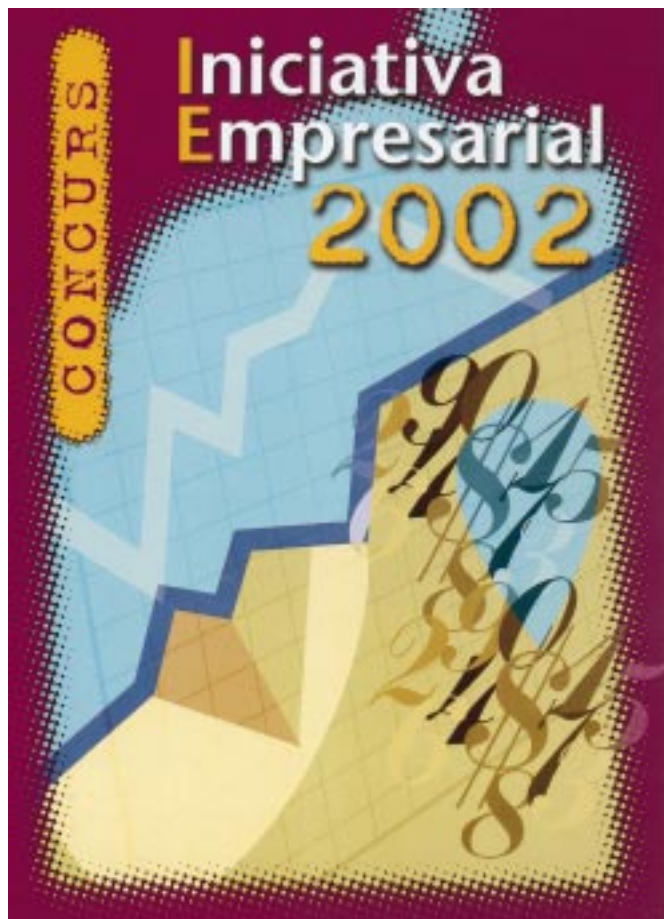
## PREMI D'INICIATIVES EMPRESARIALS:

## IMPULSANT LA CREACIÓ D'EMPRESSES

**E**l 3r Concurs d'Iniciatives Empresariales, guardó convocat pel Consorci de Promoció Econòmica de la Paeria amb l'objectiu de difondre i incentivar la cultura empresarial entre el món universitari, ja té guanyador. Jesús García, Eduard Balasch i José Miguel Zurita, estudiants de Dret, van aconseguir el premi gràcies a un projecte de creació d'un servei de golf, PITCH & PUTT SEGRÍA, un camp de golf de petites dimensions. El jurat va valorar l'alt grau de definició del servei i la fixació d'objectius empresarials i el detallat estudi de la competència. Cal afegir que el primer premi era dotat amb una partida de 901,52 euros.

Els 601,01 euros del segon premi van ser per al projecte NOMERPI, una empresa de serveis de neteja presentat pels alumnes de Treball Social M. Pilar Oliva, M. Mercè Tasies i Noemí Oró. El tercer premi, dotat amb 300,51 euros, s'ha atorgat a OCEANIC SL (creació d'un servei de promoció immobiliària), projecte de Ferran Bassols i Xavier Fabian, estudiants de Relacions Laborals.

L'alcalde de Lleida, Antoni Siurana, va lliurar els guardons en un acte celebrat el 3 de desembre al Saló de Sessions de la Paeria i al qual van assistir una trentena de participants, autors dels 10 projectes presentats a aquesta tercera edició.



El jurat del premi va ser integrat per Antoni Arbonés, regidor de Treball, Promoció Econòmica i Noves Tecnologies de l'Ajuntament; Josep Reig, gerent del Consorci; José Manuel Alonso, professor de la Facultat de Dret i Economia de la UdL; Xavier Pelegrí, professor de l'Escola Universitària de Treball Social; Ramon Borjabad, professor de l'Escola Universitària de Relacions Laborals, i Bernardo Soler, tècnic del Consorci.

El Concurs d'Iniciatives Empresariales valora especialment la viabilitat tècnica, econòmica, financera i comercial del projecte presentat, i estableix un accés preferencial dels guanyadors al Viver d'Empreses del Consorci, en cas que els guardinats vulguin posar la iniciativa en marxa.

La convocatòria també considera aspectes com la novetat, el respecte al medi ambient i la creació d'ocupació. El premi ha registrat un total de 34 projectes i 106 participants en les tres edicions celebrades.

**Ampliació del concurs**

Per a la pròxima edició s'ha concertat també la participació de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària. Als alumnes que acaben un cicle universitari, se'ls impartirà prèviament un seminari de formació empresarial perquè puguin elaborar en grups de tres el Pla d'Empresa, que, degudament desenvolupat, podran presentar al concurs.

El Consorci de Promoció Econòmica és un organisme municipal adreçat a promoure el desenvolupament econòmic de la ciutat i el seu entorn, optimitzant la utilització dels seus recursos humans, naturals, empresarials i financers. Un dels seus objectius bàsics és promocionar la creació de noves empreses en els àmbits de la indústria, de l'agricultura i dels serveis.

Tres estudiants de Dret guanyen el concurs amb un projecte de minicamp de golf