

**smuack! mmm!
ohhh!: NOVA
CAMPANYA
DE PROMOCIÓ DE
LA CIUTAT**

smuack! mmm! ohhh! Aquestes onomatopeies vertebrèn la nova campanya de promoció de la ciutat de Lleida, presentada per l'alcalde de Lleida, Antoni Siurana, i que tindrà una vigència de 4 anys. La campanya, promoguda per Turisme de Lleida es fonamenta en tres conceptes: l'estima (els sentiments), mitjançant el mot *smuack!*; el gaudi (les sensacions), per mitjà de l'onomatopeia *mmm!*, i la sorpresa i l'admiració (les emocions), per mitjà de l'expressió *ohhh!*

La campanya parteix d'un estudi de màrqueting previ centrat en la percepció que la gent dels principals mercats turístics lleidatans (Barcelona, Madrid i Aragó) tenen de la ciutat. L'informe revela que Lleida és considerada capital d'un entorn natural positiu i que els lleidatans són



La campanya combina les onomatopeies amb indrets i personatges emblemàtics de Lleida.

valorats com a "gent autèntica". L'acció és adreçada tant al visitant forani (i en aquest sentit la campanya aprofitarà el flux de visitants que generarà l'arribada del Tren d'Alta Velocitat) com als ciutadans de Lleida, sensibilitzant-los sobre els seus valors i potenciant-ne l'autoestima. L'objectiu és que cada ciutadà esdevingui un "ambaixador" de la seva ciutat.

La promoció es vehicula per mitjà de suports publicitaris com ara anuncis en premsa, accions comercials i publicitat estàtica. Els "eslògans" de la campanya es combinen amb imatges de monuments i personatges emblemàtics de Lleida. La proposta té elements procedents del Pla Estratègic de Lleida i del Pla de Qualitat Turística del patronat municipal de turisme.

En el món que visquem,
TOT és URGENT, COMPLEX i de QUALITAT,
amb els mínims costos.
Norprint respon a aquestes tendències.

NORPRINT
SERVEIS D'IMPRESA

Ctra. d'Artesa a Montblanc, Km. 0,6
25730 Artesa de Segre (Lleida)
Tel, 973 400 636 - Fax 973 400 634