

PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LLEIDA APROFITANT L'ALTA VELOCITAT

Coincidint amb l'arribada de l'Alta Velocitat a Lleida, Turisme de Lleida ha posat en marxa una original campanya de promoció de tardor-hivern que mostra una vintena de ciutadans i ciutadanes, representatius de sectors que poden estar interessats a venir a Lleida. Aquests personatges conviden en un to informal els potencials visitants a desplaçar-se a la ciutat.

La campanya de comunicació incideix en les bones perspectives de Lleida com a capital de serveis i s'adreça en part al públic resident a la zona d'influència de Lleida, i més, concretament, a l'Alt Aragó, a les comarques centrals i meridionals de Catalunya i a la resta de la demarcació lleidatana.



Siurana en el viatge promocional de l'AVE efectuat el 8 d'octubre.

Turisme de Lleida ha engegat també diverses accions de comercialització com el llançament de nous paquets integrals AVE o l'aplicació de descomptes del 25% per als professionals que es desplacin a Lleida per assistir a fires i congressos. Els primers resultats van arribar ja amb la forta demanda de vals de descompte registrada al saló Municipalia.

En el decurs del viatge promocional d'anada i tornada de Lleida a Madrid per a polítics i empresaris efectuat el 8 d'octubre –i en el qual va participar el paer en cap, Antoni Siurana–, diversos representants del sector turístic van assegurar que la posada en marxa de l'AVE obre grans possibilitats amb vista a l'increment de visitants.

20è premi d'*assaig*
Josep Vallverdú

8è premi de *poesia*
Màrius Torres

2n premi de *narrativa*
Premis Lleida

ACTIVITATS LITERÀRIES

Del 13 al 20 de novembre

CONCESSIÓ DELS PREMIS

Divendres, 21 de novembre

Lleida, 2003