

VIURE LA IGUALTAT DES DE LA DIVERSITAT, LEMA DEL DIA 8 DE MARÇ

La Regidoria de Participació Ciutadana i Promoció de la Dona, conjuntament amb les entitats de dones de Lleida, ha preparat un interessant programa per commemorar el Dia Internacional de les Dones. Amb la col·laboració del Consell Municipal de la Dona i sota el lema *Viure la igualtat des de la diversitat*, els actes volen destacar que les dones són un col·lectiu plural, integrat per persones i grups amb especificitats pròpies (ètniques, religioses, ideològiques i personals) i que busca l'assoliment d'una societat respectuosa amb els drets i les llibertats de tota la ciutadania, sense distinció.

Amb aquest propòsit, el dia 8 de març es farà públic a l'Auditori Municipal Enric



La jornada vol incidir en el necessari equilibri entre la diversitat cultural i la igualtat d'oportunitats.

Granados un manifest que, amb el lema esmentat, es llegirà després de l'homenatge a les escriptores Dolors Sistac i Rosa Fabregat, promogut per la mateixa regidoria i el Consell.

El mateix dia 8 també tindran lloc altres actes com una jornada sobre la salut laboral de les dones en la qual s'inclou la projecció de

la pel·lícula *Bananeras*, una conferència sobre l'evolució de la dona en la història de Catalunya; i la interpretació de monòlegs a càrrec de Beatriz Insa. Altres actes com el curs Salut i Gènere que s'inicia el dia 1 de març, la instal·lació *Pejtades* del dia 3 març, o l'obra de teatre *Atitlan: hi havia una vegada una maquila...*, que es representarà el dia 12, completen el programa.

TURISME DE LLEIDA PROMOCIONA LA CIUTAT A FITUR

Turisme de Lleida ha desenvolupat una àmplia campanya de promoció dels atractius de la ciutat a FITUR, la Fira Internacional de Turisme, que s'ha celebrat a Madrid del 28 de gener a l'1 de febrer. La presidenta de l'ens turístic municipal, Montse Bergés, ha signat un conveni de col·laboració amb Renfe en virtut del qual Grandes Líneas i Alta Velocidad Española-AVE promouran la ciutat de Lleida com a destinació turística.

Aquest conveni preveu incloure en les campanyes de promoció de l'AVE els trets més significatius de la ciutat de Lleida en els àmbits de la cultura, els negocis, el golf i el *shopping*, entre altres.



D'altra banda, AVE i Grandes Líneas organitzaran, conjuntament amb Turisme de Lleida, viatges de familiarització adreçats a diferents sectors i potenciaran diversos productes.

Segons l'acord assolit a Fitur, Renfe tindrà la categoria de transportista oficial de Turisme de Lleida en totes les seves promocions. A més, l'ens organitzarà l'equip de treball per dur a terme el pla d'actuació de la xarxa de ciutats, és a dir, les accions de promoció i dinamització que desenvoluparan conjuntament les capitals per les quals circula l'AVE: Sevilla, Còrdova, Ciudad Real, Madrid, Guadalajara, Saragossa i Lleida.

tallers

TALLERS PER ALS JOVES

L'àmbit de Benestar i Cohesió Social de la Regidoria de Joventut ha organitzat diferents cursos adreçats als joves. Així, el Calidoscopi (av. Pius XII, s/n-xamfrà Cardenal Cisneros) acull, del 8 al 31 de març, un taller de massatges.

Del 5 al 26 de març M. Dembele impartirà un taller de percussió negroafricana, i del 6 al 27 de març se'n farà un de danses de la Mediterrània amb Celina Ferran a la seu de l'Orfeó Lleidatà (carrer de Sant Martí, s/n).

L'espai El Mercat (plaça de Sant Jordi, s/n) acollirà dos tallers: un d'iniciació a la creació de pàgines web del 1 al 31 de març i l'altre d'iniciació a la fotografia del 2 de març i l'1 d'abril.

i Centre Municipal d'Informació Juvenil. Plaça Amics de Lleida, s/n.
973 22 28 22. cmij@paeria.es