



LleidaPorc, punt de referència del sector porcí

L'Ajuntament de Lleida, present a Municpàlia

L'Ajuntament de Lleida ha estat present a Municpàlia amb un espectacular estand destinat a promocionar les noves tecnologies al servei del ciutadà, com ara la signatura digital, els telecentres o el xat de l'alcalde, eina que permet atansar al paer en cap les inquietuds dels veïns i veïnes de la ciutat.

L'espai, de 130 m², ha incidit també en l'urbanisme de cohesió (els habitatges socials o les estructures que connecten barris, com el Pla de l'Estació) i en els ensenyaments artístics que ofereix l'Ajuntament, concretament l'Escola de Belles Arts, el Conservatori de Música i l'Aula de Teatre.

La ciutat de Lleida acollirà del 21 al 23 de novembre la primera edició de LleidaPorc (Fira Internacional de Serveis i Equipaments per al Sector Porcí), trobada destinada als professionals de la porcicultura que neix amb la vocació d'esdevenir en pocs anys un saló capdavanter dins del sector porcí. El comitè organitzador vol convertir LleidaPorc en una fira de referència en l'àmbit internacional, com ja ho són els salons del porcí de Barcelona, Saragossa, Hannover i Utrecht.

LleidaPorc aprofita la importància que ha assolit aquest sector a Catalunya, amb 6 milions de caps de bestiar (el 12% de la cabana porcina de l'Estat), la meitat dels quals a Lleida. El saló abraçarà sectors com els de les instal·lacions (material i equipament per a granges, control ambiental), la nutrició, la genètica i la inseminació, la sanitat o la gestió de la producció.

El saló acollirà un ampli ventall d'activitats paral·leles, com el Simpòsium Anual Anaporc o els Premis Porc d'Or, prestigiosos guardons d'innovació del sector del porcí.

