

Turisme de Lleida i La Llotja aposten per situar la ciutat com a capital cultural

• L'oci ecològic, amb activitats de natura i d'horticultura, s'afegeix a l'oferta turística



Els espectacles de La Llotja, un dels atractius de la ciutat. © La Llotja

Turisme de Lleida i La Llotja uniran esforços per posicionar la ciutat com a capital cultural.

L'ens Turisme de Lleida llançarà a primers d'aquest any una estratègia de comercialització de productes per mitjà del projecte Lleida Experience, en el qual s'inclourà una àmplia oferta cultural de la ciutat, en què els espectacles programats a La Llotja hi tindran un paper rellevant. Des de l'ens es remarca que és important treballar amb planificació i preveient què s'hi farà, per incidir després en la seva projecció.

Lleida Experience és una proposta nova que vol atreure un turisme de qualitat amb la complicitat i la col·laboració de 45 empreses i agents de comercialització de producte. Els nous paquets turístics de Turisme de Lleida se centren en cinc eixos: enogastronomia, city breaks, golf, paisatge i natura i wellness.

Es posaran a la venda més de 30 experiències adreçades a un públic, l'anomenat Premium, que té unes motivacions concretes per viatjar i que cerca productes amb el valor afegit de la qualitat i l'experiència.

Els paquets Lleida Experience seran dinàmics, es podran contractar on-line, com a particulars, i seran oferts per agències i turoperadors potenciant la flexibilitat per adaptar-se en tot moment a les demandes del client. En total, Lleida Experience ofereix 15 propostes d'enogastronomia; 4 de city breaks; 2 de golf; 4

Per mitjà de paquets Lleida Experience, que és una proposta de la Paeria que vol atreure turisme de qualitat

de paisatges i natura, i 6 de wellness.

Activitats a la natura

Turisme de Lleida treballarà amb l'empresa Punt Eco, dedicada a l'oci ecològic de la ciutat, la possibilitat de crear paquets turístics amb activitats vinculades a la natura, l'aire lliure i l'ecologia.

L'oci ecològic també s'inclourà en la nova oferta

turística que es llançarà a primers d'any per mitjà de la proposta Lleida Experience. Les activitats vinculades a la natura, l'aire lliure, l'ecologia i l'horticultura tenen un pes important en l'oferta lleidatana, aprofitant el gran espai verd que envolta la ciutat i que és l'Horta de Lleida.

La interpretació de l'Horta, la descoberta del paisatge que rodeja la ciutat o el cultiu i la transformació dels productes agraris són algunes de les experiències que poden trobar-se en el model turístic que promou Turisme de Lleida. La qualitat i l'experiència que hi pugui aportar el sector privat beneficia la ciutat com una destinació turística interessant des de diferents punts de vista: patrimonial, enogastronòmic, cultural, natural, esportiu, etc.

La visita del regidor de Turisme, Fèlix Larrosa, a l'empresa Punt Eco va sorgir arran del workshop que Turisme de Lleida va fer al Museu de Lleida, amb la participació de 34 empreses. ...

Concurs de Sommeliers de Catalunya

La ciutat de Lleida serà la seu del Concurs Nacional de Sommeliers de Catalunya en l'edició d'aquest any 2013.

En el certamen hi participaran entre 35 i 40 experts de Catalunya, que han resultat finalistes després de superar les fases prèvies.

El regidor de Turisme de l'Ajuntament de Lleida, Fèlix Larrosa, es va reunir amb Jaume Gaspar, president de l'Associació Catalana de Sommeliers a Lleida, amb motiu de la celebració del concurs nacional d'aquesta especialitat el 2013 a Lleida. En la trobada, es va acordar la col·laboració de la Paeria

en l'esdeveniment, que està d'acord amb les línies d'acció de Turisme de Lleida de potenciar la Ruta del Vi i l'enogastronomia.

Tant Fèlix Larrosa com Jaume Gaspar creuen que la cita és una gran oportunitat per potenciar els productes de la terra, especial-

ment el vi de la DO Costers del Segre.

L'organització del concurs presentarà el projecte a d'altres col·laboradors per tal d'implicar el màxim d'agents d'aquest àmbit. L'edició del 2012 del concurs de sommeliers es va celebrar a Tarragona. ...



DUBTE

22 febrer



Nabucco

Giuseppe Verdi

òperacatalunya 
XXXI CICLE D'ÒPERA 2012 - 2013

8 març

the show must go on

MOZART **requiem**

ORFEÓ LLEIDATÀ



9 març

Santi Millán Live



16 març