

Plats per a celíacs als restaurants de Lleida

• D'altra banda, Ajuntament i Tele Ràdio Taxi aposten per la qualitat en l'atenció al visitant

Turisme de Lleida, conjuntament amb la Federació d'Hostaleria de Lleida, impulsarà i promocionarà que s'ofereixin plats adaptats a persones celíacs als establiments de restauració de la ciutat, segons el conveni de col·laboració signat entre Turisme de Lleida i l'Associació de Celíacs de Lleida.

Segons l'acord, Turisme de Lleida es compromet a promoure accions de sensibilització social en referència als celíacs, a promoure la senyalització de plats aptes per a celíacs dins de les cartes dels restaurants, senyalitzar a la guia de la ciutat que Turisme de Lleida edita anualment els restaurants aptes per a celíacs amb el símbol de l'Associació de Celíacs de Catalunya, i també a divulgar tota aquesta informació als departaments de Digestologia dels hospitals de Lleida.

D'altra banda, el regidor i president de Turisme de Lleida, Fèlix Larrosa, va



Cuinar per a celíacs, obra editada per Pagès Editors. © P.E.

signar un conveni amb el president de la Cooperativa Tele Ràdio Taxi Lleida, Juan José Ruíz, pel qual es facilitarà material informatiu turístic als professionals del servei de taxi per tal que puguin fer difusió de l'oferta turística de la ciutat entre els clients forans. A més, Turisme

de Lleida es compromet a informar la cooperativa dels taxistes de l'agenda d'esdeveniments previstos a Lleida perquè els membres de l'entitat disposin de la informació necessària per procedir a adaptar els serveis a les puntes de demanda generada per les activitats. ...

LLEIDA
Centre Ibercaja
Lleida
Rambla Ferran, 38. Pta. 4ª

Initiativa Emplea d'Ibercaja

ACTIVITATS ABRIL - JUNY 2013

CURSOS I TALLERS (PRÈVIA INSCRIPCIÓ)

<p>ANGLÈS. NIVELLS A1, A2, B1, B2 I CONVERSA. Helen Sánchez. Llicenciada en Filologia Anglesa. Simon Hey. Professor natiu. Del 2 d'abril al 27 de juny. Dilluns i dimecres, de 9.30 a 10.30 i de 17 a 21 h. Dimarts i dijous, de 10 a 13 i de 16 a 19 h. Preu: 70 € amb targeta Ibercaja. 84 € tarifa general.</p> <p>TÈCNiques DE RECERCA ACTIVA D'OCUPACIÓ. Del 15 al 22 d'abril. Dilluns i divendres, de 9.30 a 12.30 h. Col·labora: Creu Roja Lleida.</p> <p>WINDOWS INTERNET AVANÇAT. Tomàs Andreu. Tècnic d'Informàtica. Del 23 d'abril al 6 de juny. Dimarts i dijous, de 9.30 a 11.30 h.</p>	<p>Preu: 85 € amb targeta Ibercaja. 102 € tarifa general.</p> <p>WINDOWS INTERNET BÀSIC. Tomàs Andreu i Xavier Farrés. Tècnics d'Informàtica. Del 23 d'abril al 6 de juny. Dimarts i dijous, d'11.30 a 13.30 i de 16 a 18 h. Preu: 85 € amb targeta Ibercaja. 102 € tarifa general.</p> <p>PHOTOSHOP I POWERPOINT. Xavier Farrés. Tècnic d'Informàtica. Del 23 d'abril al 6 de juny. Dimarts i dijous, de 18 a 20 h. Preu: 85 € amb targeta Ibercaja. 102 € tarifa general.</p> <p>RECERCA D'OCUPACIÓ A TRAVÉS DE LES TIC. Del 6 al 27 de maig. Dilluns i divendres, de 9.30 a 12.30 h. Col·labora: Creu Roja Lleida.</p>
---	--

Centre Ibercaja Lleida. Rambla Ferran, 38 Pta. 4ª. Lleida. Telèfon: 973 228 226.
E-mail: cclleida@ibercajaobrasocial.org
Si per cursos alienes a Ibercaja hi ha algun canvi en la programació, aquesta es troba actualitzada a la nostra web.

iberCaja
Obra Social
obrasocial.ibercaja.es



El paer en cap, amb diferents representants d'entitats turístiques lleidatanes. © Paeria

“Lleida Experience” es presenta a Fitur

• La ciutat promou a Madrid el seu potencial com a capital de turisme de negocis

Turisme de Lleida va participar a la 33a edició de la Fira Internacional de Turisme-Fitur 2013, que es va celebrar del 30 de gener al 3 de febrer a Madrid, per tal de promocionar els atractius de la ciutat. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, i el regidor de Turisme, Fèlix Llorosa, va participar en diferents actes de promoció vinculats a la ciutat. En aquest marc, Turisme de Lleida es va reunir amb els seus socis comercials que treballen en els paquets turístics de la ciutat “Lleida Experience”.

L'ens turístic ha pogut consolidar un sistema d'aliances amb operadors lleidatans per mitjà de “Lleida Experience”, una iniciativa consensuada amb el sector turístic local per oferir productes en forma d'experiència. A més, Turisme de Lleida va presentar a Fitur l'oferta turística de la ciutat, posant l'accent en la qualitat gastronòmica local, en el patrimoni i la cultura i en la condició de Lleida com a capital de turisme de negocis i integrant de la Xarxa AVE.

Conveni amb Renfe

L'alcalde va signar a Fitur un conveni amb Renfe per promocionar la ciutat com a destinació de turisme de negocis i es va reunir amb el director general de Turespaña per tractar del projecte d'internacionalització de la Ruta del Vi de Lleida.

Àngel Ros va a anunciar a Fitur que Lleida serà la seu de l'Assemblea de la Xarxa de Ciutats AVE

Ros va mantenir també una trobada a Fitur amb el director general de Turespaña, Manuel Butler, a fi d'exposar-li el conjunt de projectes de promoció turística que porten a terme les Terres de Lleida, sobretot en l'àmbit de l'enoturisme (Ruta del Vi), la restauració i la gastronomia.

Finalment, el paer en cap va anunciar a Fitur que Lleida serà la seu a l'octubre de l'Assemblea de la Xarxa de Ciutats AVE, una trobada que coincidirà amb el desè aniversari de l'arribada de l'Alta Velocitat a Lleida i a Catalunya. ...



Àngel Ros amb el conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig. © Paeria

Congrés de Medicina Bovina a Lleida

La Llotja de Lleida acollirà del 24 al 26 d'abril el XVIII Congrés Internacional de Medicina Bovina, organitzat per l'Associació Nacional d'Especialistes en Medicina Bovina d'Espanya. Es preveu que uns 600 especialistes provinents de tot el món debatin sobre la situació actual del sector i els avenços que s'hi estan produint. El dia 24 d'abril es farà un sim-
 posi i s'organitzaran visites a explotacions del sector. En aquest congrés hi participaran moltes empreses de l'àmbit químic i farmacèutic i serà un esdeveniment de gran impacte per a la ciutat, que la referma com a capital de turisme de negocis gràcies a les seves infraestructures de comunicacions i de l'equipament de La Llotja. ...



La Llotja serà l'epicentre mundial de la medicina bovina. © H. Sirvent

Bones pràctiques en la gastronomia



Alumnes de l'Escola d'Hoteleria al Simposi de Gastronomia © H. Sirvent

La Paeria s'ha adherit al Codi de Bones Pràctiques de la Gastronomia de Lleida per tal d'exemplificar el compromís amb la cuina lleidatana i amb la promoció de la producció agroalimentària artesanal i de proximitat. L'objectiu és situar Lleida com a destinació

de turisme gastronòmic, a fi que l'activitat turística sigui capaç de crear més ocupació i generi un impacte positiu sobre l'economia local. L'adhesió al Codi es va fer en el marc del 1r Simposi de Gastronomia i Turisme de Lleida, celebrat a La Llotja el 12 de novembre de 2012. ...

Per una Lleida



TELÈFON ATENCIÓ AL CIUTADÀ 900 10 20 42