

Promoció del comerç de Lleida a Catalunya

• **Campanya de la Paeria per generar activitat econòmica i ocupació a la ciutat**

“A Lleida, el centre és el comerç” és el lema de la nova campanya publicitària que ha posat en marxa l’Ajuntament de Lleida amb l’objectiu d’estimular i posar en valor el comerç de la ciutat. La campanya, que té un pressupost inicial de 80.000 euros, l’ha dissenyat Bassat Ogilvy i s’articula a partir d’una imatge-mapa de Lleida que dibuixa prop de 300 dels seus edificis i que ha estat creada pel dissenyador nord-americà Philip Stanton.

La imatge de l’anunci és un mapa amb prop de 300 edificis emblemàtics de la capital del Segrià

L’alcalde de Lleida, Àngel Ros, va explicar que aquesta acció promocional respon a un compromís adquirit durant la Nit del comerç amb els representants del sector per “intentar eixamplar l’abast del nostre comerç”. Lleida és una ciutat de 140.000 habitants amb un àmbit d’atracció d’entre 300.000 i 400.000 que inclou la província, la Franja i part de les províncies de Barcelona i Tarragona, “però volem anar més enllà i promocionar el comerç de Lleida i ser coneguts al conjunt de Catalunya”.

Restaurants i hotels, beneficiats

“L’acció promocional arribarà als possibles consumidors de producte de Lleida i de comerç de Lleida i de ciutat. Es tracta de fer venir persones a la ciutat perquè visquin un dia d’experiència comercial, que és també hotelera, gastronòmica, etc. Volem atreure visitants amb el primer objectiu del comerç, però és evident que seran consumidors de béns i serveis que ofereix la ciutat”, va afegir Ros.

El paer en cap va assenyalar que l’objectiu de fons d’aquesta campanya és “generar activitat econòmica i ocupació a Lleida, i el comerç és fonamental per aconseguir-ho. El que fa la fisonomia dels carrers i les places d’una ciutat són les botigues, quan



Presentació de la iniciativa promocional al Saló de Sessions del Palau de la Paeria. © H. Sirvent



L’artista nord-americà Philip Stanton (centre) ha dissenyat el mapa de la ciutat. © H. Sirvent

passegem veiem monuments, patrimoni cultural i artístic, i veiem tendes. La primera aproximació visual és el comerç i això és el que volem intentar traslladar amb aquesta campanya”.

De novembre a final de gener

“A Lleida, el centre és el comerç” estarà vigent fins a final de gener. La campanya s’ha planejat en tres fases. La primera durarà fins al 8 de desembre i estarà centrada en la difusió del comerç; la segona, del 9 de desembre al 6 de gener, per Nadal, i la tercera, del 7 al 30 de gener, durant les rebaixes. Les tres fases aprofitaran la mateixa imatge, amb afegits per donar-li la connotació de cada període.

L’eix vertebrador de l’acció seran els cartells que s’instal·laran als OPIS (Objectes Publicitaris Il·luminats), tanques fixes i anuncis en premsa, en ràdio i televisió. A més de la publicitat, s’han editat 20.000 bosses de polipropilè amb el quadre d’autor i la gràfica de la campanya publicitària; les bosses es posaran a disposició de les associacions de comerciants, que seran les encarregades de distribuir-les entre els establiments adherits a cadascuna de les associacions.

L’eslògan “A Lleida, el centre és el comerç” també tindrà variants amb els noms dels barris de Pardinyes, Cappon, Balàfia i la Bordeta. ...