

Pla d'Actuació de Turisme de Lleida

- **Enogastronomia, internacionalització, cultura i esdeveniments esportius, prioritats**

L'impuls de l'enogastronomia, la internacionalització i la comercialització on line, la difusió del patrimoni i el producte cultural i la promoció del turisme vinculat a esdeveniments esportius són els eixos principals del Pla d'Actuació de Turisme de Lleida per al 2014.

Un dels objectius primordials del pla és establir un sistema d'aliances amb el sector privat. Les principals novetats del full de ruta de Turisme de Lleida per al 2014 són consolidar l'enogastronomia lleidatana per mitjà de la potenciació de la Ruta del Vi; promoure el turisme d'esdeveniments, negocis i convencions, amb el nou projecte Lleida Events&Emotion, i incorporar productes nous i experiències noves de caire cultural en el programa Lleida Experience. També es vol millorar l'orientació al client que vagi cap a la internacionalització i la comercialit-



Presentació del programa Sport&Emotion a federacions i entitats esportives a Madrid. © Paeria

Un dels principals objectius és establir un sistema d'aliances amb el sector privat i incorporar un soci tecnològic

zació per mitjà de la xarxa, que inclou la incorporació d'un soci tecnològic a l'estratègia de màrqueting de Turisme de Lleida, i potenciar l'excel·lència en la gestió de l'emprenedoria, la qualitat i la innovació. ...

Més turistes i més congressos i reunions

- **Lleida registra unes 236.000 pernотacions i el 20% corresponen a visitants estrangers**



La ciutat va acollir més de 600 congressos i reunions, amb una participació alta. © H. Sirvent

La ciutat de Lleida va registrar durant el 2013 unes 236.000 pernотacions, una xifra que suposa un increment del 3% respecte a l'any 2012. També es va incrementar en un 1,5% el nombre de turistes estrangers, que

suposen el 20% de les pernотacions. Les entrades per ferrocarril a Lleida es van tancar també amb un augment significatiu del 5,8% respecte al 2012, amb més de 442.000 usuaris. Cal destacar, a més, el bon comportament

del sector turístic en l'àmbit global, i més tenint en compte que encara es tracta d'un any de crisi econòmica.

Els Centres d'Informació van rebre 35.340 persones, un 73,53% procedents de Catalunya; 19,95%, de la resta de l'Estat, i el 6,52%, de l'estranger. El Castell dels Templers va obtenir un 28% més de visitants. Unes 6.832 persones, un 15% més que l'any anterior, van participar en els diferents programes de visites guiades a Lleida.

A més, Lleida va acollir l'any 2012 uns 608 esdeveniments de tot tipus i va aconseguir uns 53.000 visitants. Segons el regidor de Turisme de Lleida, Fèlix Larrosa, totes les previsions semblen indicar que el 2013 hi haurà un lleu augment en nombre d'esdeveniments i en nombre de visitants. El sector socio-sanitari i l'agroalimentari en general continua liderant la temàtica dels congressos. ...