

El Mercat del Pla



Marta Roigé



El dia 1 d'abril va obrir les portes el renovat mercat amb una afluència considerable de públic. De ben segur que moltes de les persones que hi havia, feia temps que no passejaven ni anaven a comprar per la zona.

Feia goig veure el carrer Sant Martí, la plaça del Dipòsit, el mateix Pla de l'Aigua, el carrer de Cavallers... És evident que la recuperació d'edificis emblemàtics de la ciutat és important per a

Lleida i, en aquest cas, es demostra que sempre es poden millorar i conservar així el patrimoni. Tant de bo projectes com el del Mercat del Pla haguessin salvat altres edificis que formaven part del

Cal encoratjar la Paeria a seguir en aquesta línia per recuperar espais com ara la Rambla de Ferran

nostre patrimoni arquitectònic i artístic, i que malauradament van ser enderrocats.

A més a més s'han dignificat espais del Centre Històric, degradats durant molts anys, que afectaven les rodalies del nostre monument més emblemàtic: LA SEU VELLA, i que no presentaven la millor imatge de Lleida.

Per fi els veïns del Centre Històric poden sentir-se satisfets de totes les millores tants i tants anys reivindicades, que

ja han començat a donar els seus fruits. Molt aviat aquest barri tornarà a ser el que havia estat sempre: el cor de la ciutat.

És per això que ens hem de felicitar per aquesta iniciativa i encoratjar la Paeria a seguir en aquesta línia per recuperar espais que varen ser importants en el seu temps i que han perdut la seva importància o bé s'han anat degradant.

M'agradaria, per exemple, que el projecte de remodelació de la Rambla de Ferran tingués un efecte semblant al del Mercat del Pla, regenerant tota la zona tant pel que fa a l'aspecte comercial, de restauració i lúdic que tenia en els seus bons temps i que els lleidatans ens retrobem al passeig i a les terrasses, i que igual que el dia 1 d'abril els lleidatans de tots els punts de la ciutat ens vam trobar al Mercat del Pla, ho puguem fer molt aviat a la Rambla. ♦♦

El Museu de l'Automòbil de Lleida



Joan Vilella



El Museu de l'Automoció Roda Roda de Lleida, inaugurat l'11 de setembre de l'any 2002, va ser el primer museu públic d'Espanya dedicat al món del motor.

El museu lleidatà disposa actualment d'una extensa col·lecció de cotxes, motocicletes, motors i reproduccions a escala que ens conviden a fer un viatge a través de la història de la indústria de l'automòbil i els canvis experimentats a

la nostra ciutat amb la introducció dels vehicles a motor.

En l'actualitat el museu disposa de vehicles històrics totalment restaurats i en excel·lent estat de conservació, alguns són únics a l'Estat, que fan d'aquest museu un referent per als amants del motor.

Els museus de Lleida requereixen una major difusió per atreure un major nombre de visitants

Malgrat l'exclusivitat de les peces i l'excel·lent situació, al carrer Santa Cecília, vora els Camps Elisis, el museu continua sent un desconegut per a la majoria dels lleidatans i per a la pràctica totalitat dels turistes que visiten la ciutat de Lleida.

Per aquests motius, resulta necessària una major difusió cultural d'aquest espai,

afavorint la seva projecció, amb l'objectiu d'impulsar el seu creixement i d'atreure un major nombre de visitants. És necessari millorar la seva senyalització als carrers de la ciutat amb l'objectiu de fer visible el museu als lleidatans i als turistes que ens visiten i promocionar noves exposicions temporals.

També s'ha d'impulsar nous acords amb altres museus del motor amb l'objectiu de poder mostrar més vehicles, permetent alhora la rotació de peces que facin més atractiva la visita, fomentar la cessió temporal de vehicles pels col·leccionistes de vehicles històrics de la ciutat al museu i dinamitzar les visites pedagògiques amb projeccions audiovisuals de l'evolució de la indústria del motor i la seva empremta a la ciutat. En definitiva, cal dissenyar tot un seguit de productes turístics que tinguin els museus de Lleida com un dels elements amb valor afegit per fer-los més atractius i fomentar el nombre de visitants. ♦♦

Redescobrint el Centre Històric

Aquests dies molts lleidatans i lleidatanes estan redescobrint de nou el Centre Històric. L'obertura del rehabilitat Mercat del Pla, amb una proposta comercial moderna, innovadora i pionera a Catalunya i a l'Estat, ha fet que aquests dies haguem pogut tornar a veure moltes persones de la nostra ciutat passejant pels diferents espais i carrers del nostre Casc Antic per conèixer de primera mà els canvis que s'estan produint a la part de Cavallers amb el carrer Sant Martí.

I és que no es tracta només de tornar a donar vida al Mercat del Pla, un preciós edifici modernista que l'Ajuntament ha rehabilitat en els darrers anys, sinó també que hi hagi activitat d'oci i lleure als carrers, als locals i solars del Centre Històric.

Aquests dies són molts els veïns i veïnes de la ciutat que tornen a pujar pel carrer Cavallers per veure el que comporta aquest projecte, que ha transformat durant uns dies alguns solars buits

El Mercat del Pla ha obert amb una proposta comercial i d'oci innovadora

en aparadors de moda, en bars de disseny o en contenidors amb botigues a dins, a més de les diferents ofertes comercials que s'han situat a dins del mateix Mercat del Pla i que aniran variant cada primera quinzena del mes.

En paral·lel a la reobertura del mercat i per reforçar el nou dinamisme que volem que tingui el Centre Històric, la Paeria ha posat en marxa un pla de foment de l'activitat econòmica al barri, per mitjà d'ajuts per tal que s'obrin negocis, botigues i restaurants nous als locals que ara estan buits al barri; amb la implantació de viviers d'emprenedors de l'àmbit cultural i amb la difusió d'una nova marca de barri, "Districte Mercat



Marta Camps



del Pla", per tornar a fer del casc antic de la ciutat el cor de Lleida, tot aprofitant i integrant la seva personalitat, la seva diversitat i la seva història.

Un pas més, en definitiva, en el llarg camí de rehabilitació, recuperació i reactivació del Centre Històric de la nostra ciutat. ...

Els pisos buits i el dret a l'habitatge

L'habitatge és una necessitat bàsica que la crisi ha posat en risc per a moltes famílies. L'any passat a la demarcació de Lleida es van executar 3 desnonaments diaris. Més de 2.000 famílies lleidatanes demanen pisos socials al registre municipal. El Grup Municipal de CiU ha posat sobre la taula del Ple el debat sobre l'habitatge i la proliferació de pisos buits sense causa justificada i va registrar la moció de la PAH per afavorir-lo. Denunciem i busquem solucions, malgrat que seria més fàcil, des de l'oposició, permetre el desgast del govern municipal, despreocupat d'un problema punyent com és la manca d'habitatge. Arran del Ple del gener, el govern municipal, lent en la reacció, ha rectificat (ho celebrem) i ha introduït una taxa als pisos buits.

L'objectiu de la taxa als pisos buits a les mans de bancs i grans propietaris ha de ser garantir el dret a l'habitatge, més enllà de proporcionar titulars cridaners. Ha d'ajudar els qui no tenen un pis i no perseguir a ningú pel fet de tenir-ne.

Els grans propietaris que tenen pisos permanentment buits han de ser conscients del drama que viuen moltes famílies i contribuir a la seva solució. S'ha de negociar amb ells, sí; i en última instància, sancionar.

La taxa per si mateixa no resoldrà el problema de la manca d'habitatge social, però CiU vol que sigui eficaç, progressiva i útil

Per això, CiU ha presentat al·legacions per fer una taxa més progressiva. És a dir, que, arribat el cas, no tingui la mateixa sanció aquell qui té 50 pisos i no els posa en joc al servei de la societat que aquell qui només en té 10, que és el mínim marcat inicialment per aplicar la taxa. Una altra mancança és que no dis-



Antoni Postius i Terrado



posem d'un cens de pisos buits susceptibles de pagar la taxa a la ciutat. Sense aquest registre, no serà eficaç. Ja sabem que l'aplicació d'aquesta taxa no resoldrà automàticament la problemàtica de les famílies en risc d'exclusió per la falta d'habitatge, però des de CiU volem que la taxa estigui ben posada i sigui útil a les persones. ...