

Cita gastronòmica al Centre Històric

• Més de 5.500 persones participen a les activitats del cap de setmana de la SKRT Fest

La primera experiència de la Lleida SKRT Fest va ser un èxit. Les activitats al Centre Històric dins del projecte del Mercat del Pla, organitzades per Turisme de Lleida amb la col·laboració de la iniciativa privada, van aplegar més de 5.500 persones que van gaudir durant dos dies de l'oferta enogastronòmica i de patrimoni cultural.



Les activitats enogastronòmiques van aplegar molt públic. © Paeria

Els carrers del barri van viure un esclat de gent passejant i gaudint de les diferents propostes. Prop de 700 persones van participar en els maridatges, els tallers i les visites guiades que es van organitzar per conèixer els secrets de la cuina i el vi de Lleida, juntament amb el

patrimoni cultural del Centre Històric. Pel que fa a les degustacions, a l'espai de Sant Martí van rondar les 1.300 i a l'Espai del Mercat del Pla se'n van fer unes 6.000.

Les nombroses activitats van tenir escenaris i paisat-

ges incomparables com la Seu Vella, l'església romànica de Sant Martí, el Dipòsit del Pla de l'Aigua o el Mercat del Pla, entre d'altres espais singulars que van combinar la degustació de vins de la DO Costers del Segre amb la millor gastronomia lleidatana.

Després del bon resultat i la satisfacció tant dels restauradors i els organitzadors com dels visitants, es genera un repte per continuar millorant de cara a pròximes edicions, ja que

Els nombrosos participants gaudeixen de l'oferta enogastronòmica i de patrimoni cultural

la SKRT Fest té voluntat de continuar, amb l'objectiu de mostrar com el Centre Històric és un barri i un espai on passen coses i també el de posicionar Lleida com a destinació enogastronòmica. ...

Segon "pop up" al Mercat del Pla

• En aquesta segona ocasió, JamSTORES aposta per dissenyadors catalans



El segon "pop up", amb festa inclosa, va ser tot un èxit. © David Besora

L'edifici modernista del Mercat del Pla va tornar a obrir les seves portes la primera quinzena de maig amb el segon "pop up", en què marques de moda de primer nivell van vendre els seus estocs amb grans descomptes. Durant els quinze dies JamSTORES va apostar

bàsicament per dissenyadors catalans.

En total, hi va haver la presència de 14 marques i dos establiments d'hostaleria, en 7 dels quals hi va col·laborar el comerç de Lleida. Les marques i els dissenyadors presents van

La primera quinzena de juny obre les portes el tercer "pop up" amb moltes ofertes outlet

ser Desigual, Yerse, Punto Blanco, David Valls, Míriam Ponsa, Txell Miras, Josep Abril, Toni Francesc, Veneno en la Piel, Visual Poetry Barcelona, Dütch Delight, Vamcats i Òptica (Ray-Ban, Dolce&Gabbana, Carrera i Tommy Hilfiger).

Tot i que el mercat com a tal romandrà obert la primera quinzena de cada mes (de dilluns a dissabte, de 10.00 a 21.00 h), la resta de dies des de Turisme de Lleida s'hi prepara un se-

guit d'activitats i iniciatives per tal d'ajudar a la dinamització del barri. Cal dir que en cada període les *pop up stores* del Mercat del Pla seran de marques diferents, de manera que serà un espai dinàmic i sempre nou.

El Mercat del Pla s'ha convertit en un innovador centre comercial de *pop up stores* o botigues efímeres, en què marques de moda de primer nivell venen els seus estocs amb grans descomptes. ...

Turisme de Lleida promou diferents iniciatives per dinamitzar el barri del Centre Històric