

# Nova campanya per evitar accidents

• “Evita fer mal a les persones! Evita els accidents!” és el lema de la acció municipal



Imatge d'un dels anuncis, en els que han col·laborat alumnes de l'Aula de Teatre. © Defoto

**“P**revenció o tolerància? Evita fer mal a les persones! Evita els accidents!” és el lema de la campanya de prevenció d'accidents a la ciutat que ha posat en marxa l'1 d'agost l'Ajuntament de Lleida. La iniciativa està destinada especialment a evitar la sinistralitat entre els col·lectius més desprotegits, com els ciclistes i els motoristes, i els infants i les persones grans en els passos zebra.

L'acció preventiva es canalitza a través d'un seguit d'anuncis de contingut impactant que mostren el testimoni simulat de víctimes —una persona gran, una ciclista, un conductor de moto i la mare d'una nena— que han patit un accident urbà. El muntatge, que compta amb la col·laboració d'un grup d'alumnes de l'Aula de Teatre, s'aplicarà a tot tipus de suports (premsa escrita, ràdio, televisió, opís, Internet i xarxes socials).

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, ha explicat en el decurs de la presentació de la campanya que les actuacions que desenvolupa la Paeria en aquest àmbit ja han reduït l'índex de sinistralitat als carrers de Lleida, però que l'objectiu és sensibilitzar encara més els ciutadans perquè respectin les normes de seguretat viària i rebaixar encara més aquest índex.

**Té l'objectiu de prevenir els accidents, especialment els que afecten col·lectius més desprotegits com gent gran, infants, ciclistes i motoristes**

El paer en cap ha explicat que en el primer semestre de l'any els accidents de trànsit a Lleida s'han reduït en un 10,15%, la lesivitat, en un 6,15%, els atropallements, en un 2,7% i els acci-

dents mortals, en un 66% (amb un únic cas en el present any).

A més de l'Aula de Teatre, la campanya ha comptat amb la col·laboració de la Fundació Mutual de Conductors, RACC, Stop Accidents i Fundació Mafre Conductors. Precisament, Ferran Martínez, director general d'aquesta darrera entitat, ha destacat la impor-

**Per mitjà d'una sèrie d'imatges impactants, es vol sensibilitzar els ciutadans perquè respectin les normes de seguretat viària**

tància de la col·laboració públicoprivada en la prevenció de la sinistralitat viària i ha recordat que la seva empresa col·labora també en iniciatives com el parc de seguretat viària de Lleida. ...