

# Homenatge a un impulsor dels Magraners

• Plaça en honor de Francisco Sanjuán, insigne veí que va treballar per impulsar el barri



El paer en cap, Àngel Ros, va presidir el 7 de juliol el "bateig" de la nova plaça. © H. Sirvent

**E**ls Magraners ha estrenat una nova plaça que porta el nom de Francisco Sanjuán, veí que va treballar per ajudar les famílies del barri i per fer-lo créixer. El paer en cap, Àngel Ros, va presidir l'acte de bateig de l'espai, que va comptar amb la presència de diver-

sos familiars de l'homenatjat, com la seva vídua, Fina González. L'alcalde va lloar la iniciativa dels veïns dels Magraners a l'hora de proposar noms per a carrers i places, especialment quan és en reconeixement de persones que han treballat per millorar el barri.

**La urbanització ha inclòs la renovació del paviment, la millora de la xarxa d'aigües pluvials i la instal·lació de bancs i jardineres noves**

La plaça és situada entre els carrers Costa de Magraners i Escultor Gualter i respon a la petició dels veïns per millorar l'accessibilitat de l'espai públic, que estava a un nivell inferior dels carrers propers i dificultava l'accés dels vianants.

La urbanització de l'espai ha inclòs la renovació del paviment amb lloses de formigó. S'ha millorat la xarxa d'evacuació d'aigües pluvials i s'hi ha instal·lat bancs i jardineres noves. Una part de la plaça quedarà a un nivell per sota del vial per donar servei als del carreró del darrere i alhora mantenir l'accés existent a un dels habitatges de la plaça. ...

# Premi Smart People per a les Google Glass

• Feelingprojectes, amb seu al Parc Científic de Lleida, reconegut com el millor projecte local



Imatge dels guardonats al Premi Internacional Smart People with Smart Ideas © H. Sirvent

**L**es ulleres d'alta tecnologia Google Glass, de la multinacional Google, han estat les guanyadores de la primera edició del Premi Internacional Smart People with Smart Ideas, atorgat per l'Ajuntament de Lleida i que és dotat amb 8.000 euros.

El guardó es va crear per reconèixer persones, empreses o entitats que, a partir de les seves idees i de l'ús intel·ligent i innovador dels mitjans tecnològics i dels serveis que permeten aquests mitjans i les telecomunicacions, han ideat conceptes,

productes i serveis nous que generen millores i transformacions en la vida de les persones i la societat o que han incidit de manera significativa i innovadora en el mercat. La primera edició ha rebut 32 treballs tant d'àmbit local com global.

El jurat ha premiat la creació de Google per la seva capacitat de millorar la vida de les persones i, d'altra banda, per l'enorme potencial que presenta el producte i la innovació que representa.

També ha considerat Feelingprojectes com el millor projecte presentat dins l'àmbit local de Lleida. La iniciativa és formada per un equip de nois que encara no han finalitzat l'ensenyament secundari i que treballen tutelats en una incubadora del Parc Científic de Lleida per al desenvolupament de productes app i web. La menció oficial consta d'una placa commemorativa i 3.000 €. ...