

Impuls a la promoció de l'Eix Comercial

• Acord de col·laboració entre la Paeria, la Generalitat i les associacions de l'Eix Comercial

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros; el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, i el president de la Federació d'Associacions de l'Eix Comercial de Lleida (FACEC), Llorenç González, van signar a la Paeria un conveni de dinamització comercial adreçat a sumar esforços per consolidar el projecte de centre comercial a cel obert de la ciutat.

L'acord permetrà finançar el pla d'actuacions impulsat per l'associació de comerciants, i que estan orientades a donar a conèixer la marca comercial (amb accions de promoció de l'Eix de Lleida com a centre comercial urbà i no com a carrers comercials) i a promocionar i dinamitzar la zona (mercat de rebaixes, Shopping Day o promoció especial per Nadal, entre d'altres).

Així mateix, el pla preveu també accions de millora de la posició com-



Signatura entre l'alcalde, el conseller d'Empresa i Ocupació i el president de la FACEC. © H. S.

El conveni permetrà finançar accions orientades a donar a conèixer la marca comercial i a promocionar i dinamitzar la zona amb activitats singulars

petitiva de l'oferta —amb implementació de les TIC i ús de centrals de compra— i de mobilitat i accessibilitat, amb actuacions de millora en els àmbits de l'aparcament, el paviment, el mobiliari urbà i la seguretat. El pressupost total del pla d'actuacions és de 105.000 euros. ...

Dinamització comercial al Centre Històric

• Lliurament dels guardons als participants en la campanya de comerç de proximitat



La tinenta d'alcalde Marta Camps va presidir el lliurament dels lots de productes i serveis. © Paeria

L'Ajuntament de Lleida ha lliurat el mes de juliol els premis als guanyadors de la 4a campanya de dinamització comercial de la Xarxa de Nuclis Antics "Barris antics, molt

per descobrir, molt per oferir", en la qual han participat Lleida i uns altres 22 municipis catalans. Els premis (7 lots de productes i serveis) s'han sortejat entre totes les persones que han

Sortejats entre totes les persones que han comprat en algun dels seixanta establiments del barri adherits a la campanya

comprat productes entre el 2 i el 22 de juny en algun dels seixanta establiments comercials del Centre Històric de Lleida adherits a la campanya.

Els objectius de la iniciativa —duta a terme en el marc del Pla de Barris— són dinamitzar el comerç de proximitat del Centre Històric, donar a conèixer l'oferta comercial d'aquest barri i premiar la fidelitat dels clients.

L'acte de lliurament dels premis, celebrat al Centre Cívic del Centre Històric, va comptar amb la presència dels tinentes d'alcalde Marta Camps, Rafael Peris i Fèlix Larrosa. ...