

Segona temporada del Mercat del Pla

• Obre cada dia, de dilluns a dissabte, de les 10.00 a les 21.00 h, i els festius autoritzats



Oferta de més de 30 primeres marques de moda i complements. © Marc Vila

L'oferta permanent de multimarca de moda outlet se centrarà al rehabilitat edifici del Mercat del Pla, per mitjà d'Outlet Number One, que ofereix més de 30 primeres marques de moda per a home, dona, infants i complements. Aquesta oferta permanent continua de la mà de la firma Desigual, que ha reobert la botiga del carrer Cavallers. Just al davant ha obert també al públic el pop up store de la marca lleidatana Melé, que ofereix producte d'altres temporades.

Als baixos del Mercat s'hi ha instal·lat de nou la marca de roba de llar Textura, i just al davant, als espais efímers del carrer Cavallers, la pop up Bissú Bags (complements) i la botiga de còmics La Trama. També s'ha inaugurat el bar del Mercat del Pla, l'Snack Bar Pepe, una nova oferta gastronòmica liderada pels restauradors del Centre Històric de Lleida Montse Sainz de la Maza, Óscar Mur i Julol Barbé. ...

El Mercat del Pla ha iniciat la segona temporada amb un nou model de comercialització que combina una oferta d'outlets multimarca permanents i sis pop up (botigues efímeres) a l'entorn de l'edifici. Una altra de les novetats importants

d'aquest equipament del Centre Històric és l'ampliació de l'horari d'obertura, ja que en lloc d'obrir només una quinzena al mes ara ho farà cada dia, de dilluns a dissabte, de les 10.00 a les 21.00 h, a més dels dies festius autoritzats.

Acollida dels estudiants estrangers

• Turisme de Lleida, Europe Direct i Joventut faciliten la seva adaptació a la ciutat

Turisme de Lleida, Europe Direct i la Regidoria de Joventut participen en el procés d'acollida dels estrangers que cursaran els seus estudis a la Universitat de Lleida, promovent un seguit d'accions que faciliten la seva adaptació i el coneixement de la ciutat.

Les actuacions estan pensades tant per als estudiants Erasmus, procedents de diverses ciutats d'Europa, com per als participants en els anomenats programes de mobilitat, originaris de diverses parts del món, com ara Mèxic, el Brasil, Hong Kong, Xile o la Xina, que arriben a Lleida per mitjà de convenis bilaterals amb universitat d'arreu.

Turisme de Lleida ha proveït els estudiants de guies de la ciutat i ha posat al seu abast programes d'activitats de les diferents institucions i entitats locals. També facilitarà pròximament



Els estudiants tenen l'oportunitat de gaudir del patrimoni de Lleida. © Turisme de Lleida

Turisme de Lleida posa a l'abast dels universitaris guies de la ciutat i programes d'activitats i els facilitarà la targeta Emocity

la targeta Emocity, amb descomptes per promoure el coneixement de la ciutat, el comerç i el transport urbà. La Regidoria de Joventut ofereix una sessió informativa dels serveis i els equipaments de la ciutat adreçats als joves, juntament amb els avantatges que poden trobar a la ciutat. ...