

Augment de turistes estrangers el 2014

• La mitjana d'ocupació es recupera i arriba gairebé al 50%

Lleida va rebre l'any 2014 un total de 179.233 viatgers, un 9,10% més que l'any anterior. D'aquests, cal destacar l'important increment dels turistes estrangers, que ha estat d'un 18,19% respecte al 2013, motivat per la celebració de diversos congressos i convencions internacionals a la ciutat.

Les pernoctacions fetes a Lleida durant el 2014 van ser de 264.420, que representen un increment del 3,77% respecte a l'any anterior. Cal destacar, en aquest sentit, un augment considerable de pernoctacions d'estrangers, que passen de 47.057 a 55.850, un 18,69% més que l'any 2013. A més, Lleida asoleix una significativa recuperació de l'ocupació, amb una mitjana que ha passat del 39% al 46,6% el 2014.

Pel que fa a viatgers de l'AVE, durant l'any 2014 han utilitzat el servei d'alta velocitat uns 475.590 viatgers, xifra que suposa un 9,21% més de viatgers que l'any anterior. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros,



Lleida es consolida com a destinació turística de negocis, cultura, gastronomia i natura. © S. C.

va explicar que Lleida es consolida com a destinació turística en les especialitats de turisme de congressos i convencions, turisme cultural, gastronòmic i de natura.

Destinació de congressos

D'altra banda, la Paeria va presentar a Fitur de Madrid davant una

vintena d'empresaris membres de l'Organització Professional de Congressos de Madrid la potencialitat de Lleida com a destinació preferent per a la celebració de congressos i convencions, coincidint amb el 5è aniversari de la posada en marxa del Palau de Congressos-La Llotja. ...

Esteve i Pigem, ambaixadors de Lleida

• Difonen els valors turístics i culturals de la ciutat

El pilot Isidre Esteve i el golfista Carlos Pigem continuaran essent ambaixadors de Lleida i contribuiran de nou a la difusió dels valors turístics i culturals de la ciutat. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, va signar el conveni de col·laboració i patrocini de l'Ajuntament de Lleida amb els esportistes, al qual ja es van sumar el

passat mes de setembre Àlex Màrquez, Saúl Craviotto i Xavi Colomina.

Aquesta col·laboració dels esportistes d'elit s'emmarca en les accions de la campanya Lleida Sport & Emotion, que promou potenciar la ciutat de Lleida com a seu d'esdeveniments esportius,

tot vinculant els ambaixadors a les línies de treball de promoció turística de la ciutat, entre aquestes l'enogastronomia.

L'acord de col·laboració amb els esportistes estableix que Turisme de Llei-



Esteve i Pigem van renovar el seu compromís de promoció de la ciutat de Lleida. © H. S.

Els esportistes lleidatans inclouen elements publicitaris de Lleida en el seu equipament

da els patrocina i promou la difusió de l'activitat professional de l'esportista. Així mateix, l'esportista patrocinat és ambaixador de Lleida en les campanyes i els esdeveniments organitzats on hi participi Turisme de Lleida, la cessió de la seva imatge per a les campanyes de comunicació i presència en els esdeveniments públics de Turisme de Lleida i la inclusió dels elements publicitaris de Lleida en el seu equipament esportiu. ...