



**Ara  
hi ha  
3 projectes  
d'inversors  
privats per a nous  
desenvolupaments  
comercials a  
Lleida**

L'estudi indica que la ciutat de Lleida és ben valorada tant en l'àmbit global com comercial. © H. S.

## **Lleida debat** el desenvolupament de nous formats comercials

◦ Presentats els estudis d'oferta i demanda comercial encarregats per la Paeria

Els estudis d'hàbits comercials encarregats per l'Ajuntament de Lleida confirmen la necessitat de desenvolupament comercial de Lleida en nous formats, d'acord amb les conclusions dels treballs duts a terme pels equips de Carme Bellet, professora titular de Geografia Humana de la UdL, i el consultor Xavier Roca, que ja han estat presentats als diferents grups polítics i a les entitats de comerciants i associacions veïnals.

Segons va explicar el consultor Xavier Roca, els residents a Lleida i a la zona d'influència reclamen nous equipaments, especialment un gran centre comercial, i aposten per un major lligam entre el comerç, l'oci i la restauració.

Anualment es produeix una fuga de 496,5 milions d'euros en compres que fan els residents de Lleida i els de la seva àrea d'influència en altres ciutats, preferentment Barcelona, Saragossa i Andorra.

Cal destacar que el 66% dels enquestats es desplacen a altres ciutats a comprar, principalment productes del sector tèxtil, viatges, tecnologia i esports, sectors que generen una notable infidelitat de compra. L'alimentació, els productes mèdics i els serveis personals acostumen a fer-se en negocis de proximitat. A la vegada, l'oferta comercial mostra un pes molt important del comerç tradicional amb un 81% dels establiments amb el que es denomina venda assistida, en espais d'una mitjana de 93 m<sup>2</sup>.

De l'estudi també es desprèn que Lleida és ben valorada tant en l'àmbit global com comercial. Un dels aspectes a millorar, segons els enquestats, són els aparcaments públics gratuïts. Pel que fa al comerç, també es posa de manifest que la dotació, 2,6 m<sup>2</sup> per habitant, és inferior a la d'altres ciutats mitjanes, i té un menor pes del sector no alimentari i el mixt. Té

molta importància el comerç tradicional en l'estructura i una distribució espacial de l'oferta canviant amb aparició de noves concentracions comercials a la ciutat, on l'Eix continua essent la principal centralitat.

Des del 2004 es veu un clar augment de la superfície mitjana dels establiments –passa de 102 m<sup>2</sup> de mitjana el 2004 a 146 m<sup>2</sup> el 2016–, a la vegada que s'ha incrementat el règim de venda del lliure servei. El 81% dels establiments són comerç tradicional; el 17,7% són de lliure format, i el gran equipament comercial només representa l'1,1% del total. ...



**Més informació:**  
Comerç, Mercats i  
Consum. Tel. 973 70 06  
16 - imc@paeria.cat