

Campanya per optimitzar la recollida selectiva

◦ Incideix en el missatge que la recuperació dels residus permet estalviar energia i matèries primeres

Amb el nom de "Cada cosa al seu lloc", l'Ajuntament de Lleida ha engegat una campanya de sensibilització per implicar els ciutadans i les ciutadanes en la millora de la recollida selectiva a la ciutat. Aquesta és una de les accions de difusió que es preveuen dins del projecte global "Lleida en verd", que impulsa la Paeria, i amb la qual s'estan fent diferents actuacions, com la implantació de 520 noves illes de conteni-



Presentació de la campanya. © H. Sirvent

dors de recollida selectiva, el porta a porta comercial, la creació de boscos urbans i la reforestació a la ciutat, entre d'altres.

La campanya, que té presència en premsa i ràdio, incideix en el missatge que la recuperació dels residus redueix l'impacte de les deixalles sobre el medi ambient i, molt especialment, permet estalviar energia i matèries primeres. ...

Més de 70 escoles a favor de la sostenibilitat

◦ Cada any més centres educatius participen al programa de l'Agenda 21



Una de les activitats del programa. © Paeria

Setanta-un centres educatius participen enguany a l'Agenda 21 Escolar, un programa que té per objectiu implicar les escoles, les famílies, el jovent i els infants en iniciatives a favor de la sostenibilitat i del medi ambient. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, va presidir la signatura del compromís de les escoles amb l'Agenda 21, com també el lliu-

rament de diplomes a 11 col·legis per haver completat els projectes anuals en els darrers cinc anys. Alguns dels programes han estat relacionats amb horts escolars, aprendre a fer compost, amb el funcionament d'energies renovables, estalvi energètic, plantació d'arbres, recollida selectiva i tractament de residus, entre d'altres. ...

