

La Paeria impulsa la Biennial de les arts i la cultura de Lleida

◦ L'esdeveniment és una de les principals iniciatives del pla de promoció i internacionalització de les empreses i les indústries culturals

Lleida disposarà en el futur d'una Biennial de les arts i la cultura a la ciutat per tal de donar visibilitat a les creacions dels artistes, promoure la reflexió en jornades professionals i establir relacions comercials mitjançant estands i rodes de negoci.

Aquest esdeveniment és una de les principals iniciatives de la proposta de pla de promoció i internacionalització de les empreses i les indústries culturals i creatives de la ciutat que impulsa l'Ajuntament de Lleida i que codirigiran Margarida Troguet, gestora cultural i exdirectora del Teatre Municipal de l'Escorxador, i Marta Oliveres, mànager de companyies com La Fura dels Baus i exdirectora de l'Àrea de Creació de l'Institut Ramon Llull.

Durant la presentació, el paer en cap, Fèlix Larrosa, va dir que el pla vol convertir Lleida en la capital d'un territori creatiu per mitjà d'una estratègia conjunta que ajudi a enfortir les empreses culturals de la ciutat i els seus projectes, retengui i atregui talent i que impliqui no només altres administracions sinó també el sector empresarial lleidatà.

Un dels objectius és afavorir la presència del món de l'art, la cultura i la comunicació als actes de la ciutat

Estratègia a curt i llarg termini

La nova estratègia municipal per potenciar i promocionar internacionalment les petites i mitjanes empreses culturals de Lleida haurà de seguir les directrius fixades pel Pla Estratègic de Cultura de la Ciutat de Lleida, aprovat fa uns mesos, i el Pla de Promoció de la Ciutat de



Presentació del pla de promoció i internacionalització de les empreses culturals. © Paeria

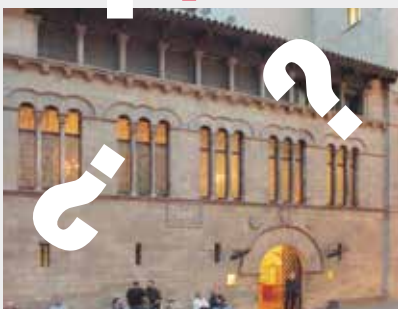
Lleida i incloure també un cens d'empreses i indústries culturals i creatives de la ciutat.

A curt termini es crearà una taula de treball representativa per consensuar les decisions i mesures a desenvolupar i sobre la creació d'una marca que doni identitat a les estratègies de promoció. També planteja promoure les trobades professionals; afavorir la presència de professionals del món de l'art, de la cultura i de la comunicació com a visitants als esdeveniments de la ciutat; promoure la mobilitat dels professionals de Lleida com a ambaixadors de la ciutat

en fires i festivals arreu; oferir suport i assessorament a empreses i creadors, i buscar complicitats amb altres administracions i institucions del món de la cultura per aprofitar els recursos i les eines a l'abast per promocionar la cultura.

A llarg termini, la proposta se centra en la creació d'aquest esdeveniment biennial que permeti acollir tots els professionals de la cultura i les arts de la ciutat, en un format d'hibridació de les arts que esdevingui una marca de la capacitat creativa de les empreses i les indústries culturals i artístiques de Lleida. La proposta lleidatana estudiarà esdeveniments similars que ja estan funcionant com la marca Edimburg City of Festivals o el Mercatua que es fa a Pamplona. ...

L'Ajuntament respon



ENVIA LA TEVA PREGUNTA A:
lapaeriarespon@paeria.cat

Voldria saber si des de l'Ajuntament i la concessionària Innet s'elabora un pla de freqüències de neteja i rutes a seguir, de manera que es garanteixi la neteja de tots els carrers.

Jaume Garcia Triquell

RESPOSTA

L'Ajuntament disposa d'un quadre de ser-

veis on hi ha tots els serveis de neteja que ha de fer l'empresa concessionària, que cobreix tots els carrers de la ciutat. A més, es destinen serveis especials de neteja (hidronetejadora o escombrada manual) de forma immediata quan es detecta alguna situació de deficiència de neteja. Des de l'Ajuntament es fa un seguiment acurat i es vetlla pel bon estat dels carrers i les places de la ciutat per mitjà del control de seguiment i de qualitat que es fa diàriament.

L'extensió màxima de la pregunta ha de ser de 150 caràcters
(Si el text excedeix dels caràcters fixats, se'n publicarà una versió reduïda)