



## 2. EVOLUCIÓ DE L'ÍNDEX DE PREUS AL CONSUM

Després de finalitzar el primer trimestre de l'any 2011 es pot assenyalar que s'ha produït un augment en el ritme de creixement de la Inflació del que es va donar al primer trimestre de l'any 2010. Lleida ha registrat una taxa interanual, per a cadascun dels mesos del primer trimestre, que ha estat molt per sobre respecte a la registrada l'any anterior (per als mateixos mesos). En el mes de març de 2010 la taxa interanual de l'IPC era de l'1,7% i en el mateix mes del 2011 és del 3,8%, 2,1 punt percentual més alta, més del doble de creixement en el nivell de preus.

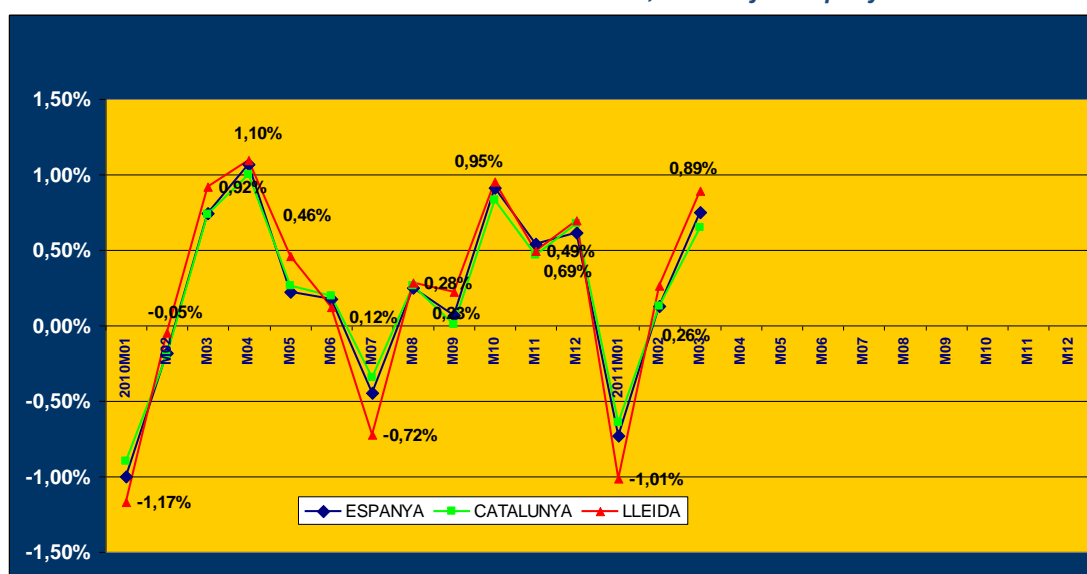
Si la comparació es fa amb la mitjana d'Espanya i amb la mitjana de Catalunya el ritme de creixement de l'IPC a Lleida supera al dels dos àmbits territorials anteriors, tal com està reflectit en la taula 2.1.

Taula 2.1: Evolució de l'IPC interanual per mesos i per àmbit territorial.

TAXA DE VARIACIÓ INTERANUAL DE PREUS			
Mesos	ESPANYA	CATALUNYA	LLEIDA
2010M01	1,0%	1,4%	1,1%
M02	0,8%	1,2%	0,9%
M03	1,4%	1,7%	1,7%
M04	1,5%	1,7%	1,8%
M05	1,8%	2,0%	2,0%
M06	1,5%	1,7%	1,6%
M07	1,9%	2,2%	2,1%
M08	1,8%	2,1%	1,9%
M09	2,1%	2,4%	2,4%
M10	2,3%	2,6%	2,7%
M11	2,3%	2,5%	2,6%
M12	3,0%	3,0%	3,3%
2011M01	3,3%	3,3%	3,5%
M02	3,6%	3,6%	3,8%
M03	3,6%	3,5%	3,8%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Figura 2.1: Evolució de l'IPC. Variació interanual mensual de Lleida, Catalunya i Espanya



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE

Els cinc subgrups més inflacionistes, al finalitzar aquest primer trimestre de l'any 2011 a la província de Lleida són: Electricitat, gas i altres combustibles (16,79%), Tabac (16,57%), Béns i serveis relatius als vehicles (12,28%), Articles d'us personal (7,14%) i Eines i accessoris per a la llar i el jardí (5,91%).

Els cinc subgrups menys inflacionistes, reducció de preus, són: Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics (-9,87%), Medicaments i altres productes farmacèutics i material terapèutic (-4,01%), Electrodomèstics i reparacions (-3,26%), Viatge organitzat (-2,57%) i Serveis recreatius, esportius i culturals (-1,22%).

Taula 2.2: Subgrups més i menys inflacionistes a Lleida. Març de 2011.

Subgrups més i menys inflacionistes	ESP	CAT	LLE
Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics	-7,97%	-8,05%	-9,87%
Medicaments, altres productes farmacèutics i material terapèutic	-3,54%	-4,42%	-4,01%
Electrodomèstics i reparacions	-1,52%	-2,11%	-3,26%
Viatge organitzat	-2,50%	-2,50%	-2,57%
Serveis recreatius, esportius i culturals	1,11%	0,88%	-1,22%
Conservació habitatge	1,67%	1,22%	-1,11%
Vestit	0,02%	0,09%	-0,91%
<b>General</b>	<b>3,60%</b>	<b>3,53%</b>	<b>3,65%</b>
Assegurances	3,69%	4,03%	3,90%
Calçat i reparacions	1,46%	1,68%	4,77%
Utensilis de cuina i parament	2,35%	1,07%	5,74%
Eines i accessoris per a la llar i el jardí	3,63%	5,27%	5,91%
Articles d'us personal	10,81%	13,50%	7,14%
Béns i serveis relatius als vehicles	14,80%	14,22%	12,28%
Tabac	19,47%	19,86%	16,57%
Electricitat, gas i altres combustibles	17,43%	17,23%	16,79%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Els subgrups que conformen el cistell per calcular l'IPC són 37, dels que 28 aporten un percentatge superior a la formació de l'IPC per sobre de la ponderació que tenen assignada, amb la qual cosa l'IPC del mes de març hauria augmentat fins a un 4,12% i 9 subgrups que aporten un percentatge inferior al que els correspon per ponderació aconseguissin que la inflació baixi al 3,65%.

Si es compara la ponderació de cada subgrup amb la seva aportació real a l'IPC, en aquest cas el del mes de març, trobem que el subgrup de Béns i serveis relatius als vehicles aporta el 35,22% de la inflació generada a la província de Lleida, quan per ponderació hauria d'aportar el 9,73%. El subgrup Electricitat, gas i altres combustibles aporta a l'IPC el 28,50%, quan per ponderació hauria d'aportar el 5,76%. Aquests dos subgrups aporten el 63,72% del total de la inflació de la província de Lleida.



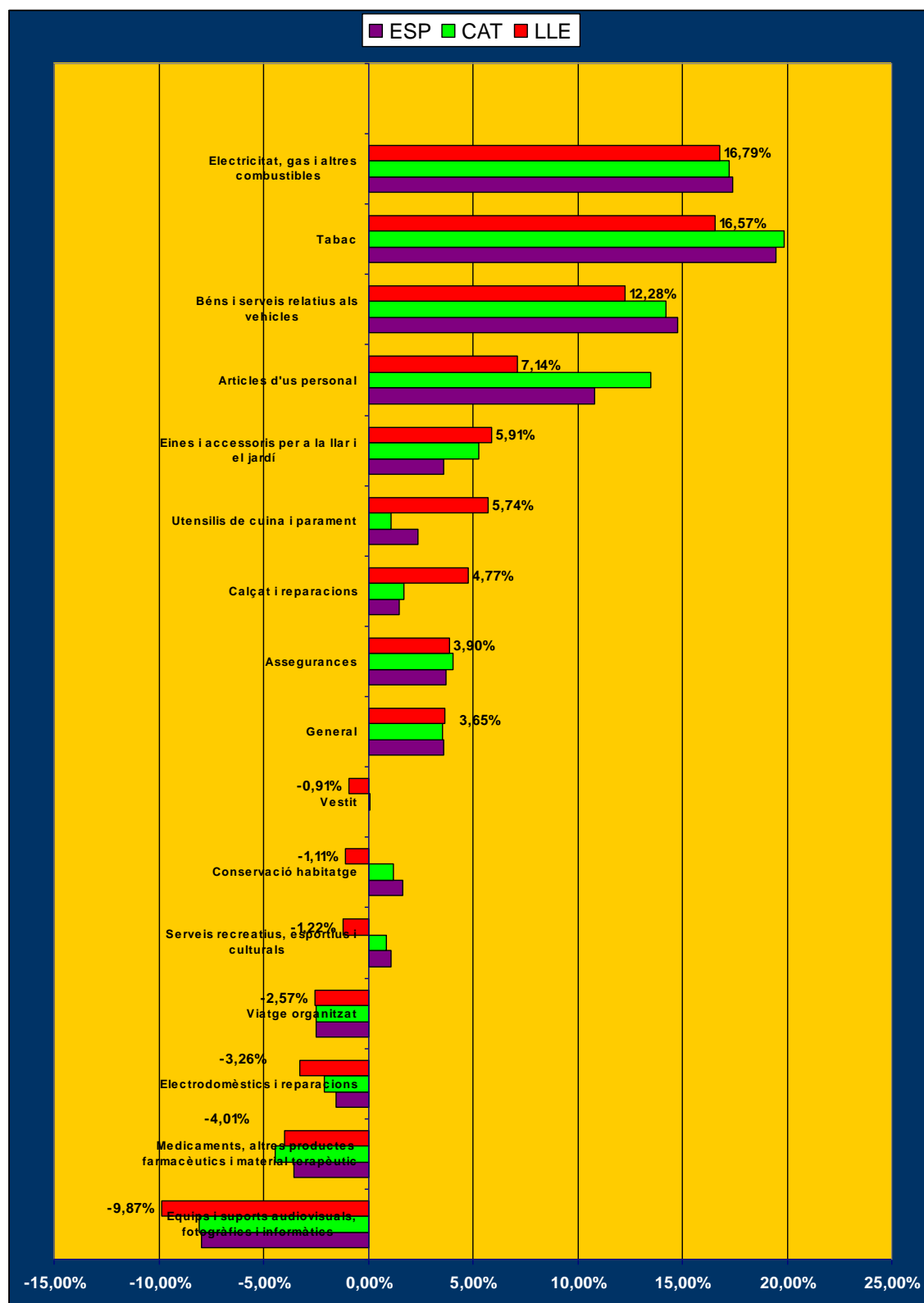
Un conjunt de nou subgrups ajuden a disminuir el nivell d'inflació de la província de Lleida en un -12,79%. Dins d'aquest conjunt destacarien: Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics, aporten el -3,92% a l'IPC, quan per ponderació la seva aportació hauria de ser l'1,35%; Medicaments, altres productes farmacèutics i material fungible aporta a l'IPC el -2,14% i per ponderació hauria d'aportar l'1,81%; i Vestit que aporta a l'IPC el -1,79% i per ponderació hauria d'aportar a l'IPC el 6,71%.

La província de Lleida manté un MAJOR índex de creixement dels preus interanuals al finalitzar el primer trimestre de l'any, obtenint un diferencial més significatiu respecte a Catalunya i Espanya, sobretot en els subgrups: Utensilis de cuina i parament per a la llar, 5,74% d'augment, significativament superior al registrat a Catalunya (1,07%) i a Espanya (2,35%); Calçat i reparacions, augment del 4,77%, major que el registrat com a mitjana a Catalunya (1,68%) i a Espanya (1,46%); Articles recreatius i esportius, augment de l'1,19%, superior al registrat a Catalunya (-1,42%) i a Espanya (-0,73%); Articles tèxtils per a la llar, augment del 3,86%, superior al registrat a Catalunya (2,36%) i a Espanya (1,76%); i Béns i serveis per a l'atenció personal, augment del 3,25%, superior al registrat a Catalunya (1,94%) i a Espanya (1,31%).

La província de Lleida manté un MENOR índex de creixement dels preus interanuals al finalitzar el primer trimestre de l'any 2011 (o una major desaceleració), obtenint un diferencial significativament menor respecte a Catalunya i Espanya, sobretot en els subgrups: Articles d'ús personal, 7,14% d'augment, encara que obtenint un percentatge significativament menor que el registrat a Catalunya (13,50%) i a Espanya (10,81%); Tabac, augment del 16,57%, però inferior al registrat com a mitjana a Catalunya (19,86%) i a Espanya (19,47%); Conservació habitatge, reducció del -1,11%, contrasta amb els valors positius de Catalunya (1,22%) i d'Espanya (1,67%); Mobles i altres estris, augment del 0,03%, augment inferior al registrat a Catalunya (2,35%) i a Espanya (2,37%) i Béns i serveis relatius als vehicles, 12,28% d'augment, augment inferior a la registrada a Catalunya 14,22%) i a Espanya (14,80%).



Figura 2.2: Evolució de la Inflació dels principals subgrups d'activitat econòmica a Lleida, Catalunya i Espanya mes de març (2011/2010).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE



## 2.1. Comerç a la menuda. Preus eixit d'Alimentació i Drogueria<sup>2</sup>

### 2.1.1. Total d'Alimentació. Cistell estàndard<sup>3</sup>

En el còmput global dels productes d'Alimentació, la ciutat de Lleida no ha registrat variació de preus relatius en el primer trimestre de 2011 respecte del quart trimestre de 2010. Les ciutats de Barcelona i Girona han reduït els seus preus relatius (-0,2%) i la ciutat de Tarragona els ha augmentat (1,5%).

Si l'evolució dels preus del trimestre es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior, es detecta un augment dels preus a la ciutat de Lleida (4,1%) que és superior al registrat a les ciutats de Tarragona (2,1%) i Barcelona (3,7%), però inferior a l'augment registrat a la ciutat de Girona (5,1%).

Agafant l'evolució de l'Índex Absolut, Lleida ha passat d'un valor 100 al 1<sup>r</sup> trimestre de 2009 a un valor de 95 al 1<sup>r</sup> trimestre de l'any 2011.

La ciutat de Lleida registra un preu en el primer trimestre de 2011 que es troba un 9% per sobre que la ciutat espanyola, València, amb menor preu (valor 100). Les ciutats catalanes registren un nivell de preus que les situa en el primer quartil amb major nivell de preus, dins del conjunt de ciutats espanyoles.

**Taula 2.3: Alimentació. Cistell estàndard. 1<sup>r</sup> Trimestre de 2011.**

Ciutats	2011 Primer Trimestre (1)		Variació de preus ITr.2011/ IVTr.2010 (2)		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010 (3)		Variació Índex Absolut ITr.2011/ ITr.2009 (4)	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació (5)
Barcelona	48	111	27	-0,2%	44	3,7%	22	95
Girona	49	111	26	-0,2%	54	5,1%	2	92
Lleida	46	109	30	0,0%	50	4,1%	21	95
Tarragona	50	111	53	1,5%	32	2,1%	37	97

(1) Pamplona amb un índex de 116 és la ciutat que registra un diferencial de preus major respecte a la de menys que és València, valor 100.

(2) Donostia- Sant Sebastià és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-3,4%) respecte al trimestre anterior. La ciutat de Huelva és la que registra un major creixement de preus (6,7%).

(3) Vitòria-Gasteiz és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-0,7%) respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La ciutat que ha registrat un major creixement de preus ha estat Huelva (12,8%).

(4) València és la ciutat que registra un Índex absolut més baix respecte al mateix trimestre de l'any anterior (89), fet que indica que és la ciutat amb una major reducció de preus. La ciutat que ha reduït menys els preus en Índexs absoluts ha estat Sòria (99).

(5) Valor 100 significa que és el mateix preu. Per sota de 100 ha disminuït el preu. Valor per sobre de 100 que el preu ha augmentat.

Font: Elaboració pròpia a partir del Observatorio de precios de Alimentación y Drogueria en el comercio minorista, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Revisant els diferents productes que formen el grup d'Alimentació es detecten dos, Carn i Peix, que han registrat, a la ciutat de Lleida, una variació de preus elevada i pitjor que la de la gran majoria de ciutats espanyoles. La variació de preus del primer trimestre de 2011 respecte al mateix trimestre de 2010 en els productes de Peix ha estat, a Lleida, del 22,0% (segona ciutat espanyola amb major variació de preus) i respecte a la Carn, l'augment ha estat del 4,8% (cinquena ciutat espanyola amb major augment). Per contra els productes de Fruïtes i hortalisses ha registrat una reducció de preus del -2,3% (ocupant el vuitè lloc de major reducció). Els productes d'Alimentació envasada (econòmica) han augmentat de preus en un 1,7% (lloc vuitè de major augment) i l'Alimentació envasada (estàndard) ha registrat un augment de l'1,2% (lloc 24 de major augment).

<sup>2</sup> El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio edita trimestralment un observatori de preus d'Alimentació i Drogueria en el comerç a la menuda per a 56 ciutats d'Espanya. La mostra de la ciutat de Lleida és de 60 establiments: Hipermercats/supermercats (23); botigues de descompte (9); mercat tradicional (llocs)(9); carnisseries (6); peixateries (5); fruïteries (5) i drogueries (3).

<sup>3</sup> El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio edita trimestralment un observatori de preus d'Alimentació i Drogueria en el comerç a la menuda per a 56 ciutats d'Espanya.



### 2.1.2. Drogueria. Cistell estàndard

En el còmput dels productes de Drogueria Cistell estàndard la ciutat de Lleida no ha registrat variació de preus relatius en el primer trimestre de 2011 respecte del quart trimestre de 2010. Les ciutats de Barcelona (-0,8%) i Tarragona (-1,8%) han reduït els seus preus relatius i la ciutat de Girona els ha augmentat (0,2%).

Si l'evolució dels preus del trimestre es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior es detecta una variació de preus negativa en la ciutat de Lleida (-6,7%) que és superior a la registrada a la ciutat de Tarragona (-2,3%). Les ciutats de Barcelona (0,2%) i Girona (2,3%) han registrat una variació de preus positiva. Lleida ocupa el quart lloc, dins de les ciutats espanyoles, que més han reduït els seus preus.

Agafant l'evolució de l'Índex Absolut, Lleida ha passat d'un valor 100 al 1<sup>r</sup> trimestre de 2009 a un valor de 96 al 1<sup>r</sup> trimestre de l'any 2011.

La ciutat de Lleida registra un preu en el primer trimestre de 2011 que es troba un 5% per sobre que la ciutat espanyola, Ourense, amb menor preu (valor 100).

**Taula 2.4: Drogueria. Cistell estàndard. 1<sup>r</sup> Trimestre de 2011.**

Ciutats	2011 Primer Trimestre (1)		Variació de preus ITr.2011/ IVTr.2010 (2)		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010 (3)		Variació Índex Absolut ITr.2011/ ITr.2009 (4)	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació (5)
Barcelona	40	108	27	-0,8%	37	0,2%	37	97
Girona	41	108	39	0,2%	50	2,3%	38	97
Lleida	19	105	36	0,0%	4	-6,7%	26	96
Tarragona	21	105	15	-1,8%	12	-2,3%	20	95

(1) Sòria amb un índex de 113 és la ciutat que registra un diferencial de preus major respecte a la de menys que és Ourense, valor 100.

(2) Toledo és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-6,1%) respecte al trimestre anterior. Conca és la ciutat que registra un major creixement dels preus (5,9%).

(3) Cadis és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-7,2%) respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La ciutat que ha registrat un major augment de preus ha estat Huelva (4,2%).

(4) Malaga és la ciutat que registra un Índex absolut més baix respecte al mateix trimestre de l'any anterior (90), fet que indica que és la ciutat amb una major reducció de preus. La ciutat de Santa Cruz de Tenerife és la que més ha augmentat els seus preus (104).

(5) Valor 100 significa que és el mateix preu. Per sota de 100 ha disminuït el preu. Valor per sobre de 100 que el preu ha augmenta.

Font: Elaboració pròpia a partir del Observatorio de precios de Alimentación y Drogueria en el comercio minorista, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### 2.1.3. Drogueria. Cistell econòmic<sup>4</sup>.

En el còmput global dels productes de drogueria (cistell econòmic) la ciutat de Lleida ha registrat una reducció de preus relatius en el primer trimestre de 2011 respecte del quart trimestre de 2010 en un -1,6%, sent menor la reducció que la registrada en Tarragona (-10,2%) i a Barcelona (-3,0%). Respecte a la ciutat de Girona el comportament ha estat millor, ja que aquesta ciutat ha registrat una variació de preus positiva (2,7%).

Si l'evolució dels preus del trimestre es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior la davallada de preus és del -0,4%, ocupant el lloc 46 en el còmput estatal i està per sota de la reducció que ha registrat la ciutat de Tarragona (-5,4%), similar a la de Barcelona (-0,4%) i millor que la de Girona (0,9%).

<sup>4</sup> **Cistell econòmic.** Cistell format pels productes iguals que els del cistell estàndard, però de preu més baix, ja siguin de marca de fabricant o de marca de distribuïdor.



Agafant l'evolució de l'Índex Absolut, Lleida ha passat d'un valor 100 al 1<sup>er</sup> trimestre de 2009 a un valor de 85 al 1<sup>er</sup> trimestre de l'any 2011.

La ciutat de Lleida registra un preu en el primer trimestre de 2011 que es troba un 16% per sobre que la ciutat espanyola, Castelló de la Plana, amb menor preu (valor 100).

**Taula 2.5: Drogueria. Cistell econòmic. 1<sup>er</sup> Trimestre de 2011.**

Ciutats	2011 Primer Trimestre (1)		Variació de preus ITr.2011/ IVTr.2010 (2)		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010 (3)		Variació Índex Absolut ITr.2011/ ITr.2009 (4)	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació (5)
Barcelona	41	121	31	-3,0%	47	-0,4%	39	84
Girona	30	118	50	2,7%	49	0,9%	48	86
Lleida	26	116	39	-1,6%	46	-0,4%	43	85
Tarragona	29	118	2	-10,2%	21	-5,4%	37	84

(1) Santander amb un índex de 126 és la ciutat que registra un diferencial de preus major respecte a la de menys que és Castelló de la Plana, valor 100.

(2) Madrid és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-11,1%) respecte al trimestre anterior. Badajoz és la ciutat que registra un major creixement dels preus (5,9%).

(3) Ciudad Real és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-14,2%) respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La ciutat que ha registrat un major augment de preus ha estat Hosca (5,0%).

(4) Castelló de la Plana és la ciutat que registra un Índex absolut més baix respecte al mateix trimestre de l'any anterior (68), fet que indica que és la ciutat amb una major reducció de preus. La ciutat que ha reduït menys els preus en Índexs absoluts ha estat Càceres (93).

(5) Valor 100 significa que és el mateix preu. Per sota de 100 ha disminuït el preu. Valor per sobre de 100 que el preu ha augmenta.

Font: Elaboració pròpia a partir del Observatorio de precios de Alimentación y Drogueria en el comercio minorista, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

L'estalvi del consumidor de la ciutat de Lleida en comprar el cistell econòmic respecte del cistell estàndard és del 42%, similar a la resta de ciutats catalanes, Girona (42%), Barcelona (41%) i Tarragona (41%). En el conjunt d'Espanya, la ciutat que més estalvia és Castelló de la Plana (49%) i la que menys és Pontevedra (36%); la ciutat de Lleida és la trentena ciutat espanyola que més estalvi registra en l'adquisició de productes de drogueria del cistell econòmic respecte de l'estàndard.