

2. EVOLUCIÓ DE L'ÍNDEX DE PREUS AL CONSUM

Al llarg dels sis primers mesos d'aquest any 2011 la taxa d'inflació s'ha mantingut per sobre del 3,5%, destacant el mes d'abril que es va arribar al nivell del 4,0% i disminuir fins al 3,5%, al mes de juny, percentatge que duplica al registrat en el mateix mes de l'any anterior (1,6%).

En el tercer trimestre de l'any la inflació a Lleida ha baixat una mica, arribant al 3,2% al mes d'agost i remuntant al 3,4% al mes de setembre.

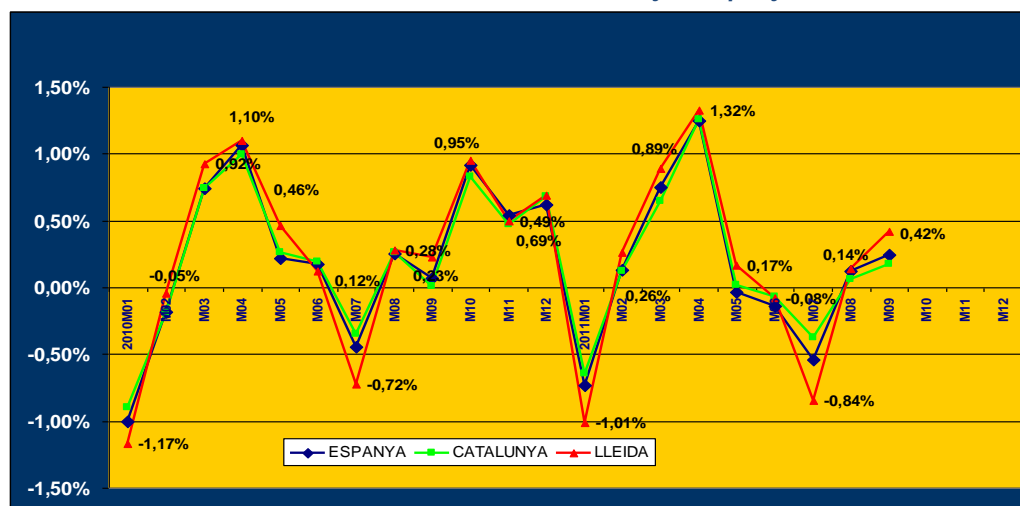
Durant tots els mesos d'aquest any 2011 Lleida ha mantingut una taxa d'inflació que superava a la mitjana catalana i a la mitjana espanyola, tal i com queda indicada en la taula (2.1).

Taula 2.1: Evolució de l'IPC interanual per mesos i per àmbit territorial.

TAXA DE VARIACIÓ INTERANUAL DE PREUS			
Mesos	ESPANYA	CATALUNYA	LLEIDA
2010M01	1,0%	1,4%	1,1%
M02	0,8%	1,2%	0,9%
M03	1,4%	1,7%	1,7%
M04	1,5%	1,7%	1,8%
M05	1,8%	2,0%	2,0%
M06	1,5%	1,7%	1,6%
M07	1,9%	2,2%	2,1%
M08	1,8%	2,1%	1,9%
M09	2,1%	2,4%	2,4%
M10	2,3%	2,6%	2,7%
M11	2,3%	2,5%	2,6%
M12	3,0%	3,0%	3,3%
2011M01	3,3%	3,3%	3,5%
M02	3,6%	3,6%	3,8%
M03	3,6%	3,5%	3,8%
M04	3,8%	3,8%	4,0%
M05	3,5%	3,5%	3,7%
M06	3,2%	3,3%	3,5%
M07	3,1%	3,2%	3,4%
M08	3,0%	3,0%	3,2%
M09	3,1%	3,2%	3,4%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Figura 2.1: Evolució de l'IPC. Variació mensual de Lleida, Catalunya i Espanya



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE

Els cinc subgrups més inflacionistes, al finalitzar aquest segon trimestre de l'any 2011 a la província de Lleida són: Electricitat, gas i altres combustibles (17,40%), Tabac (12,13%), Béns i serveis relatius als vehicles (10,91%), Articles d'us personal (9,13%) i Utensilis de cuina i parament per a la llar (8,74%).

Els cinc subgrups menys inflacionistes, reducció de preus, són: Serveis hospitalaris (-8,04%), Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics (-6,55%), Conservació de l'habitatge (-3,76%), Medicaments i altres productes farmacèutics i material terapèutic (-2,42%), i Articles recreatius i esportius, floristeria i mascotes (-1,97%).

Taula 2.2: Subgrups més i menys inflacionistes a Lleida. Setembre de 2011.

Subgrups menys i més inflacionistes	ESP	CAT	LLE
Serveis hospitalaris	0,10%	2,30%	-8,04%
Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics	-11,13%	-10,69%	-6,55%
Conservació habitatge	0,68%	0,19%	-3,76%
Medicaments, altres productes farmacèutics i material terapèutic	-3,27%	-3,08%	-2,42%
Articles recreatius i esportius; floristeria i mascotes	-0,14%	0,44%	-1,97%
Comunicacions	-1,19%	-1,19%	-1,19%
Serveis recreatius, esportius i culturals	1,91%	3,37%	-0,79%
Calçat i reparacions	-0,01%	-0,61%	-0,07%
General	3,14%	3,21%	3,43%
Viatge organitzat	3,76%	3,76%	3,76%
Assegurances	3,82%	4,08%	4,12%
Serveis financers	4,60%	4,60%	4,60%
Utensilis de cuina i parament	2,97%	2,90%	8,47%
Articles d'us personal	7,06%	8,33%	9,13%
Béns i serveis relatius als vehicles	11,53%	11,50%	10,91%
Tabac	12,04%	12,13%	12,13%
Electricitat, gas i altres combustibles	15,93%	15,54%	17,40%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Els subgrups que conformen el cistell per calcular l'IPC són 37, dels quals, 29 han augmentat preus durant el primer semestre que haguessin provocat una inflació del 3,69% i 86 subgrups han reduït preus fent baixar la inflació al 3,43%.

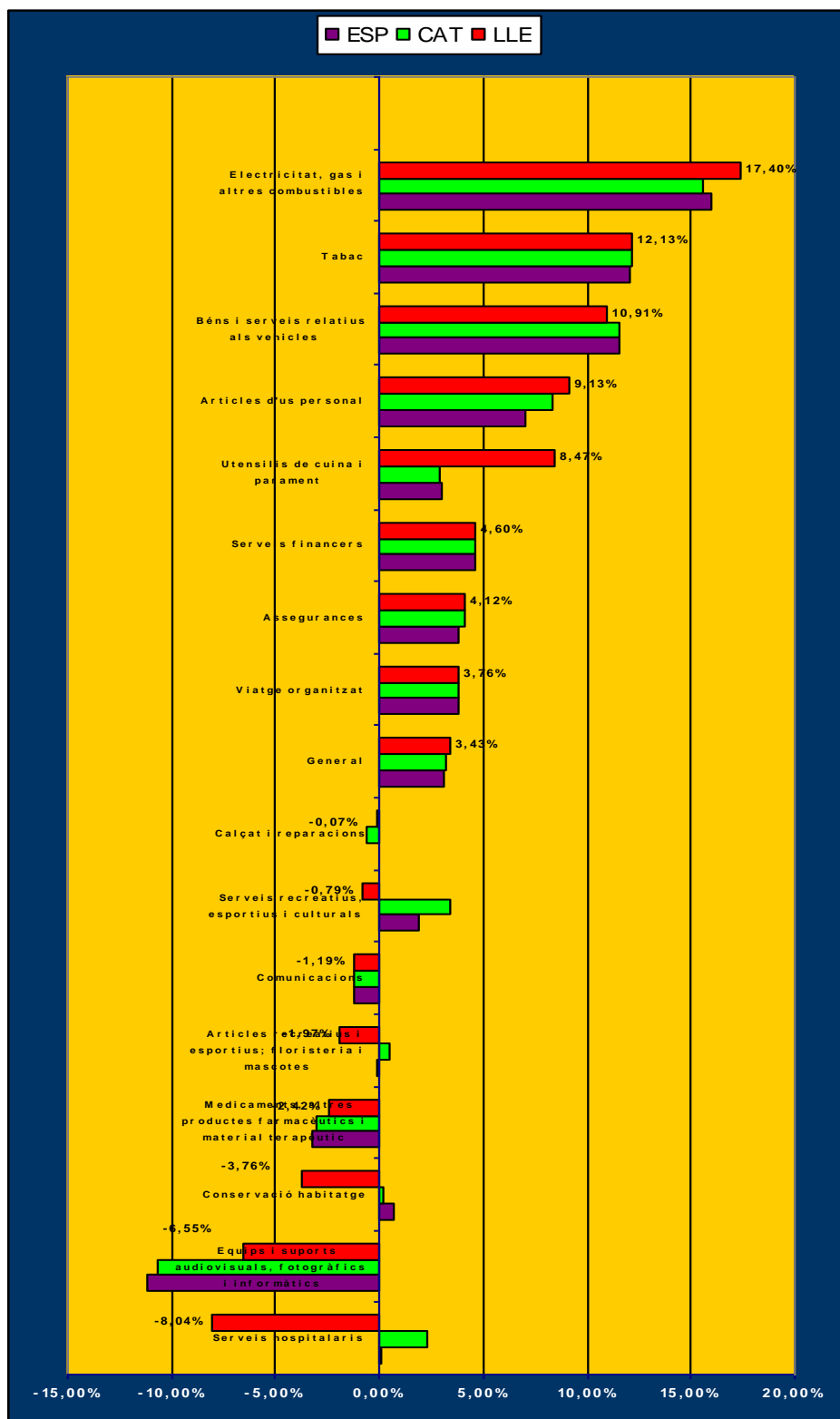
Si es compara la ponderació de cada subgrup amb la seva aportació real a l'IPC, en aquest cas el del mes de setembre, trobem que el subgrup de Béns i serveis relatius als vehicles aporta el 30,69% de la inflació generada a la província de Lleida, quan per ponderació hauria d'aportar el 9,74%. El subgrup Electricitat, gas i altres combustibles aporta a l'IPC el 28,95%, quan per ponderació hauria d'aportar el 5,76%. Aquests dos subgrups aporten el 59,64% del total de la inflació de la província de Lleida.

Un conjunt de vuit subgrups ajuden a disminuir el nivell d'inflació de la província de Lleida en un -0,26%. Dins d'aquest conjunt destacarien: Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics, aporten el -2,55% a l'IPC, quan per ponderació la seva aportació hauria de ser l'1,35%; Comunicacions aporta a l'IPC -1,24% i per ponderació hauria d'aportar el 3,61%; Medicaments, altres productes farmacèutics i material fungible aporta a l'IPC el -1,27% i per ponderació hauria d'aportar l'1,81%; i Conservació d'habitatge que aporta a l'IPC el -1,24% i per ponderació hauria d'aportar a l'IPC l'1,14%.

La província de Lleida manté un MAJOR índex de creixement dels preus interanual al finalitzar el tercer trimestre de l'any o menor reducció, obtenint un diferencial més significatiu respecte a Catalunya i Espanya, sobretot en els subgrups: Utensilis de cuina i parament per a la llar, 8,47% d'augment, significativament superior al registrat a Catalunya (2,90%) i a Espanya (2,97%); Equips i suports audiovisuals, fotogràfics i informàtics, -6,55% de reducció, inferior al registrat a Catalunya (-10,69%) i a Espanya (-11,13%); Electricitat, gas i altres combustible 17,40%, major que el registrat com a mitjana a Catalunya (15,54%) i a Espanya (15,93%); Articles d'ús personal 9,13%, superior al registrat a Catalunya (8,33%) i a Espanya (7,06%); i Hotels i altres allotjaments 2,95%, superior al registrat a Catalunya (2,25%) i a Espanya (0,78%).

La província de Lleida manté un MENOR índex de creixement dels preus interanual al finalitzar el tercer trimestre de l'any 2011 (o una major desacceleració), obtenint un diferencial significativament menor respecte a Catalunya i Espanya, sobretot en els subgrups: Serveis hospitalaris, -8,04% de reducció, contrasta amb els valors positius de Catalunya (2,30%) i d'Espanya (0,10%); Conservació d'habitatge, -3,76% de reducció, Catalunya (0,19%) i Espanya (0,68%) creixement positiu; Serveis recreatius, esportius i culturals, reducció del -0,79%, contrasta amb els valors positius de Catalunya (3,37%) i d'Espanya (1,91%); Articles de tèxtil per a la llar, creixement del 0,15%, contrasta amb els valors més alts de Catalunya (5,41%) i d'Espanya (1,71%); i Articles recreatius i esportius, floristeria i mascotes, -1,97% de reducció, reducció superior a la registrada a Espanya (-0,14%) i contrasta amb el valor positiu obtingut a Catalunya (+0,44%).

Figura 2.2: Evolució de la Inflació dels principals subgrups d'activitat econòmica a Lleida, Catalunya i Espanya mes de setembre (2011/2010).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

2.1. Comerç a la menuda. Preus eixit d'Alimentació i Drogueria²

2.1.1. Total d'Alimentació. (Alimentació envasada+productes frescos)³

En el còmput global dels productes d'Alimentació la ciutat de Lleida ha registrat una petita reducció de preus relatius en el segon trimestre de 2011, del -0,3%, respecte del primer trimestre de l'any. Les ciutats de Girona (-0,8%) i la de Tarragona (-0,2%) han reduït els seus preus relatius, mentre que la de Barcelona l'ha augmentat.

Taula 2.3: Alimentació. (Alimentació envasada + productes frescos). I^a i II^a Trimestres de 2011.

Ciutats	2011 Primer Trimestre		Variació de preus ITr.2011/ IVTr.2010		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010		Variació Índex Absolut ITr.2011/ ITr.2009	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació
Barcelona	48	111	27	-0,2%	44	3,7%	22	95
Girona	49	111	26	-0,2%	54	5,1%	2	92
Lleida	46	109	30	0,0%	50	4,1%	21	95
Tarragona	50	111	53	1,5%	32	2,1%	37	97
Ciutats	2011 Segon Trimestre (1)		Variació de preus IITr.2011/ ITr.2011 (2)		Variació de preus IITr.2011/ ITr.2010 (3)		Variació Índex Absolut IITr.2011/ ITr.2009 (4)	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació (5)
Barcelona	51	111	38	1,0%	39	1,8%	26	95
Girona	49	110	14	-0,8%	7	-1,9%	3	92
Lleida	47	108	19	-0,3%	45	2,6%	22	95
Tarragona	44	107	23	-0,2%	4	-3,0%	16	94

(1) Donostia-Sant Sebastià amb un índex de 117 és la ciutat que registra un diferencial de preus major respecte a la de menys que és València, valor 100.

(2) Ceuta és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-4,0%) respecte al trimestre anterior. La ciutat de Sòria és la que registra un major creixement de preus (+3,9%).

(3) Vitòria-Gasteiz és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-6,5%) respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La ciutat que ha registrat un major creixement de preus ha estat Huelva (+6,8%).

(4) València és la ciutat que registra un Índex absolut més baix respecte al primer trimestre de 2009 (89), fet que indica que és la ciutat amb una major reducció de preus. L'única ciutat que ha vist augmentar els preus en índexs absoluts ha estat Sòria (103).

(5) Valor 100 significa que és el mateix preu. Per sota de 100 ha disminuït el preu. Valor per sobre de 100 que el preu ha augmentat.

Font: Elaboració pròpia a partir del Observatorio de precios de Alimentación y Drogueria en el comercio minorista, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Si l'evolució dels preus del trimestre es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior es detecta un augment dels preus a la ciutat de Lleida (2,6%) que és superior al registrat a la ciutat de Barcelona (1,8%). Les ciutats de Tarragona (-3,0%) i de Girona (-1,9%) han registrat una variació de preus negativa.

Agafant l'evolució de l'Índex Absolut, Lleida ha passat d'un valor 100 al I^a trimestre de 2009 a un valor de 95 al II^a trimestre de l'any 2011.

La ciutat de Lleida registra un preu en el segon trimestre de 2011 que es troba un 8% per sobre que la ciutat espanyola, València, amb menor preu (valor 100). Les ciutats catalanes registren un nivell de preus que les situa en el primer quartil amb major nivell de preus, dins del conjunt de ciutats espanyoles.

Revisant els diferents productes que formen el grup d'Alimentació es detecta el grup Carn que ha registrat una forta reducció de preus, -5,3%, si es compara el segon trimestre de l'any 2011 amb el mateix trimestre de l'any anterior. Lleida és la segona ciutat espanyola amb major reducció de preus en aquest grup d'aliments. Els Aliments envasats (cistell econòmic) ha registrat també una reducció de preus, -0,2%, encara que aquesta reducció situa a la ciutat de Lleida en el segon quartil de pitjor comportament de preus, dins de les 55 ciutats espanyoles referenciades.

² El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio edita trimestralment un observatori de preus d'Alimentació i Drogueria en el comerç a la menuda per a 56 ciutats d'Espanya.

³ El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio edita trimestralment un observatori de preus d'Alimentació i Drogueria en el comerç a la menuda per a 56 ciutats d'Espanya.

El grup d'aliments format pel Aliments envasats (cistell estàndard) no han registrat variació en els preus (0,0%), situant-se en el primer quartil de ciutats amb millor comportament en els preus.

Els grups de productes Peix i Fruïtes i hortalisses, si es comparen respecte al mateix trimestre de l'any anterior, han registrat, a la ciutat de Lleida, una variació de preus positiva, situant-se en el segon quartil de pitjor comportament, el primer amb un augment del 8,4% i en el primer quartil el segon amb un augment del 3,6%, dins de les 55 ciutats espanyoles referenciades.

2.1.2. Drogueria. Cistell estàndard

En el còmput dels productes de Drogueria Cistell estàndard la ciutat de Lleida ha registrat una lleugera variació de preus relatius (0,3%) en el segon trimestre de 2011 respecte del primer trimestre de l'any. La resta de ciutats catalanes han registrat una variació de preus major.

Si l'evolució dels preus del trimestre es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior es detecta una variació de preus positiva en la ciutat de Lleida (1,7%) que és inferior a la registrada a la ciutat de Tarragona i Girona, però superior a la registrada a Barcelona, tal i com queda reflectit en la taula adjunta.

Agafant l'evolució de l'Índex Absolut, Lleida ha passat d'un valor 100 al I^r trimestre de 2009 a un valor de 98 al II^r trimestre de l'any 2011.

La ciutat de Lleida registra un preu en el segon trimestre de 2011 que es troba un 8% per sobre que la ciutat espanyola, Ciutat real, amb menor preu (valor 100).

Taula 2.4: Drogueria. Cistell estàndard. I^r i II^r Trimestres de 2011..

Ciutats	2011 Primer Trimestre		Variació de preus ITr.2011/ IVTr.2010		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010		Variació Índex Absolut ITr.2011/ ITr.2009	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació
Barcelona	40	108	27	-0,8%	37	0,2%	37	97
Girona	41	108	39	0,2%	50	2,3%	38	97
Lleida	19	105	36	0,0%	4	-6,7%	26	96
Tarragona	21	105	15	-1,8%	12	-2,3%	20	95
Ciutats	2011 Segon Trimestre (1)		Variació de preus IITr.2011/ ITr.2011 (2)		Variació de preus IITr.2011/ IITr.2010 (3)		Variació Índex Absolut IITr.2011/ ITr.2009 (4)	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació (5)
Barcelona	44	108	31	0,9%	31	0,6%	40	98
Girona	51	109	24	0,4%	45	2,0%	42	98
Lleida	31	108	23	0,3%	41	1,7%	38	98
Tarragona	32	106	36	1,3%	39	1,4%	34	97

(1) Sòria amb un índex de 115 és la ciutat que registra un diferencial de preus major respecte a la de menys que és Ciutat Real, valor 100.

(2) Huelva és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-5,1%) respecte al trimestre anterior. Màlaga és la ciutat que registra un major creixement dels preus (7,4%).

(3) Ciutat Real és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-8,2%) respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La ciutat que ha registrat un major augment de preus ha estat Conca (8,7%).

(4) Huelva és la ciutat que registra un Índex absolut més baix respecte al primer trimestre de 2009 (86), fet que indica que és la ciutat amb una major reducció de preus. La ciutat de Vitòria-Gasteiz és la que més ha augmentat els seus preus (104).

(5) Valor 100 significa que és el mateix preu. Per sota de 100 ha disminuït el preu. Valor per sobre de 100 que el preu ha augmentat.

Font: Elaboració pròpia a partir del Observatorio de precios de Alimentación y Drogueria en el comercio minorista, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

2.1.3. Drogueria. Cistell econòmic⁴.

En el còmput global dels productes de drogueria (cistell econòmic) la ciutat de Lleida ha registrat un augment de preus relatius en el segon trimestre de 2011 respecte del primer trimestre de l'any en un 6,5%, sent l'augment, molt major, que el registrat a Girona (4,2%) i a Tarragona (0,8%). La ciutat de Barcelona ha registrat una reducció en els seus preus (-0,7%). Respecte a la resta de ciutats espanyoles el comportament dels preus en la ciutat de Lleida la situa en el primer quartil de pitjor comportament en els preus.

Si l'evolució dels preus del trimestre es compara amb el mateix trimestre de l'any anterior l'augment de preus és del 6,2%, ocupant el lloc 55 en el còmput estatal. Les ciutats de Barcelona (-3,4%) i Girona (-4,2%) han registrat una variació negativa i la de Tarragona (0,4%), encara que positiva, molt inferior a la de Lleida.

Agafant l'evolució de l'Índex Absolut, Lleida ha passat d'un valor 100 al I^r trimestre de 2009 a un valor de 86 al IIⁿ trimestre de l'any 2011.

La ciutat de Lleida registra un preu en el primer trimestre de 2011 que es troba un 20% per sobre que la ciutat espanyola, Àvila, amb menor preu (valor 100).

Taula 2.5: Drogueria. Cistell econòmic. I^r i IIⁿ Trimestres de 2011.

Ciutats	2011 Primer Trimestre		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010		Variació de preus ITr.2011/ ITr.2010		Variació Índex Absolut ITr.2011/ ITr.2009	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació
Barcelona	41	121	31	-3,0%	47	-0,4%	39	84
Girona	30	118	50	2,7%	49	0,9%	48	86
Lleida	26	116	39	-1,6%	46	-0,4%	43	85
Tarragona	29	118	2	-10,2%	21	-5,4%	37	84
Ciutats	2011 Segon Trimestre (1)		Variació de preus IITr.2011/ ITr.2011 (2)		Variació de preus IITr.2011/ IITr.2010 (3)		Variació Índex Absolut IITr.2011/ ITr.2009 (4)	
	Nombre d'ordre	Preu relatiu	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	% variació	Nombre d'ordre	variació (5)
Barcelona	49	118	35	-0,7%	38	-3,4%	41	79
Girona	48	118	47	4,2%	35	-4,2%	50	87
Lleida	51	120	51	6,5%	55	6,2%	49	86
Tarragona	46	117	42	0,8%	48	0,4%	47	83
(1) Melilla amb un índex de 130 és la ciutat que registra un diferencial de preus major respecte a la de menys que és Àvila, valor 100.								
(2) Pamplona-Iruña és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-16,1%) respecte al trimestre anterior. Melilla és la ciutat que registra un major creixement dels preus (12,8%).								
(3) Pamplona-Iruña és la ciutat que registra una reducció de preus més gran (-21,1%) respecte al mateix trimestre de l'any anterior. La ciutat que ha registrat un major augment de preus ha estat Sòria (+7,6%).								
(4) Guadalajara és la ciutat que registra un índex absolut més baix respecte al primer trimestre de 2009 (61), fet que indica que és la ciutat amb una major reducció de preus. La ciutat que ha reduït menys els preus en Índexs absoluts ha estat Melilla (98).								
(5) Valor 100 significa que és el mateix preu. Per sota de 100 ha disminuït el preu. Valor per sobre de 100 que el preu ha augmenta.								

Font: Elaboració pròpia a partir del Observatori de precios de Alimentación y Drogueria en el comercio minorista, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

L'estalvi del consumidor de la ciutat de Lleida en comprar el cistell econòmic respecte del cistell estàndard és del 40%, una mica menys que el de la resta de ciutats catalanes, Girona (42%), Barcelona (42%) i Tarragona (41%). En el conjunt d'Espanya, la ciutat que més estalvia és Vitòria -Gasteiz (50%) i la que menys és Oviedo (38%). La ciutat de Lleida es troba en el primer quartil de menys estalvi registra en l'adquisició de productes de drogueria del cistell econòmic respecte de l'estàndard, dins de les 55 ciutats espanyoles referenciades.

⁴ Cistell econòmic. Cistell format pels productes iguals que els del cistell estàndard, però de preu més baix, ja siguin de marca de fabricant o de marca de distribuïdor.