



## **EXPOSICIÓ DE MOTIUS**

La Taula de Promoció de la Ciutat neix del compromís del Govern Municipal de la Paeria com a resposta a les demandes de diferents col·lectius sectorials per tal de dotar la ciutat de Lleida d'un mecanisme de debat obert i totalment participatiu que ens encari als grans reptes de la ciutat de Lleida, en l'horitzó de l'any 2020.

La Taula per a la Promoció de la Ciutat que impulsa l'Ajuntament de Lleida es concep com una eina d'informació, discussió i debat sobre els grans reptes que afecten la socioeconòmica de la ciutat de Lleida. En altres termes, esdevé una àgora oberta a la multiplicitat de punts de vista que genera, legítimament, qualsevol tema que afecti promoció i expansió de la ciutat. En aquest sentit, la convocatòria de la Taula està oberta a totes les institucions, entitats i fins i tot particulars que hi vulguin prendre part en qualsevol dels temes que es proposin.

Així les coses, la Taula per a la Promoció de la Ciutat de Lleida comporta, com a punt de partida, la mateixa superació de la noció de "consell" i, amb l'aportació de tots els sectors que s'hi vulguin implicar, esdevé una finestra única oberta a l'opinió. D'aquesta manera, es materialitza un salt qualitatiu respecte als consells locals sectorials i se supera el caràcter d'òrgan preestablert. La Taula es caracteritza per la seva flexibilitat, la capacitat d'inclusió de totes les veus possibles i l'obertura que suposa la informació, la difusió i la comunicació en línia.

La Taula per a la Promoció de la Ciutat de Lleida posarà damunt de la taula, per tant, aquells grans temes que afecten una ciutat que, inevitablement, en paral·lel a un imminent creixement urbanístic que reflecteix el nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM), ha d'afrontar un creixement socioeconòmic en tots els seus nivells. La Taula proposa ser un fòrum obert en què s'hi exposi i es debati el futur de Lleida i, en conseqüència, s'estructura inicialment en 5 línies de debat que ocupen els àmbits del desenvolupament turístic i comercial de la ciutat; el creixement industrial i agroalimentari; les infraestructures; la generació d'indústria cultural, congressual i de lleure; i també la consolidació empresarial del Parc Científic com a pol de generació de coneixement i tecnologia.

En essència, la Taula per a la Promoció de la Ciutat esdevé un nou exercici de transparència, transversalitat i participació que estableix un objectiu igualment transversal i prioritari: la generació d'ocupació. Es tracta d'augmentar l'ocupabilitat de tota la ciutadania actuant en tots els vectors possibles: des de la promoció de l'esperit emprenedor, passant per aproximar l'oferta i la demanda de treball, i també desenvolupant mesures públiques que afectin el sistema de formació professional en un context de formació, acompanyament i assessorament sociolaboral.



## **CAPÍTOL I. CONCEPTE, FINALITAT I OBJECTIUS**

### **Primera .-**

La Taula de Promoció de la Ciutat, que impulsa la Paeria, és una eina de debat i de participació en què hi tenen cabuda les entitats públiques i privades, els organismes i també els professionals vinculats de l'àmbit productiu, econòmic i social de la ciutat de Lleida i que té la finalitat d'estudiar, assessorar i debatre el desenvolupament i creixement socioeconòmic de la ciutat.

### **Segona .-**

L'objecte de la Taula de Promoció de la Ciutat, és promoure la participació dels seus integrants en aquelles qüestions que afectin el creixement econòmic i el desenvolupament social de Lleida, mitjançant l'aportació de coneixement i el debat participatiu.

### **Tercera .-**

La Taula de Promoció de la Ciutat té el següents objectius

- a) Fer aportacions sobre els assumptes que li siguin proposats per la Paeria, i actuar com a eina consultiva en els temes que li són propis.
- b) Establir un sistema de comunicació obert i permanent.
- c) Proposar mesures de foment econòmic i social.
- d) Rebre informació sobre projectes i actuacions, a iniciativa pública o privada, encaminades al creixement econòmic, turístic i social de la ciutat.

### **Quarta .-**

La Taula de Promoció de la Ciutat pot demanar a les diferents administracions públiques, per mediació del seu president, informació sobre qualsevol tema que afecti al desenvolupament econòmic i social del municipi.

## **CAPÍTOL II.- COMPOSICIÓ**

### **Cinquena .-**

La composició inicial de la Taula de Promoció de la Ciutat, als efectes de la seva creació, està integrada per les entitats i organismes que es relacionen en el document que s'annexa.

La flexibilitat d'aquesta eina portarà a ampliar o reduir la representació de les entitats membres atès que en funció de la matèria que li és pròpia, es poden produir variacions inevitables de la realitat socioeconòmica.



## **NORMES DE FUNCIONAMENT**

En representació de la corporació hi formen part els membres de l'equip de govern i un regidor/a per cada grup municipal.

### **Sisena.-**

La durada de la representació de membre de la Taula de Promoció de la Ciutat, és la mateixa per a tots els seus membres que coincidirà amb el període de cada mandat municipal. Els membres de la Taula de Promoció de la Ciutat es renovaran quan canviï la Corporació Municipal, essent possible la reelecció de membres de la Taula.

El càrrec de membre de Taula de Promoció de la Ciutat no és remunerat.

### **Setena.-**

Les entitats professionals i/o ciutadanes, així com les institucions i organitzacions que tinguin representació a la Taula de Promoció de la Ciutat, han d'estar legalment constituïdes i inscrites en el registre d'associacions que li sigui propi; i el seu àmbit d'actuació territorial haurà de contenir la ciutat de Lleida.

Per a la designació de les persones representants de la Taula de Promoció de la Ciutat, és suficient que cada entitat de les entitats, institució i organització ho notifiqui a la presidència.

En el supòsit que un dels membres designats hagi de ser substituït sense haver-se esgotat el termini prefixat, l'entitat farà arribar per a la presidència la proposta del nou representant escollit en el si de la mateixa.

### **Vuitena.-**

En el cas de que entitats, organitzacions i professionals, que no havent format part de la composició inicial, per la seva vinculació a l'àmbit productiu i socioeconòmic que li és propi a la Taula, desitgin la seva incorporació, és suficient que dirigeixin la petició motivada a la presidència que resoldrà les incorporacions a la Taula i n'informarà a la resta de membres.

## **CAPÍTOL III.- ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT**

### **Novena.-**

Als efectes organitzatius la Taula de Promoció de la Ciutat s'estructura de la següent manera:

I.- La presidència. La Taula per a la Promoció de la Ciutat està presidida per l'alcalde o alcaldessa de Lleida en nom del qual es fa la convocatòria i impulsada directament pels equips de la Tinença d'Alcaldia de Promoció de la Ciutat, del Comerç, del Turisme, de l'Ocupació i l'Emprenedoria.



## **NORMES DE FUNCIONAMENT**

La presidència té les atribucions de convocar i presidir les reunions presencials que es duguin a terme, actuar com a portaveu de la Taula, vetllar per assolir el màxim consens en les conclusions que sorgeixen de les deliberacions, el trasllat de les conclusions de la Taula als diferents estaments socioeconòmics, i informar de la incorporació de nous membres a la Taula de Promoció de la Ciutat

II.- La vice-presidència: recaurà en la persona delegada com a regidor o regidora de Promoció de la Ciutat i té com a funcions representar la presidència i substituir-la en tots aquells actes en els que les circumstàncies així ho justifiqui així com en la resta de funcions que se li deleguin.

III.- La reunió de la Taula de Promoció de la Ciutat està formada per totes les entitats, organitzacions i professionals que en són membres i ostenta la representació de la totalitat.

### **Desena.-**

Per al seguiment de les sessions, s'estableix la funció de la secretaria tècnica que serà responsabilitat del personal adscrit a la regidoria de Promoció de la Ciutat.

La secretària tècnica té com a la finalitat la coordinació de les entitats i persones participants, el recull de les aportacions i el seguiment de les comunicacions a través dels canals i mitjans establerts.

### **Onzena.-**

La reunió de la Taula de Promoció de la Ciutat es convocarà cada cop que els grans temes de ciutat ho requereixin, a petició de l'equip de govern o de qualsevol membre de la Taula que ho sol·liciti i ho justifiqui. Se celebrarà una sessió presencial, com a mínim, un cop a l'any.

### **Dotzena.-**

A més a més de disposar de l'estructura organitzativa, la Taula de Promoció de la Ciutat ha de posar a l'abast dels seus membres i de la ciutadania en general, mecanismes de comunicació telemàtica permanents i oberts que han de convertir-se en la sistemàtica de funcionament de la Taula.

### **Tretzena.-**

Amb l'objectiu fer eficient l'estudiï de determinades temàtiques i el seu debat, es poden constituir grups de treball o reunions de caràcter sectorial.

## **ALTRES DISPOSICIONS**

La proposta de la constitució de la Taula de Promoció de la Ciutat correspon al Ple de l'Ajuntament de Lleida, que també és l'òrgan competent per a l'aprovació i modificació de les normes que regulen el seu funcionament. El mateix règim se seguirà en cas de proposta de dissolució de la Taula.



**ANNEX DE PARTICIPANTS:**

AJUNTAMENT DE LLEIDA

GRUPS POLÍTICS DE LA CORPORACIÓ MUNICIPAL

Actel Força Lleida

AFRUCAT

Agrupació d'Associacions de Comerciants, Empresaris i Professionals Zona Alta

ANGED

ASAJA

Associació Agències de Viatge - ACAV

Associació Comerciants de Cappont

Associació Comerciants de la Bordeta

Associació Comerciants del Centre Històric

Associació d'Empreses de Tecnologies de la informació (AETI)

Associació de Comerciants i Empresaris de Magraners - ACEM

Associació de Comerciants i Industrials de Balàfia

Associació de Comerciants i Industrials de Pardinyes - ACIP

Associació Lleidatana de Handbol

Associació Majoristes del Mercat Central

Associació Promotors i Constructors (COELL)

Associació Propietaris Pol. Ind. Camí dels Frares

Associació Propietaris Pol. Ind. El Segre

Associació Propietaris Pol. Ind. Mecanova

Associació Ruta del Vi de Lleida

Associació Slow Shop Lleida

ATM

Autobusos de Lleida

Cambra Agrària

Cambra de Comerç de Lleida

CCOO

CEDAC (Consell empreses d'Alimentació de Catalunya)

COELL

Col·legi / Associació d'Enginyers Graduats i d'Enginyers Tècnics Industrials de Lleida

Col·legi de l'Advocacia de Lleida

Col·legi d'Arquitectes

Col·legi d'Arquitectes Tècnics

Col·legi d'Economistes

Col·legi de Periodistes

Col·legi de Veterinaris de Lleida

Col·legi Enginyers Industrials

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària

Col·legi Professionals associats de Lleida

COMERTIA

Consorti del Turó de la Seu Vella

Coordinadora d'usuaris de sanitat (CUS)



## **NORMES DE FUNCIONAMENT**

Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida  
Facultat de Dret i Economia de la UdL  
FECOM  
Federació Associació de Veïns de Lleida  
Federació d'Hostaleria de Lleida  
Federació d'Associacions de l'Eix Comercial  
FEMEL  
Fira de Lleida  
Fira de Titelles  
Fòrum Empresa  
Funde  
Globalleida  
ICG Software Lleida-Llista  
Associació Empresa Familiar  
IP Congressos  
JARC  
Jove Cambra  
Lleida Esportiu  
Mercolleida  
Mostra Cinema Llatinoamericana  
Museu de Lleida  
PIMEC  
Servei Territorial d'Empresa i Coneixement  
UGT  
Unió De Consumidors De Catalunya De Les Terres De Lleida  
Unió de Pagesos