

Fútbol en estado puro

COPA
COCA-COLA

DOSSIER DE PRENSA



Cumple tu sueño



NOVIEMBRE 2009

Contenido



- ▶ Introducción
- ▶ La Consolidación
- ▶ Las Bases
- ▶ Las Fases
- ▶ Las Sedes y Equipación Oficial
- ▶ El Calendario
- ▶ El Fútbol Park
- ▶ Algunos datos interesantes
- ▶ El contacto para la Prensa



fútbol en estado puro
cumple tu sueño

Introducción



► La VIII edición de la Copa Coca-Cola se pone en marcha. El mayor campeonato inter escolar de fútbol para chicos y chicas de 13 a 15 años vuelve un año más a las principales ciudades españolas. El torneo ya es un referente en el mundo futbolístico escolar.



► El torneo ha dado la oportunidad de vivir su sueño a miles de niños y niñas de toda España. Y esto no hace más que comprometer a Coca-Cola para seguir ofreciendo diversión e ilusión a los jóvenes y a las familias españolas. Más de 130.000 niños y niñas en 7 años han pasado por los terrenos de juego de las mejores instalaciones deportivas del país.

► Coca-Cola España se implica de esta forma con la sociedad dándole a los jóvenes la oportunidad de jugar al fútbol en las mejores condiciones.



► Este gran evento supone una ocasión única para conocer nuevos amigos y otras ciudades. Pero, sobre todo, será un nuevo motivo para divertirse a través de la saludable práctica del deporte.



*fútbol en estado puro
cumple tu sueño*

La Consolidación

- En la anterior edición de la Copa Coca-Cola participaron 33.000 jugadores de 1.900 mil colegios, procedentes de 25 ciudades. ¡Se marcaron más de 6.000 goles!
- En esta octava edición, la Copa Coca-Cola quiere consolidar el número de sedes para que se pueda desarrollar el calendario sin trabas y la competición no altere el calendario escolar de todos los participantes. Este año, un total de 25 ciudades. Desde su lanzamiento en 2002, el campeonato ha pasado de las 18 ciudades a las 25 actuales, llegando a todas las regiones de España.
- Se ha convertido en uno de los eventos de referencia dentro del calendario escolar.
- La fase final, que el año pasado reunió a más de 600 jugadores, es el escenario perfecto para combinar deporte y compañerismo. Todos disfrutaron de una experiencia inolvidable.
- En las siete ediciones han participado algunos jugadores que empiezan a ser piezas clave en sus equipos de Primera División como César Azpilicueta (CA Osasuna) y Sergio Busquets (FC Barcelona), entre otros.



*Fútbol en estado puro
cumple tu sueño*

Las Bases

- ▶ Podrán participar chicos y chicas de 13 a 15 años de edad.
- ▶ Los partidos se jugarán bajo las normas del reglamento de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF).



- ▶ Los partidos de la primera fase se disputarán en dos periodos de 25 minutos con un descanso de cinco minutos.
- ▶ La fase final se jugará esta temporada a eliminatoria directa. La gran final tendrá una duración de 70 minutos (35 minutos por parte).
- ▶ Los equipos constarán de un mínimo de 11 jugadores y un máximo de 18.
- ▶ Los partidos se jugarán en gran parte en campos de hierba con unas dimensiones de 90 por 45 metros aproximadamente.
- ▶ Se pueden consultar las bases completas en www.cocacola.es/copa



Fútbol en estado puro
cumple tu sueño

Las Fases

► La VIII edición de la Copa Coca-Cola vuelve a constar de **3 fases**:

1. Fase Escolar: cada uno de los centros escolares que quiera participar buscará un equipo que los represente.

2. Fase Ciudades: en ella se enfrentarán los colegios inscritos en cada sede. Se celebrará desde el 28 de noviembre de 2009 hasta el 13 de junio de 2010.

3. Fase Nacional: se medirán los 25 ganadores de cada sede en formato de eliminación directa. Esta se celebrará del 18 al 20 de junio en las Instalaciones Deportivas del Club Atlético Osasuna en Tafonar y el Estadio Reino de Navarra.

• Con motivo de la última fase final, dos jugadores de la primera plantilla del RC Deportivo de La Coruña participaron en el sorteo de la fase final ante los medios de comunicación. Los jugadores de Primera División apoyan con su presencia en las ruedas de prensa y actos durante todo el año. Los clubs de Primera y Segunda División son parte clave para el buen desarrollo y repercusión mediática de la competición.



► El jugador del Valencia CF Joaquín es otra de las figuras que ha apoyado al torneo estas últimas temporadas.

*Fútbol en estado puro
Cumple tu sueño*

Las Sedes

- Se disputarán encuentros en 25 ciudades de España, donde cada sede atiende a las localidades más cercanas a la suya.



Luanvi



- En esta nueva edición, la **Copa Coca-Cola** **contará** con la gran colaboración de **LUANVI**, que será la marca oficial y vestirá a todos los jugadores participantes, a los entrenadores, a todo el personal de organización y pondrá el balón oficial de la competición.

El Futbolero Coca-Cola

- Coca-Cola y el fútbol, una combinación perfecta que lleva ya muchos años caminando junta. Ahora, tendrás la oportunidad de rememorar las mejores hazañas de nuestro fútbol, enterarte de las últimas noticias y conseguir regalos exclusivos. Todos los niños y niñas, de 13 a 15 años, interesados en participar en la VIII edición, encontrarán toda la información en la página web [•http://futbol.cocacola.es/](http://futbol.cocacola.es/). La mejor plataforma para seguir el torneo en cualquier momento. Se podrá seguir toda la emoción e información de la próxima **Copa Coca-Cola**, los mejores retos del futbolero, y la última hora en el mundo del fútbol con sólo un click.



*fútbol en estado puro
cumple tu sueño*

Calendario 2009-2010



FECHAS	SEDE
28 - 29 noviembre	Córdoba
12 - 13 diciembre	Mallorca / Granada
16 - 17 enero	Málaga I
23 - 24 enero	Málaga II / Sevilla I
30 - 31 enero	Sevilla II
06 - 07 febrero	Valencia I
13 - 14 febrero	Valencia II / Murcia
20 - 21 febrero	Alicante
06 - 07 marzo	Canarias / Toledo
13 - 14 marzo	Salamanca
20 - 21 marzo	León
10 - 11 abril	Badajoz
24 - 25 abril	Asturias / Lleida
01-02 mayo	La Coruña / Vigo
08 - 09 mayo	Barcelona I / Zaragoza
15 - 16 mayo	Barcelona II
22 - 23 mayo	Santander / Bilbao
29 - 30 mayo	Pamplona / Logroño
05 - 06 junio	Madrid I
12 - 13 junio	Madrid II / Valladolid
19 - 20 junio	Pamplona (Final Nacional)

Fútbol en estado puro
Cumple tu sueño

El Fútbol Park



- Durante la temporada 2008/2009 tendrá lugar la **8ª Edición** de la **Copa Coca-Cola** y como no, de su **Fútbol Park**.
- El **Fútbol Park** es un evento **lúdico y deportivo** en el que todas las actividades están vinculadas al mundo del balompié, fomentando el **deporte y la vida activa** entre la sociedad española. Recorrerá un total de 24 ciudades en 8 meses.
- De forma gratuita, mayores y pequeños pueden participar y divertirse en todas y cada una de las atracciones; una forma diferente de pasar un sábado en familia, jugando y consiguiendo fantásticos regalos.

El evento se ubica normalmente en el centro de las ciudades, consiguiendo una afluencia masiva (en la temporada 08/09 ha tenido más de 45.000 participantes y unos 105.000 visitantes), siendo sólo un día de celebración por evento.

➤ Área de Fubolines; Fubolín Humano; Lanzadera de Balones; Penalty Virtual; Actividad Chevrolet; Carpa Playstation; Concurso de Toques; Pase al Área; El Sabio del Fútbol; Carpa de Regalos y Celebra Tu Gol la novedad para esta edición.



*fútbol en estado puro
cumple tu sueño*

Algunos datos interesantes

Así fue la VII^a edición Copa Coca-Cola (08-09)



- Jugadores inscritos: 33.000 chicos y chicas.
- Equipos inscritos: 1.900 colegios.
- Goles marcados: más de 6.000 tantos.
- Partidos disputados: 1.950 partidos.
- Campos utilizados: 90 terrenos de juego.
- Minutos jugados: 100.000 minutos.
- Equipo Campeón: IES Zizur de Pamplona
- 120.000 espectadores en todo el año.
- 31 fines de semana de competición.
- Más información: www.cocacola.es/copa o llamando al 607.333.200.



Fútbol en estado puro
cumple tu sueño

El contacto para la Prensa



- ▶ Para más información sobre la Copa Coca-Cola 2009-2010, y para seguir de cerca todas las noticias relacionadas con este campeonato, puede acceder a la página:

www.cocacola.es/copa

- ▶ O puede ponerse en contacto con:

Gabinete de Comunicación Copa Coca-Cola

Aitor Jiménez

t 93 818 29 00 / 617 46 36 05

f 93 818 24 20

aitor.jimenez@octagon.com



fútbol en estado puro
cumple tu sueño