

accessible?



DOSSIER DE PRENSA

INDEX

Fadunito: teatro de calle para la accesibilidad	3
El proyecto: finalidad y objetivo	5
Desarrollo de <i>Accessible?</i>	6
Instalaciones	7
Espectáculos itinerantes	8
Elementos diferenciales del espectáculo	10
Fadunito	11
Ficha del espectáculo	12

accessible?

Fadunito: teatro de calle para la accesibilidad

- Del 6 al 8 de mayo la compañía concienciará en Lleida sobre la problemática de la accesibilidad a través de una acción artística e innovadora única en el Estado Español.

“Las barreras del espacio publico condicionan mas la participación social que las propias limitaciones funcionales de cada individuo”.

Bajo esta afirmación la compañía teatral Fadunito crea el proyecto *Accessible?* Con el objetivo de conseguir la empatía de la sociedad sobre la problemática de la accesibilidad en el espacio publico a través de un lenguaje lúdico y de entretenimiento.

Accessible? recoge una serie de acciones plásticas y espectáculos itinerantes in situ. El proyecto hará su primera experimentación pública en la ciudad de Lleida entre los días 6 y 8 de mayo.

Cambio de la percepción de la accesibilidad

Con esta propuesta ambiciosa Fadunito pretende cambiar la percepción de la accesibilidad como algo triste que afecta a las personas con discapacidad y darle una visión universal y positiva des de un punto de vista cómico, sin prescindir de sus momentos de reflexión.

Con el objetivo de conseguir la empatía de la sociedad sobre la problemática de la accesibilidad en el espacio público, la compañía Fadunito ha creado todo este proyecto artístico-social y lúdico de intervención urbana que está formado por un seguido de acciones que incorporan instalaciones plásticas y dispositivos y espectáculos itinerantes, vinculados todas ellas a un mismo eje: la accesibilidad universal y para todos.



Fadunito

El proyecto nace de la mano de Fadunito Produccions, con Ferran Orobítg e Ivan Alcoba al frente. Con solo seis años en funcionamiento ya han trabajado en las mejores ferias y

accessible?

festivales de todo el mundo. Han llevado entretenimiento y diversión a más de diez países con espectáculos itinerantes y de calle como “La gran familia”, “El petit Circ”, y “3G”.

Ferran Orobítg participó en la Fai ar, en Marsella. Allí recibió la única formación avanzada e itinerante sobre las artes en la calle de Europa. Orobítg fue uno de los 23 seleccionados europeos que participaron y de allí, después de 18 meses de formación, surgió, como proyecto, *Accessible?*.

Puesta en práctica por primera vez de *Accessible?* a cargo de la compañía Fadunito

Proyecto de creación artístico-social y de intervención urbana

Del 6 al 8 de mayo

Calle Major de Lleida con calle del Carme

Más información:

A Portada

Gemma Moncho

Tel. 93 318 26 50 – 670 906 384

gemma.moncho@aportada.com

EL PROYECTO: FINALIDAD Y OBJETIVO

La compañía Fadunito, basándose en el I Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2012, proyecta un camino hacia un entorno más accesible a través de la concienciación colectiva. Este cambio de mentalidad pasa por la combinación de dos estrategias:

En primer lugar la de **crear conciencia y ofrecer formación**. De la misma manera que tiene que haber un compromiso político, se tiene que fomentar el compromiso social, para que los ciudadanos se sientan beneficiarios de las políticas de accesibilidad.

Y aquí es donde entra este proyecto artístico-social que pretende ser una herramienta de concienciación y reflexión para los ciudadanos alrededor de una problemática que a nivel político y sobre papel se ha trabajado mucho, pero que desgraciadamente no ha podido llegar a toda la gente.

Las estrategias y los objetivos transversales de la promoción de la accesibilidad son la concienciación, la formación y también la participación ciudadana.

Con esta concienciación se busca la motivación necesaria para respetar y valorar la accesibilidad y que todo el mundo se sienta partícipe y, sobretodo, beneficiario de ésta.

Este proyecto busca la concienciación desde un punto de vista individual y colectivo, que es la primera de las estrategias que se exponen. El éxito de éste comportará el deseo de conocer más aspectos relacionados con la accesibilidad, una motivación directa para la formación, creación de expectativas, exigencias y demandas, que tendrán que ser canalizadas a través de la estrategia de participación.

Fadunito ha conseguido con esta propuesta difícil y ambiciosa cambiar la percepción de la accesibilidad como algo triste, y darle un enfoque universal y positivo desde un punto de vista **cómico** (sin prescindir de sus momentos de reflexión).

En segundo lugar es un **teatro para todos los públicos**, hablamos pues de un teatro universal para un público universal.

Por estos motivos veremos en la propuesta de la compañía Fadunito un lenguaje universal: un proyecto plástico y transfronterizo con un marcado carácter internacional. Así mismo, el lugar de representación de la acción artística es en el espacio público, para enfortecer la comunicación con el máximo de ciudadanos. Se trata de una participación con todos los públicos.

accessible?

Se hablará de la accesibilidad del espacio de intervención, el espacio de la vida, movimiento y comunicación para todos los ciudadanos: **el espacio público.**

¿Es el espacio verdaderamente público? ¿Es para todas las personas si hay obstáculos que lo hacen prohibido para alguno? Bajo esta reflexión la compañía ha llegado a la conclusión de que *«las barreras del espacio público son más limitantes a la participación social que las propias limitaciones funcionales de cada individuo.»*

Para Fadunito las limitaciones de la accesibilidad sobre el espacio público son sobre todo limitaciones hechas por el hombre, y nosotros tenemos la posibilidad de construir un espacio público más accesible para todos, y también la posibilidad de adaptar el espacio público ya construido a la accesibilidad universal.

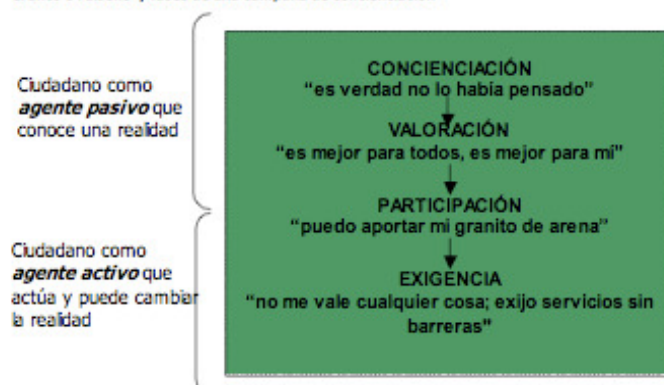
“Una sociedad a favor de la inclusión y el respeto de los derechos humanos, tiene que ser aquella que asume las necesidades de todas las personas de forma igualitaria, diseñando en función de su diversidad y no de una normalidad establecida por la persona media.” I Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2012.

El **objetivo** pues, de todo este proyecto artístico-social y lúdico de intervención urbana es el de **conseguir la empatía de la sociedad sobre la problemática de la accesibilidad al espacio público.**

Para Fadunito es muy importante abordar el tema con distintos métodos de actuación; información pasiva (instalación plástica), información canal artístico (espectáculos itinerantes), experiencia personal activa (espacio social, paseos, juegos).

Para conseguir esta empatía también es muy importante que el público reconozca que probablemente algún día ellos serán beneficiarios de esta accesibilidad universal. Toda persona se hace mayor y toda persona puede tener problemas de accesibilidad.

Gráfico 8 : diseño y fases de una campaña de concienciación



Fuente : I Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2012 (PndA)

DESARROLLO DE ACCESSIBLE?

La compañía Fadunito buscará la implicación de los ciudadanos mediante un seguido de acciones e instalaciones que tendrán lugar durante toda una semana. Entre todas estas intervenciones, destaca la creación de una calle modelo de accesibilidad que se acabará inaugurando.

INSTALACIONES

- Palabras dentro de la ciudad



Al iniciar *Accessible?* Llegarán a la ciudad unos personajes (los inspectores de accesibilidad), éstos mirarán y valorarán el espacio público, tomarán medidas, harán fotos, usarán máquinas extrañas y pegarán adhesivos rojos y verdes reconociendo los espacios accesibles y los no accesibles.

No solo se expone el problema sino que también se actúa dando soluciones. Entonces la noche antes de empezar, a partir de rampas y estructuras, harán realidad una calle accesible; una calle modelo.

- Calle modelo

Se hará una calle modelo en cuanto a accesibilidad, A parte de haber una parte “real” dentro la modificación de la calle, también se jugará en introducir formas poéticas y del imaginario.



accessible?

Se creará un tacating, que es como el bicing, pero con andadores, cochecitos, sillas al servicio de quien lo necesite. También se construirá un telearrastre y un cremallera para superar obstáculos como escaleras y rampas entre otros elementos escenográficos. La idea de esta calle modelo, a parte de ser accesible, es de diseñar una instalación plástica y poética de transformación urbana.

- Ciber

“Todos tenemos una discapacidad o otra, la mostramos o no, somos conscientes o no, va con nosotros, nos sigue siempre, porque forma parte de nuestro ser”.

Esta acción consta de una silla de ruedas manual que va con mando a distancia. Es un objeto animado que cobra vida propia, se adecua en el espacio e interrelaciona con la gente. Teatro de objetos de calle.

Se trata de una reflexión personal sobre el hecho de que todo el mundo puede tener una dificultad con la accesibilidad alguna vez en su vida, y tarde o temprano todo el mundo resulta discapacitado por alguna cosa.

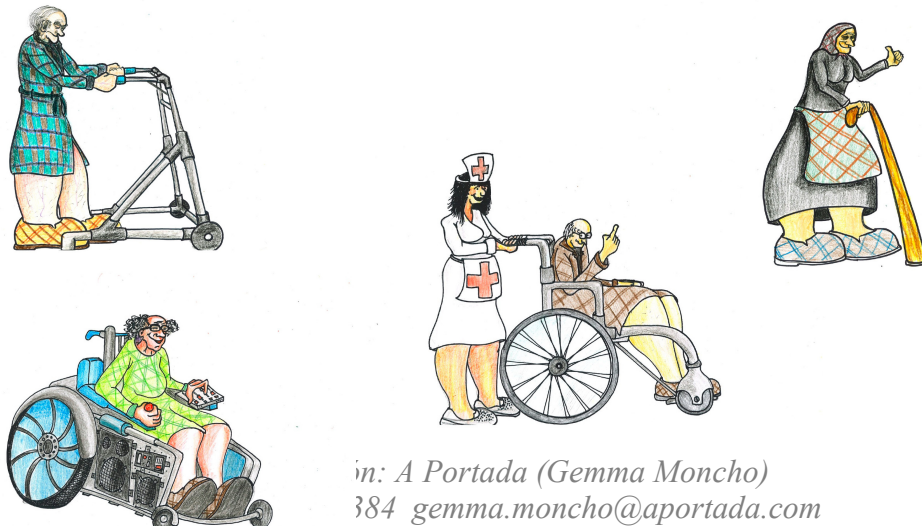
Así “ciber” también pretende fomentar la reflexión sobre el avance de la tecnología en lo referente a las ayudas técnicas para las personas con discapacidad. Y sobre todo, desmitificar el miedo enorme y la confrontación social que tenemos al ver una silla de ruedas, jugando con ella, dándole vida y voz, encontrándole el alma y por consiguiente la humanidad.

ESPECTÁCULOS ITINERANTES

- +65

Nos presentarán un grupo de personas mayores con problemas de movilidad, pero muy divertidas. Se trata de un paseo de personas mayores en una ciudad.

Hablaremos sobre la fragilidad de este colectivo, del ritmo de la sociedad para con las personas mayores y al mismo tiempo de accesibilidad ligada a todos estos términos.



accessible?

- La gran familia:

Esta es la historia de una familia, una gran familia muy especial, una madre con sus cuatro hijos, un recién nacido en un cochecito, el hijo pequeño con pañales, y dos niños traviesos que van con sus triciclos jugando y haciendo tratadas. El hecho diferencial de esta familia es que son gigantes, imposible pasar desapercibidos.



- Misión A-B

Un actor guiará a un grupo de 15 parejas del público del público que irán en silla de ruedas. Uno intentará ir solo y el otro lo ayudará. Se trata de una verdadera misión que tendrán que superar, ir del punto A al punto B y contarán con un kit de supervivencia en la silla (mapa del recorrido, botella de agua...).

Se trata de una aventura en primera persona, en la que tendrán que superar obstáculos y hacer estrategias, un descubierta de la propia ciudad des de otro punto de vista. De vuelta del punto B al A, pasaran todos por la calle modelo.

ELEMENTOS DIFERENCIALES DE LA ACCIÓN

a) Interacción con el público, hacerlo partícipe del espectáculo, como herramienta característica de la compañía.

b) Movilidad escénica de los espectáculos itinerantes, con posibilidad de interacción a todos los niveles dentro del espacio público.

c) Sencillez del espectáculo, que a primera vista todos los peatones de ka calle puedan identificar perfectamente de que va la historia.

d) Vistosidad, impacto visual de las estructuras y personajes.

e) Comicidad como estilo interpretativo y lenguaje de transmisión con el público.

f) Gestualidad, espectáculo sin texto, unificando técnicas de mimo, máscara y clown a nivel interpretativo y chancas a nivel técnico de circo. Lenguaje universal válido para abrir las fronteras de los espectáculos de Fadunito.

g) Identificación del público, ya que se tratan temas cotidianos y situaciones familiares para todo el mundo.

h) Familiar, dirigido a todos los públicos.

FADUNITO: La compañía

Fadunito Produccions nació en 2003 en Cervera como una compañía de teatro para todos los públicos.

Sus fundadores, Ferran Orobítg e Ivan Alcoba, provienen del mundo del teatro y el espectáculo. Después de pasar por las mejores ferias y festivales del territorio español (FETEN, Fira de Tàrraga, Ciudad Rodrigo, La Mostra. La Fira Mediterrània, Alcoi, EnClave de Calle, La Mercè...), la compañía de teatro de calle inició su aventura internacional pasando por países como México, Holanda, Francia, Irlanda, Rumania, Alemania, Austria, Lituania, Dinamarca y Suecia, hasta llegar al continente asiático, actuando en el Festival de Chaoyang Spring Carnaval, en Pekín.



Hasta el momento ha representado “La gran familia” i “El petit Circ” (itinerarios de calle) y “3G” i ” (espectáculos de calle).

FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

Título: *Accessible?*

Autor: Ferran Orobitg

Tutor: Pep Oriol

Dirección proyecto: Ferran Orobitg

Dirección artística: Sergi Estebanell

Dirección Técnica: Ivan Alcoba

Actores: Claudio Levati, Cristina Aguirre, Judit Ortiz, Gary Shochat, Txus Martínez, Ivan Alcoba y Ferran Orobitg

Construcción: Mathieu Audejan, David Olivari, Xevi Planes (La Gàrgola), Xavi Badia, Josep Mora

Vestuario: Susagna Navó

Postizos: Carles Reixach (maquillatge i postissos)

Producción Dvd promocional: Evill S.L (producción de multimedia)

Comunicación: A Portada

Pagina web: Josep M. Llobet (1 minut, disseny web)

Diseño Gráfico: Contrametzina i Carme Cucurull (copisteria Travesser), Dondara, Bonet (impressions gràfiques)

Difusión: Fadunito

Management: Orobitg espectacles

Producción ejecutiva: Ivan Alcoba, Ferran Orobitg

Producción: Fadunito Produccions S.L

Coproducción: ICIC, Generalitat de Catalunya i Institut d'estudis ilerdens

Colabora: Ca l'Estruch de Sabadell, Reha Girona, ECOM i ASPID.