

accessible?

projecte d'intervenció urbana



DOSSIER DE PREMSA

INDEX

Fadunito: teatre de carrer per l'accessibilitat	3
El projecte: finalitat i objectiu	5
Desenvolupament d' <i>Accessible?</i>	6
Instal·lacions	7
Espectacles itinerants	9
Elements diferencials de l'espectacle	10
Fadunito	11
Fitxa de l'espectacle	12

accessible?

Fadunito: teatre de carrer per l'accessibilitat

- Del 6 al 8 de maig la companyia conscienciarà a Lleida sobre la problemàtica de l'accessibilitat a través d'una acció artística innovadora i única a l'Estat espanyol

“Les barreres de l'espai públic condicionen més la participació social que les pròpies limitacions funcionals de cada individu”.

Sota aquesta afirmació la companyia teatral Fadunito crea el projecte *Accessible?* amb l'objectiu d'aconseguir l'empatia de la societat sobre la problemàtica de l'accessibilitat a l'espai públic a través del seu llenguatge lúdic i d'entreteniment.

Accessible? recull una sèrie d'accions plàstiques i espectacles itinerants in situ. El projecte farà la seva primera experimentació pública a la ciutat de Lleida entre els dies 6 i 8 de maig.

Canvi de la percepció de l'accessibilitat

Amb aquesta proposta ambiciosa Fadunito pretén canviar la percepció de l'accessibilitat com una cosa trista que afecta a les persones amb discapacitat, i donar-li una visió universal i positiu des d'un punt de vista còmic, sense prescindir dels seus moments de reflexió.

Amb l'objectiu d'aconseguir l'empatia de la societat sobre la problemàtica de l'accessibilitat a l'espai públic, la companyia Fadunito ha creat tot aquest projecte artístic-social i lúdic d'intervenció urbana que està format per un seguit d'accions que incorporen instal·lacions plàstiques i dispositius, i espectacles itinerants, vinculades totes elles a un mateix eix: l'accessibilitat universal i per a tothom.



Fadunito

El projecte neix de la mà de Fadunito Produccions, amb Ferran Orobítg i Ivan Alcoba al capdavant. Amb només sis anys de funcionament ja han treballat a les millors fires i festivals d'arreu del món. Han portat entreteniment i diversió a més de deu

accessible?

països amb espectacles itinerants i de carrer com “La gran família”, “El petit Circ”, i “3G”.

Ferran Oorbitg va participar a la Fai ar, a Marsella. Allí va rebre la única formació avançada i itinerant sobre les arts del carrer a Europa. Oorbitg va ser un dels 13 seleccionats europeus que hi van participar i d'allà, després de 18 mesos de formació, en va sorgir, com a projecte, *Accessible?*.

Posada en pràctica per primera vegada d'*Accessible?* a càrrec de la companyia Fadunito

Projecte de creació artístic-social i d' intervenció urbana

Del 6 al 8 de maig

Carrer Major de Lleida amb carrer del Carme

Més informació:

A Portada

Gemma Moncho

Tel. 93 318 26 50 – 670 906 384

gemma.moncho@aportada.com

EL PROJECTE: FINALITAT I OBJECTIU

La companyia Fadunito, basant-se en el I Pla Nacional d'Accessibilitat 2004-2012, projecta un camí cap a un entorn més accessible a través de la conscienciació col·lectiva. Aquest canvi de mentalitat passa per la combinació de dues estratègies:

En primer lloc, la de **crear consciència i oferir formació**. De la mateixa manera que hi ha d'haver un compromís polític, s'ha de fomentar el compromís social, per a que els ciutadans es sentin beneficiaris de les polítiques d'accessibilitat.

I aquí és on entra aquest projecte artístic-social que pretén ser una eina de conscienciació i reflexió per als ciutadans al voltant d'una problemàtica que a nivell polític i sobre paper s'ha treballat molt, però que malauradament no ha pogut arribar del tot a la gent.

Les estratègies i els objectius transversals de la promoció de l'accessibilitat, són la conscienciació, la formació i també la participació ciutadana.

Amb aquesta conscienciació es busca la motivació necessària per respectar i valorar l'accessibilitat i que tothom es senti partícip i, sobretot, beneficiari d'aquesta.

Aquest projecte busca la conscienciació des d'un punt de vista individual i col·lectiu, que és la primera de les estratègies que s'exposen. L'èxit d'aquest comportarà el desig de conèixer més aspectes relacionats amb l'accessibilitat, una motivació directa per a la formació, creació d'expectatives, exigències i demandes, que hauran de ser canalitzades a través de la estratègia de participació.

Fadunito ha aconseguit amb aquesta proposta difícil i ambiciosa canviar la percepció de l'accessibilitat com una cosa trista, i donar-li un enfocament universal i positiu des d'un punt de vista **còmic** (sense prescindir dels seus moments de reflexió).

En segon lloc és un **teatre per a tots els públics**, s'ha de parlar doncs d'un teatre universal per a un públic universal.

Per aquests motius veurem a la proposta de la companyia Fadunito un llenguatge universal: un projecte plàstic, i transfronterer amb un marcat caràcter Internacional. Així mateix el lloc de representació de l'acció artística és a l'espai públic, per enfortir la comunicació amb el màxim de ciutadans. Es tracta d'una participació amb tots els públics.

Es parlarà de l'accessibilitat de l'espai d'intervenció, l'espai de vida, moviment i comunicació per a tots els ciutadans: **l'espai públic**.

accessible?

L'espai és veritablement públic? Es per a totes les persones si hi ha obstacles que el fan prohibit per alguns? Sota aquesta reflexió la companyia ha arribat a la conclusió de que *«les barreres de l'espai públic són més limitants a la participació social que les pròpies limitacions funcionals de cada individu.»*

Per Fadunito les limitacions de l'accessibilitat sobre l'espai públic són sobretot limitacions fetes per l'home, i nosaltres tenim la possibilitat de construir un espai públic més accessible per a tothom, i també la possibilitat d'adaptar l'espai públic ja construït a l'accessibilitat universal.

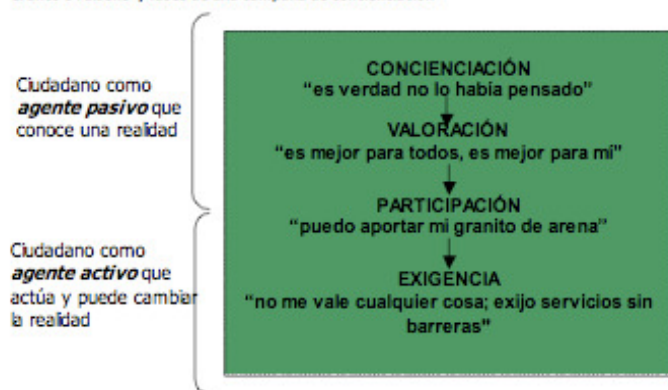
“Una societat a favor de la inclusió i el respecte dels drets humans, ha de ser aquella que assumeix les necessitats de totes les persones de forma igualitària, dissenyant en funció de la seva diversitat i no d'una normalitat establerta per la persona mitja.” I Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2012.

L'**objectiu** doncs, de tot aquest projecte artístic-social i lúdic d'intervenció urbana és el **d'aconseguir l'empatia de la societat sobre la problemàtica de l'accessibilitat a l'espai públic.**

Per Fadunito és molt important abordar el tema amb diferents mètodes d'actuació; informació passiva (instal·lació plàstica), informació canal artístic (espectacles itinerants), experiència personal activa (espai social, passeigs, jocs)

Per aconseguir aquesta empatia, també és molt important que el públic, reconegui que probablement algun dia ells seran beneficiaris d'aquesta accessibilitat universal. Tothom es fa gran i tothom pot tenir problemes d'accessibilitat.

Grafico 8 : diseño y fases de una campaña de concienciación



Fuente : I Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2012 (PndA)

Fases de la Campanya de conscienciació del pla nacional d'accessibilitat.

DESENVOLUPAMENT D'ACCESSIBLE?

La companyia Fadunito buscarà la implicació dels ciutadans mitjançant tot un seguit d'accions i instal·lacions que tindran lloc durant tota una setmana. Entre

accessible?

totes aquestes intervencions, destaca la creació d'un carrer model d'accessibilitat que s'acabarà inaugurant.

INSTAL·LACIONS

- Paraules dins la ciutat.



A l'iniciar *Accessible?* arribaran a la ciutat uns personatges (els inspectors d'accessibilitat), aquests miraran i valoraran l'espai públic, prendran mides, faran fotos, utilitzaran màquines estranyes, i enganxaran adhesius vermells i verds reconeixent els espais accessibles i els no accessibles.

No només s'exposa el problema sinó que també s'actua donant solucions. Aleshores, la nit abans de començar, a partir de rampes i estructures, faran realitat un carrer accessible; un carrer model.

- Carrer model

Es farà un carrer model en quant a accessibilitat. A part d'haver-hi una part "real" dins la modificació del carrer, també es jugarà en introduir formes poètiques i de l'imaginari.



Es crearà un tacating, que es com el bicicling, però amb caminadors, cotxets, cadires al servei de qui ho necessiti. També es construirà un telearrastre i un cremallera per superar obstacles com escales i rampes, entre d'altres coses escenogràfiques. La idea d'aquest carrer model a part de ser accessible, es de dissenyar una instal·lació plàstica i poètica de transformació urbana.

- Ciber

“Tothom té una discapacitat o altra, la mostrem o no, som conscients o no, va amb nosaltres, ens segueix sempre, perquè forma part del nostre ésser”.

Aquesta acció consta de una cadira de rodes manual que va amb comandament a distància. Es un objecte animat que cobra vida pròpia, s'adecua en l'espai i interrelaciona amb la gent. Teatre d'objectes de carrer.

Es tracta d'una reflexió personal sobre el fet que tothom pot tenir una dificultat amb l'accessibilitat alguna vegada a la vida, i tard o d'hora tothom esdevé discapacitat per alguna cosa.

Així “ciber” també pretén fomentar la reflexió sobre l'avanç de la tecnologia pel que fa a ajudes tècniques per a les persones amb discapacitat. I sobretot, desmitificar la por enorme i la confrontació social que tenim al veure una cadira de rodes, jugant amb ella, donant-li vida i veu, trobant-li l'ànima i per consegüent la humanitat.

ESPECTACLES ITINERANTS

- +65

Ens presentaran un grup de persones grans amb problemes de mobilitat, però d'allò més divertits. Es tracta d'un passeig de persones grans a una ciutat.

Parlarem sobre la fragilitat d'aquest col·lectiu, del ritme de la societat en vers les persones grans i de l'accessibilitat lligada al mateix temps a tots aquests temes.



accessible?

- **La gran família:**

Aquesta és la història d'una família, una gran família molt especial, una mare amb els seus quatre fills, un nounat al cotxet, el fill petit amb bolquers, i dos nens entremaliats que van amb els seus tricicles fent de les seves a tort i a dret. El fet diferencial d'aquesta família és que són gegants, impossible passar desapercebuts.



- **Missió A-B**

Un actor guiarà a un grup de 15 parelles del públic que aniran amb cadira de rodes. Un intentarà anar sol i l'altre l'ajudarà. Es tracta d'una veritable missió que hauran de superar; anar del punt A al punt B i comptaran amb un kit de supervivència a la cadira (mapa del recorregut, ampolla d'aigua...).

Es tracta d'una aventura en primera persona, en la que hauran de superar obstacles i fer estratègies, una descoberta de la pròpia ciutat des d'un altre punt de vista. De tornada del punt B al A, passaran tots per el carrer model.

ELEMENTS DIFERENCIALS DE L'ACCIÓ

a) Interactuació amb el públic, fer-lo partícip de l'espectacle, com a eina característica de la companyia.

b) Mobilitat escènica dels espectacles itinerants, amb possibilitat d'interactuació a tots els nivells dins l'espai públic.

c) Senzillesa de l'espectacle, que a primera vista tothom del carrer pugui identificar perfectament de que va la història.

d) Vistositat, impacte visual de les estructures i personatges.

e) Comicitat com a estil interpretatiu i llenguatge de transmissió amb el públic.

f) Gestualitat, espectacle sense text, unificant tècniques de mim, màscara i clown a nivell interpretatiu i xanques a nivell tècnic de circ. Llenguatge universal vàlid per obrir les fronteres dels espectacles de Fadunito.

g) Identificació del públic, ja que es tracten temes quotidians i situacions familiars per a tothom.

h) Familiar, dirigit a tots els públics.

FADUNITO: La companyia

Fadunito Produccions va néixer l'any 2003 a Cervera com a companyia de teatre per a tots els públics.

Els seus fundadors, Ferran Orobitg i Ivan Alcoba, provenen del món del teatre i l'espectacle. Després d'haver passat per les millors fires i festivals del territori espanyol (FETEN, Fira de Tàrraga, Ciudad Rodrigo, La Mostra. La Fira Mediterrània, Alcoi, EnClave de Calle, La Mercè...), la companyia de teatre de carrer va iniciar la seva aventura internacional passant per països com Mèxic, Holanda, França, Irlanda, Romania, Alemanya, Àustria, Lituània, Dinamarca i Suècia, fins a arribar al continent asiàtic actuant al Festival de Chaoyang Spring Carnival, a Pekín.



Fins ara han representat “La gran família” i “El petit Circ” (itinerants de carrer) i “3G” i ” (espectacles de carrer).

FITXA TÈCNICA I ARTÍSTICA

Títol: *Accessible?*

Autor: Ferran Oorbitg

Tutor: Pep Oriol

Direcció projecte: Ferran Oorbitg

Direcció artística: Sergi Estebanell

Direcció Tècnica: Ivan Alcoba

Actors: Claudio Levati, cristina Aguirre, Judit Ortiz, Gary Shochat, Txus Martinez, Ivan Alcoba i Ferran Oorbitg

Construcció: Mathieru Audejan, David Olivari, Xevi Planes (La Gàrgola), Xavi Badia, Josep Mora..

Vestuari: Susagna Navó

Postissos: Carles Reixach (maquillatge i postissos)

Producció Dvd promocional: Evill S.L (producció de multimèdia)

Comunicació: A Portada

Pàgina web: Josep M. Llobet (1 minut, disseny web)

Disseny Gràfic: Contrametzina i Carme Cucurull (copisteria Travesser), Dondara, Bonet (impressions gràfiques)

Difusió: Fadunito

Management: Oorbitg espectacles

Producció executiva: Ivan Alcoba, Ferran Oorbitg

Producció: Fadunito Produccions S.L

Coproducció: ICIC, Generalitat de Catalunya i Institut d'estudis ilerdenes

Col·labora: Ca l'Estruch de Sabadell, Reha Girona, ECOM i ASPID.