



laSalle

Universitat Ramon Llull

LA SALLE - UNIVERSITAT RAMON LLULL

Campus Barcelona
Sant Joan de La Salle, 42
08022 Barcelona
+34 932 902 419
info@BesLaSalle.net
www.BesLaSalle.net



Universitat
de Lleida

UNIVERSITAT DE LLEIDA
Institut de Formació Contínua
Campus Cappont. Avda. Jaume II, Edifici Polivalent
25001 Lleida
+34 973 703 378
formaciocontinua@ice.udl.cat
www.UdL.cat

Acreditacions:



Membres de:



laSalle

Universitat Ramon Llull



Universitat
de Lleida

International MBA DOBLE TITULACIÓ La Salle-URL/UdL

Especial 1a PROMOCIÓ

* 10% de bonificació

Totes les classes a la UdL

primavera 2012

més informació: 973 70 20 15

La Salle - Universitat Ramon Llull i la Universitat de Lleida ofereixen conjuntament el Màster en Direcció d'Empreses Executive MBA, un programa cooperatiu entre alumnes, professors i empreses, que potencia entre els participants l'intercanvi d'experiències professionals.

L'expertise de La Salle, que porta més de 25 anys impartint formació i el posicionament de la Universitat de Lleida com a Campus d'Excel·lència Internacional, atorguen a aquest programa un segell de qualitat formativa inqüestionable.

El programa va dirigit a professionals amb més de tres anys d'experiència en responsabilitats directives. Els valors essencials, que tant La Salle com la Universitat de Lleida imprimeixen en els seus programes, aposten per una acurada selecció del claustre de professors, la interculturalitat, la visió de futur, així com la passió i la capacitat per compartir i transmetre coneixements i habilitats directives.

A més a més, la Universitat de Lleida aporta el coneixement de la realitat del seu entorn, conferint un caràcter únic i singular proper a les necessitats del seu teixit socioeconòmic, com per exemple, el knowhow del seu Parc Científic i Tecnològic.

Objectius

L'Executive MBA constitueix una valuosa contribució al desenvolupament de les capacitats dels participants per a:

- Accedir a noves responsabilitats i abordar noves situacions professionals.
- Fer front amb garantia d'èxit a nous reptes professionals i posar en marxa noves iniciatives empresarials.
- Adaptar-se i treure profit de l'entorn altament competitiu i canviant, satisfent les demandes del mercat i dels clients.
- Dinamitzar organitzacions, planificar activitats i desenvolupar-les eficaçment fins a la consecució dels objectius.
- Tenir visió estratègica per l'anàlisi, el plantejament i la solució dels problemes i dels reptes professionals.
- Liderar i potenciar equips humans valuosos, clau de les empreses amb èxit.
- Prendre les millors decisions en les situacions més complexes.

Per què escollir l'Executive MBA de La Salle – Universitat de Lleida?

- La col·laboració entre La Salle i la Universitat de Lleida permet realitzar un programa de formació de qualitat d'alt nivell a la ciutat de Lleida.
- El programa E-MBA La Salle-URL ha estat aprovat per l'AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya) i la DGU (Direcció general d'Universitats) com a títol oficial en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior.
- El programa incorpora un stage a EUA amb l'objectiu de conèixer in situ aquesta economia, a través de classes teòriques i visites a importants empreses.
- El programa ha estat dissenyat amb el rigor dels programes MBA que La Salle imparteix des de fa més de 25 anys, i el claustre de professors, format per professors de La Salle i de la Universitat de Lleida, prové tant de l'àmbit acadèmic com del professional, conferint un expertise excepcional.
- Amb una metodologia innovadora basada en el mètode Learning by doing el treball en equips interdisciplinaris, els alumnes desenvolupen habilitats directives i d'anàlisis per afrontar els reptes professionals als quals s'enfrontaran com a directius.
- La Salle i la Universitat de Lleida mantenen una estreta vinculació amb el món empresarial i les principals companyies. Això permet adequar anualment els programes a les necessitats del mercat i assessorar als nostres alumnes sobre l'accés a noves oportunitats professionals.

Outdoor d'habilitats directives



Per a complementar la formació en matèria de Recursos Humans i Desenvolupament Professional es realitzen diverses activitats outdoor en caps de setmana. Aquestes activitats constitueixen un valuós programa formatiu mitjançant l'acció i contribueixen, a més, a reforçar i personalitzar les relacions de grup en un ambient d'estret contacte amb la natura. El seus resultats formatius s'orienten a:

- Augmentar la capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Promoure el treball en equip per a la consecució d'objectius comuns.
- Fomentar la presa de decisions, tenint en compte els punts de vista dels participants.
- Valorar la planificació com un procés per a la consecució del resultat.
- Gestionar de forma òptima el temps i els altres recursos limitats en situacions difícils i canviant.



Estructura del programa

	Primer semestre	Segon semestre	Tercer semestre
FONAMENTS DE DIRECCIÓ D'EMPRESES			
Comptabilitat financera	●		
Control de gestió i anàlisi de costos	●		
Fonaments del màrqueting	●		
Dret d'empresa	●		
Innovació	●	●	●
DIRECCIÓ OPERATIVA			
Ètica empresarial	●		
Màrqueting estratègic		●	
Direcció comercial		●	●
Finances operatives		●	
Models de qualitat		●	●
Direcció de projectes		●	
Direcció de sistemes d'informació		●	
Direcció d'operacions			●
Habilitats directives	●	●	●
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA			
Simulació de màrqueting			●
Finances estructurals			●
Direcció de persones			●
Direcció general			●
Pla d'empresa	●	●	●
GLOBAL MANAGEMENT			
Direcció internacional			●
Mitjans de pagament internacionals			●
Stage internacional		●	
Total crèdits:	90		

Dates i horaris

DURADA	15 mesos: 90 crèdits ECTS
HORARIS	Divendres de 16:30 a 22:00 h Dissabtes de 09:00 a 14:30 h
DATES STAGE	Darrera setmana de juliol i primera d'agost

Estructura de les sessions

- 1

Sessió conceptual

Sessió en la qual el professor explica, d'una forma eminentment pràctica, tots aquells conceptes que l'alumne ha de dominar sobre la matèria. En aquesta sessió, el professor incentiva la participació dels alumnes i la seva aportació d'opinions i experiències sobre els conceptes que es van desenvolupant.
- 2

Sessió learning by doing

Es resolen diversos casos pràctics d'empreses i situacions reals, de forma individual i durant la setmana, a partir dels conceptes apresos per l'alumne en la Sessió Conceptual.
- 3

Sessió del mètode del cas

L'alumne comparteix amb el seu grup el treball realitzat individualment sobre els casos pràctics. Una vegada finalitzada la discussió en grup, tots els alumnes resolen els casos pràctics a la classe, juntament amb el professor. D'aquesta forma, la teoria adquireix una dimensió real en exercitar, individualment i en grup, les habilitats directives. La sessió de Mètode del Cas finalitza amb la generalització de les conclusions i la revisió dels conceptes essencials exposats en la part conceptual. Es tracta d'un treball madurat de forma individual i en grup.

