

Dilluns 18 de juny
Presentació projectes finals
CFGS GRÀFICA PUBLICITÀRIA

Presentació projectes finals curs 2011-2012

EAM

Escola d'Art Municipal
Leandre Cristòfol

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



Anna Bosch Campas
COL·LECTIU CULTURAL CAP PONT

Aquest treball gràfic està basat en el Col·lectiu Cultural Cap Pont [CCCCP]. Aquesta organització es va crear amb la finalitat de fomentar i promocionar activitats culturals i populars catalanes. També té com a finalitat millorar la formació i el coneixement de la cultura catalana a tota la població. El CCCP està constituïda com una entitat sense ànim de lucre des dels seus orígens.

L'entitat neix el dia 30 de maig de 1984 sota el lema " La Cultura porta els pobles a la llibertat", donant força a les seves arrels i a la seva filosofia.



Eulàlia Campderrós Alsina
PROYECSON.CAT

Proyecson és una empresa de subministrament de projectors cinematogràfics.
Proyecson.cat és un projecte que engloba la nova imatge corporativa, la campanya publicitària i totes les aplicacions necessàries que requereix l'empresa.
La imatge vol transmetre la modernització del sector i la nova dimensió de l'empresa.



Oxana Churkina Lob
TRES ORS, CENTRE DE CREIXEMENT PERSONAL

Projecte de la imatge visual per al Centre privat residencial "Tres Ors" destinat a la pràctica i a la divulgació de les tècniques de desenvolupament i creixement personal com els mètodes de *chi kung*, *arts marcial*s interns com *tai chi*, *mètodes de meditació*, *diversos estils de ioga*, *reiki*, *tallers de bioenergètica*, *risoteràpia*, etcètera. El Centre estarà situat en l'entorn natural dels Pirineus Lleidatans, a la Vall d'Aran. El Centre s'encarregarà d'organitzar i oferir les seves instal·lacions per a diversos cursos relacionats amb el creixement personal. Es farà tasques de divulgació de les tècniques de desenvolupament personal i benestar interior mitjançant la seva pàgina web, la revista trimestral i els monogràfics.

bon bon

b o m b o n e r i a c a f e t e r i a

Àngela Cisquella Castells
BON BON

Bon bon és un negoci familiar, que ha passat de generació en generació des de 1810, treballant amb la millor xocolata i fent bombons d'alta qualitat. La imatge gràfica que es proposa vol transmetre tradició i actualitat. Han afegit el café com a innovació a la seva producció.

Libèl·lula

Creació artística d'estampats

Laura Fornales Terés

LIBÈL·LULA, CREACIÓ ARTÍSTICA D'ESTAMPATS

"Libèl·lula" és una marca de nova creació que es dedicarà a la producció i a la venda d'estampats, petites "creacions artístiques" pensades per a ser impreses en roba. Es tracta d'una empresa petita i particular que comença de manera "molt tímida" a fer estampats per a roba i, de moment, vendre'ls per internet ja que, per ara, no es veu necessària la configuració d'un lloc físic com a empresa amb treballadors...



comunicació 360°

Zaira Jovells Arribas **COMUNICACIÓ 360°**

Aquest projecte està destinat a la creació d'una imatge corporativa per a l'empresa Comunicació 360°.

Aquesta és una empresa de nova creació la qual proporciona assessorament de premsa i gestió de la comunicació tot i que també proporciona serveis multimèdia com poden ser realització de pàgines web, vídeo i disseny gràfic.

Per tant s'ha realitzat un estudi de mercat i recerca de competidors, per a poder crear una Identitat Corporativa en què s'hi pugui reflectir la perso-

nalitat i la filosofia de l'empresa i tan mateix, que destaquï entre la resta d'empreses del mateix sector.

Per a que la imatge corporativa funcioni ha de ser fàcil de recordar, visible, perdurable en el temps i present en tots els suports possibles.

En el cas de Comunicació 360° s'ha volgut donar un aire de modernitat i frescor a la marca mantenint l'elegància i la seriositat. També s'ha volgut fer una representació gràfica del significat del nom de la marca. Per això s'ha realitzat un símbol que acompanyarà al logotip.



Teresa Juste Gort
INFINITY ROW

Infinity Row és una empresa dedicada a la publicitat del circuit de teatre musical més important del món: Broadway. Situada al centre de Nova York i del món, conviu en harmonia amb la ciutat, fent funcionar un dels seus motors principals com és el teatre. Infinity Row existeix gràcies als musicals i els musicals existeixen gràcies a Infinity Row. Es complementen i no són possibles l'un sense l'altre.



Carles Mateu Molins
IDISSENY

El projecte "Idisseny - Disseny web & solucions online" consta de la creació de la imatge corporativa i campanya promocional d'una empresa creada fa dos anys, actualment l'empresa està amb funcionament i va orientada a donar solucions gràfiques i de gestió online a petites i mitjanes empreses. L'objectiu d'aquest projecte es crear una imatge gràfica nova, seriosa, moderna, útil i dinàmica.



escola teatre

*m*elpomene

Lorena Mulet Muñoz de Luna
MELPOMENE, ESCOLA DE TEATRE

En aquest projecte s' ha creat la identitat corporativa d'un teatre vinculat a una escola, que es diu Melpomene. Una sala amb un escenari a la ciutat, on es fessin espectacles de tot tipus, que tingués una temporada teatral com qualsevol altre teatre, i que per altra banda, tingués una escola en un edifici connectat on es formessin alumnes que es volguessin dedicar a aquesta disciplina, tant professionalment com amateurs.



Oscar Ortega Arroyo

DAFO

ID per a DAFO, espai d'art contemporani sensible a l'escena artística emergent , obert als circuits artístics de Lleida, Barcelona i Madrid, així com en altres contextos de la resta de l'estat espanyol i d'Europa.

dos10

disseny
gràfic

Cristina Peiró Bonet
DOS10

El projecte dos10 es tracta d'una empresa de disseny de nova creació. Aquesta es dedicarà a la creació de tot tipus de projectes relacionats amb el disseny gràfic i la comunicació visual. A través d'aquesta imatge es vol transmetre innovació i modernitat, confiança i proximitat per als nostres clients.

Pumpkin **Dart**

Àlex Rodríguez Enfruns
PUMPKIN DART

El propòsit és crear una organització d'especialistes que actuïn com a exemple davant de les altres empreses, que reflexi l'admiració cap al disseny, la tècnica i la innovació.

Invertint continuament en publicitat de qualitat, apostant per totes les disciplines i innovant per garantir un bon producte al futur client.

~ B A L L E T ~

En pointe

Mireia Serra Bernadó
EN POINTE BALLET

El projecte es basa en la creació d'una escola de dansa clàssica a Lleida, amb l'objectiu de transmetre la dansa a través de la imatge gràfica i apropar-nos a aquesta disciplina.

Atenent les necessitats de l'empresa, s'ha dut a terme la imatge corporativa, la gràfica publicitària, la maquetació editorial i el disseny web.



Marta Solé Ortega
BIGBOW

Bigbow és el nom d'un estudi de disseny gràfic que s'ubica a la ciutat de Lleida i ofereix tot tipus de productes de papereria personalitzada per a celebracions i festes variades. Així doncs, s'encarrega de fer invitacions, minutes de menú, packaging per als regalets de convidats, i tot el que sigui dissenyable en un event qualsevol.

El públic objectiu a qui es dirigeix tant pot ser petites, mitjanes i grans empreses com també persones individuals organitzant alguna gresca.

Divendres 22 de juny, a les 20h, s'inaugurarà l'exposició dels projectes finals dels alumnes de l'EAM, que tindrà lloc al vestíbul de l'Escola.

Hi sou tots convidats.

Carrer La Palma, núm. 12

