



Programa “Solidaridad en la empresa”

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

ÁREA DE CAPTACIÓN DE FONDOS
91 310 82 67
empresas@aecc.es
www.aecc.es

Luchar contra el cáncer liderando el esfuerzo de la sociedad española para disminuir el impacto causado por esta enfermedad y mejorar la vida de las personas.

- **Organización privada no lucrativa, declarada de utilidad pública, año 1953.**
- **Ámbito de actuación nacional**
 - 52 juntas provinciales.
 - 2.000 juntas locales.
- **¿Quiénes la formamos?**
 - 718 profesionales empleados.
 - 15.357 voluntarios.
 - 146.500 socios.

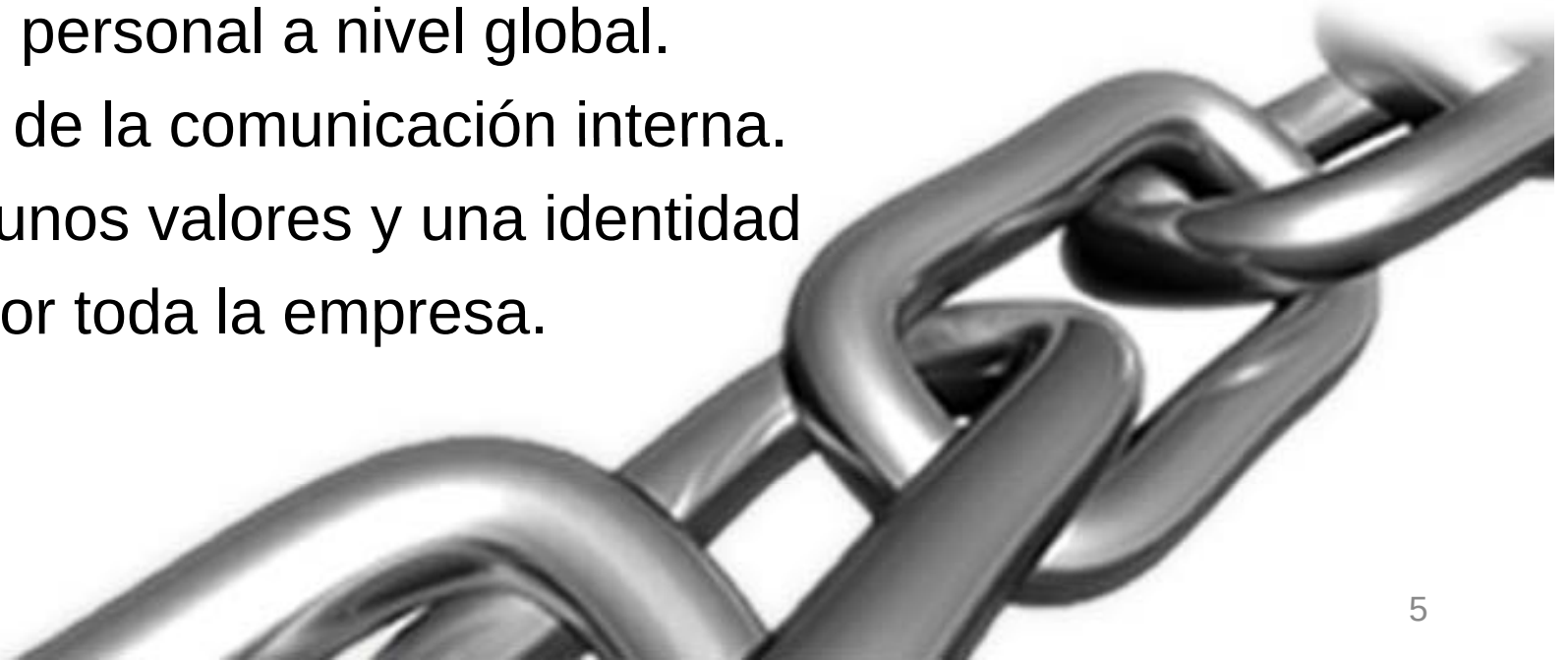


La aecc tiene 4 pilares estratégicos, que son la base de todas sus actividades:

- Apoyar y acompañar a las **personas enfermas y a sus familias**.
- Informar y concienciar sobre cómo **prevenir el cáncer**.
- Fomentar e impulsar una **investigación oncológica** excelente.
- **Movilizar e influir**. Somos la voz de la sociedad, que traslada a los poderes públicos la necesidad de desarrollar políticas adecuadas para la prevención y control del cáncer.

Establecer una colaboración con la aecc tiene una serie de ventajas para la empresa:

- Aumento de la credibilidad y reconocimiento de la empresa.
- Diferenciación de la competencia.
- Generación de valor social.
- Imagen pública positiva.
- Cohesión del personal a nivel global.
- Potenciación de la comunicación interna.
- Creación de unos valores y una identidad compartida por toda la empresa.



Solidaridad en la empresa



aecc
Contra el Cáncer

Solidaridad en la Empresa
junio 2010

Las radiaciones ultravioletas procedentes del Sol son el factor de riesgo más importante para el cáncer de piel

Con el buen tiempo aumentan las actividades que realizamos al aire libre y las horas que estamos expuestos al Sol, por lo que debemos tomar las medidas adecuadas para protegernos de las radiaciones ultravioleta (UV)



→ Ten en cuenta



- Si quieres tomar el Sol, mejor a primera o a última hora, y siempre con una crema de protección adecuada a tu tipo de piel.
- Ponte crema media hora antes de exponerte al Sol, después de cada baño y cada dos horas.
- Los niños y niñas menores de 3 años no deben estar expuestos directamente al Sol.
- Los mayores de 3 años deben utilizar crema de protección adecuada, camisetas, gorras y gafas de sol.
- Hay que protegerse también los días nublados.

→ Y recuerda



- Utiliza gafas de sol que absorban el 100% de las radiaciones UV.
- Consulta a tu dermatólogo si notas cambios en un lunar o tienes una herida que no se cura.
- El daño sobre la piel y los ojos de las lámparas de rayos UVA es similar al causado por el Sol.

Ver toda la información

Programa "Solidaridad en la Empresa" financiado por:



Más información sobre cáncer

HAZTE SOCIO 902 886 226
www.todocancer.org

Asociación Española Contra el Cáncer
C/ Amador de los Ríos, 5 28010 Madrid - Tel. 91 319 41 38 - Fax 91 319 09 66 - www.todocancer.org Privacidad

Antecedentes

- Se desarrolla desde el año 2006.
- Actualmente participan un total de **563 empresas**, en todo el territorio nacional.
- Se ha llegado a más de **330.735 personas**, que a su vez han ejercido de transmisores.
- Está subvencionado por el **Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad**.



Solidaridad en la Empresa
noviembre 2010

¿Merece la pena seguir fumando?

¿Por qué seguimos fumando?

Porque el tabaco es una droga que produce dependencia física y psicológica. Contiene más de 4.000 productos químicos, la mayoría nocivos para la salud. El causante de la dependencia física es la nicotina.

→ Algunas cifras sobre tabaco y salud

- Cada año fallecen a consecuencia del tabaco 5 millones de personas en el mundo y 56.000 en España.
- El 90% de los cánceres de pulmón se deben al tabaco.
- El riesgo de padecer cáncer de pulmón es entre 20 y 30 veces mayor en un fumador que en un no fumador.
- Además del cáncer de pulmón, el tabaco causa otros cánceres como el de la riñe, vejiga, páncreas...
- El cáncer de pulmón supone el 12% del total de tumores.
- Según la Encuesta Nacional de Salud 2006, el 31,9% de los españoles de 16 y 24 años y el 40% entre 25 y 34 años son fumadores.

→ Consecuencias del tabaco en nuestra imagen

- Mancha los dientes y es el causante del color amarillento.
- Fumar hace parecer más viejo: favorece la sequedad y el envejecimiento precoz de arrugas muy marcadas.
- Huele mal y provoca halitosis.
- Fumar en lugares cerrados como bares, discotecas, etc., irrita los ojos y produce irritación de la mucosa.

¿Tendrás un sentimiento de liberación al dejar de fumar? Nosotros te podemos ayudar.

Ver toda la información

Programa "Solidaridad en la Empresa" financiado por:

Asociación Española Contra el Cáncer
C/ Amador de los Ríos, 5 28010 Madrid - Tel. 91 319 41 38 - Fax 91 319 09 66 - www.aecc.es

Solidaridad en la Empresa
diciembre 2010

¡Ya estamos en Navidad!

Es época de fiesta y celebraciones. La familia y los amigos se reúnen para compartir momentos entrañables. Sin embargo... también es época de excesos. Se come y se bebe más de la cuenta.

→ ¿Qué puedes hacer para equilibrar lo que comes de más?

- Compensa las calorías que hayas tomado de más haciendo una comida/cena más ligera.
- Evita picar entre horas y, si no puedes evitarlo, elige una fruta para saciar el apetito.
- Mantente activo físicamente, también en Navidad. Al menos 30 minutos diarios, es suficiente con caminar a paso ligero.

Una alimentación saludable, acompañada de ejercicio físico puede prevenir hasta un tercio de los casos de cáncer.

→ Durante las comidas de Navidad:

- Evita repetir de aquellos platos con más calorías.
- Elige postres con frutas.
- Evita el exceso de alcohol.

Una vez que acaben las fiestas... no tardes en recuperar tu ritmo habitual. ¡Ponte en forma con una dieta sana y equilibrada y haz ejercicio físico!

Ver toda la información

Más información sobre cáncer

Programa "Solidaridad en la Empresa" financiado por:

Asociación Española Contra el Cáncer
Amador de los Ríos, 5 28010 Madrid - Tel. 91 319 41 38 - Infocáncer 900 100 036 - www.aecc.es

HAZTESOCIO 902 886 226
www.aecc.es

La aecc cumple todos los requisitos que la Fundación Lañad exige para otorgar el "Certificado de Transparencia y Buena Práctica" de las ONG.



Objetivos

- Difundir los mensajes sobre **prevención y detección precoz** del cáncer incluidos en el Código Europeo Contra el Cáncer.
- Facilitar a los empleados la adopción de **estilos de vida saludables**.
- Ofrecer **información** sobre la Asociación Española Contra el Cáncer, sus actividades y sus servicios.
- Dar a conocer las diversas **campañas de información y concienciación** sobre cómo prevenir el cáncer.



Público objetivo

- Personal de empresas privadas y otras entidades (sociedades médicas, instituciones públicas, etc.).
- Población general. Está demostrado que un alto porcentaje de personas reenvían los mensajes recibidos.



Descripción de la acción

Fase 1

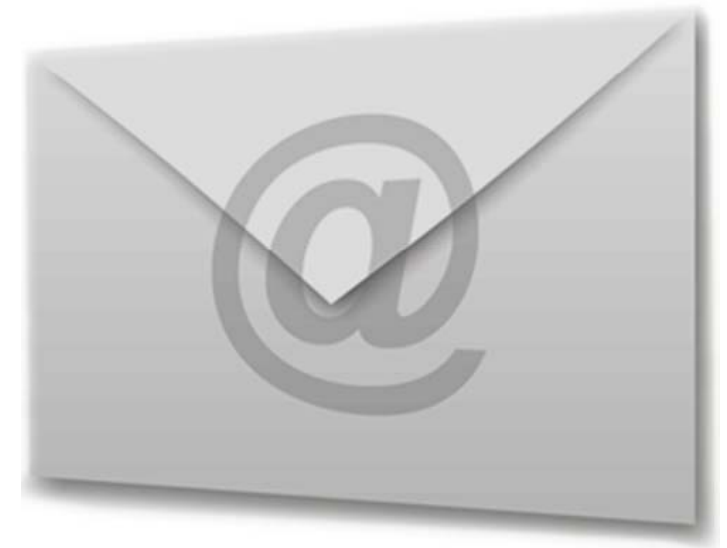
La **aecc** enviará mensualmente e-mails a las empresas con mensajes de prevención y detección precoz del cáncer.

Previamente:

La **aecc** facilitará a la empresa el formulario “Autorización de alta en el programa”, que deberá ser firmado y devuelto.

La **empresa** designará a **una persona receptora** de la información, que procederá a distribuirla entre el personal.

La persona de contacto informará a la **aecc** sobre el **número de empleados** que se beneficiarán de estos mensajes.



Descripción de la acción

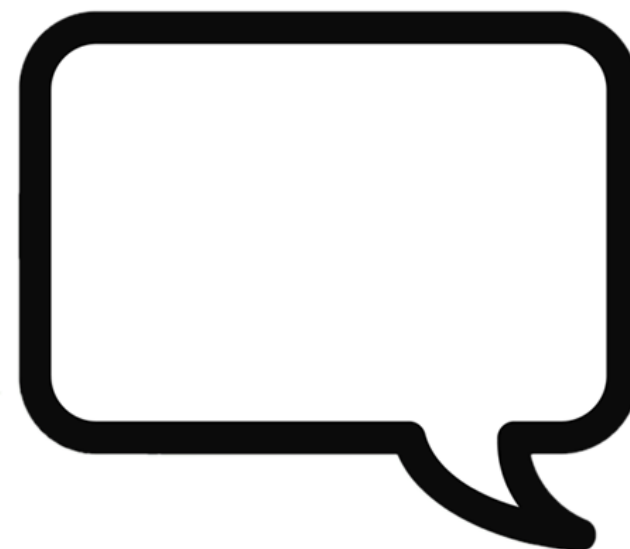
Fase 2

La **aecc** ofrecerá la posibilidad de realizar una charla o sesión informativa anual a los empleados sobre un tema acordado previamente.

Ambas acciones podrán ir acompañadas, si la empresa lo desea, de material divulgativo de apoyo (folletos, pósters, etc.).

Evaluación de satisfacción:

La **aecc** realizará una evaluación de la satisfacción con el programa mediante un cuestionario anual (en diciembre).



Calendario de mensajes 2012

Enero

Educación emocional en niños y prevención de comportamientos de riesgo.

Enseñarles a entender sus sentimientos de manera que en el futuro no recurran al consumo de tabaco y alcohol como forma de aliviar la tristeza, frustración o aburrimiento es una garantía de futuro.

Febrero

Desmitificando el cáncer. El cáncer es la enfermedad más temida por los españoles. te ofrecemos toda la información sobre la enfermedad, porque estando informados frente al cáncer somos más fuertes.

Marzo

Marzo, Mes Europeo del Cáncer de Colon. El cáncer de colon es uno de los pocos cánceres que se pueden diagnosticar precozmente. Conoce toda la información.

Calendario de mensajes 2012

Abril

Cáncer de cérvix. El cáncer de cérvix es el segundo cáncer femenino más frecuente en la población, sin embargo se puede prevenir y diagnosticar a tiempo.

Mayo

El tabaco provoca más de 650.000 muertes cada año en la Unión Europea, es decir, una de cada siete. ¿Quieres dejar de fumar? ¡Te lo ponemos fácil. Infórmate.

Junio

¿Realmente nos protegemos del sol? "Comportamientos de protección solar y percepción de riesgo de cáncer de piel en la población española", un estudio del Observatorio del Cáncer de la aecc.

Calendario de mensajes 2012

Julio

¿Sabemos proteger a los más pequeños del sol? Consejos prácticos para la protección solar de los niños.

Agosto

La mejor receta contra el cáncer: la prevención. Conoce y pon en práctica las pautas básicas recogidas en el Código Europeo Contra el Cáncer.

Septiembre

Muévete. La práctica de ejercicio diario te ayudarán a sentirte bien, estar en forma y a reducir el riesgo de padecer algunos tipos de cáncer y otras enfermedades.

Calendario de mensajes 2012

Octubre

Vence al cáncer de mama, hazte una mamografía. Someterse a la prueba de forma periódica, favorece el diagnóstico precoz del cáncer.

Noviembre

El cáncer de próstata es el segundo tipo de tumor más frecuente en hombres. Infórmate y no bajes la guardia.

Diciembre

Come sano. Haz ejercicio. Un estilo de vida adecuado reduce el riesgo de padecer cáncer de colon.

Por qué hay empresas que ya participan en el programa
El índice de satisfacción de las empresas participantes es alto, ya que el programa:

- Ofrece un plan de salud al personal que demuestra el interés de la empresa por el bienestar de sus trabajadores.
- No supone ningún coste para la empresa.
- Es una manera de dotar de nuevo contenido los Planes de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa, al mismo tiempo que es una vía para fidelizar, motivar e involucrar a sus empleados.



Por qué hay empresas que ya participan en el programa
El índice de satisfacción de las empresas participantes es alto, ya que el programa:

- Supone una forma de colaboración y de intercambio de información con una entidad de reconocido prestigio como la **aecc**.
- Pone en conocimiento de los empleados los servicios que ofrece la aecc para los pacientes con cáncer y su entorno familiar y social (apoyo psicológico, ayudas sociales, asesoramiento profesional, etc.).



Solicitud de información

Si desean más información acerca del programa puede ponerse en contacto con:

Área de Captación de Fondos
91 310 82 67
empresas@aecc.es



Uniendo esfuerzos para mejorar la vida de las personas

Asociación Española Contra el Cáncer · Amador de los Ríos, 5. 28010 Madrid · Tel. 91 319 41 38

Infocáncer: 900 100 036 · www.aecc.es