



Ajuntament de Lleida

## **Àngel Ros destaca el rol de *Big Data* para profundizar en la democracia, la gobernanza y en el concepto de ciudad inteligente**

*Conferencia del alcalde de Lleida en el marco de la feria CeBIT de Hannover, junto al coordinador del proyecto Fi-Ware de Telefónica I+D, Juanjo Hierro, que ha remarcado las nuevas oportunidades de Fi-Ware y Fi-Lab para las smart cities*

El alcalde de Lleida, Àngel Ros, ha puesto de relieve el papel que tienen que ejercer los ayuntamientos en la introducción de los servicios de Big Data y todos los adelantos que representan para la administración pública y para el concepto de *smart city*: “debemos lograr que se asuma su importancia y se contemplen como lo que son realmente, un salto adelante para la ciudad inteligente, para la gobernanza y, por encima de todo, para la democracia”. Àngel Ros ha pronunciado una conferencia en una de las ferias tecnológica más importantes del mundo, CeBIT, que se celebra estos días en la ciudad alemana de Hannover.

Àngel Ros ha intervenido conjuntamente con Juanjo Hierro, coordinador del proyecto Fi-Ware de Telefónica I+D. La jornada *Big-Data* para *smart cities* la ha organizado la multinacional alemana GFT –presente en el Parque Científico de Lleida y proveedora de servicios y soluciones de Tecnologías de la Información (TI)- en el marco del evento CODE-n que ha celebrado en CeBIT. La cita se ha dirigido a proyectos avanzados, innovadores y *startups*.

El alcalde ha destacado que *Big Data* es una nueva herramienta que permite crear inteligencia, que aporta capacidad de previsión y de análisis: “nos ayuda a mejorar servicios a los ciudadanos con soluciones óptimas y sostenibles. Detecta preocupaciones e insatisfacciones y nos permite estudiar tendencias, prever situaciones y planificar crecimientos”.

Según Àngel Ros, ante *Big Data*, los retos de las administraciones locales son, por un lado, tener la capacidad de aprovechar los nuevos y avanzados modelos de gestión pública que surgen de los servicios que propicia esta nueva herramienta, y por otro, verificar que la captación y uso de los datos sea conforme a la ética y a la legislación vigente, sin crear la sensación de Gran Hermano entre la ciudadanía.

En cuanto a las iniciativas *Big Data* que se están implementando en Lleida, el alcalde ha presentado *Open Dai*, en el que Lleida participa con otras diez ciudades europeas de Italia, de Suecia y de Turquía. Los objetivos de este proyecto son abrir los datos a una mayor audiencia de usuarios potenciales a través de un *hub* de *open data*, convertir los actuales sistemas de información en un modelo más abierto y con una nueva arquitectura orientada al servicio y que supere los vigentes mecanismos más cercados, y alojar servicios en infraestructuras de nube.

Àngel Ros ha presentado Lleida como una capital cultural y de servicios, referente en el sector de la agroalimentación en la región del sur de Europa donde se encuentra. Ha puesto el Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario como ejemplo de las decisiones que debe tomar una *smart city*: convertir un antiguo espacio de instrucción militar en un equipamiento para la investigación y la innovación, y en un parque empresarial donde trabajan 1.400 personas distribuidas en alrededor de 90 compañías.

Por su parte, Juanjo Hierro, coordinador del proyecto Fi-Ware de Telefónica I+D, ha centrado su intervención en las oportunidades que FI-WARE y FI-Lab ofrecen. Para Hierro “un concepto clave en el marco de las plataformas para *smart cities* tiene que ver con capturar, publicar y procesar a gran escala y en tiempo real datos que, procedentes de los distintos servicios municipales o de redes de sensores desplegadas a lo largo de la ciudad, configuran el estado en tiempo real de la ciudad”.



## Ajuntament de Lleida

Además “tiene que ver con la capacidad de analizar el ingente volumen de datos históricos disponible para inferir “conocimiento” acerca de la ciudad que se pueda aplicar para realizar una gestión más eficaz y eficiente de los servicios municipales, así como diseñar nuevos servicios que se ajusten a las necesidades reales de los ciudadanos. Todo ello configura el concepto de Plataforma *Big Data* que va más allá del análisis histórico de datos y engloba los aspectos relacionados con captura, procesamiento y publicación de datos”.

En su ponencia, el coordinador del proyecto Fi-Ware de Telefónica I+D, ha destacado que otro concepto clave es habilitar la innovación. Y en este sentido ha subrallado que la plataforma *Big Data* “debe ofrecer la capacidad de que terceros desarrollen aplicaciones innovadoras a partir de, si no todos, sí al menos cierto conjunto de datos. Poner a su disposición no sólo los datos abiertos sino de también poner en sus manos las tecnologías adecuadas para su explotación. Es preciso una evolución desde el concepto de plataforma de publicación de datos abiertos al concepto de plataforma para la explotación de datos abiertos a gran escala”.

El Ayuntamiento de Lleida colabora con Telefónica en el desarrollo de *Big Data*, *Open Data* y en la implementación de la *smart city*. Miguel Reiser, Business Marketing Director de GFT, ha estat l'encarregat de presentar la conferència i el debat posterior que ha tingut lloc a CODE-N.