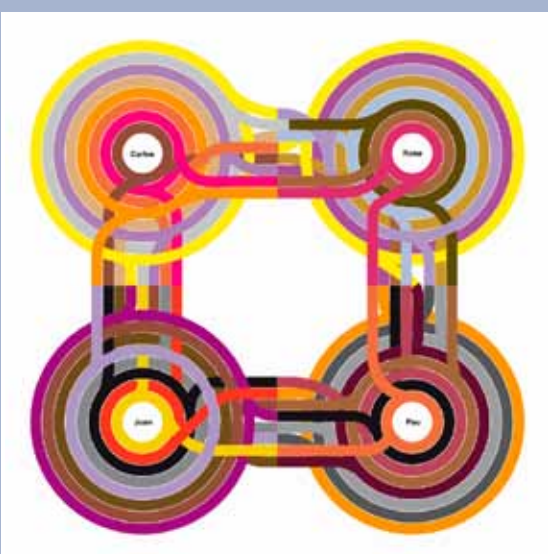




Un ex amigo
2010



Datos en los bolsillos
2014



La comunicación posible
2012



Dorme bem, perdiçao...
2001

L'artista i periodista Jaime Serra Palou (Mollerussa, 1964) fa més de vint-i-cinc que amplia els límits de la infografia periodística, un àmbit en el qual l'any 2012 fou reconegut per la *Society for News Design* com l'infografista més influent del món en el període 1992-2012. Els seus treballs en aquest camp s'han mostrat a Barcelona, Buenos Aires, Washington o Querétaro (Mèxic). Una llarga trajectòria, durant la qual ha dirigit o ha assessorat les àrees gràfiques de mitjans com *The Independent* (Regne Unit), *Corriere della Sera* i *Gazzeta dello Sport* (Itàlia), *O Dia* (Brasil), *El Periódico de Catalunya* i *Mundo Deportivo* (Espanya), *Clarín* (Argentina), *El Comercio* i *La República* (Perú) i *Diário de Notícias* (Portugal). Des de l'any 2007, és redactor en cap d'infografia i il·lustració del diari *La Vanguardia*.

Amb aquesta exposició, el Museu d'Art Jaume Morera reprèn el cicle *Noms propis de l'art lleidatà contemporani*, que pretén mostrar la figura i l'obra dels artistes lleidatans més destacats de l'actualitat, alguns dels quals força desconeguts en el nostre entorn local perquè —com és el cas de Jaime Serra— han desenvolupat el seu treball i la seva trajectòria artística lluny de Lleida.

Infografies és una mostra de narracions i històries —molts cops dotades d'un àcid sentit de l'humor— explicades a partir d'informacions concretes i mesurables. Dades subjectives, formes de pensar o sentir, representades mitjançant els objectius mètodes de la infografia més científica. El resultat, una sèrie de treballs en què els diagrames, la cartografia o la representació abstracta de dades estadístiques es posen al servei d'allò més íntim per abordar temes com ara l'addicció a les cigarretes durant un viatge pels Estats Units, la relació virtual de dos amants a través de la missatgeria mòbil, la vida sexual de tres parelles durant un any, la impossibilitat de la comunicació verbal entre humans, l'excentricitat dels individus i el seu rol en la societat, o els objectes trobats a les butxaques del fill de l'artista. Tot plegat per qüestionar l'absurda veracitat de les dades i la seva mateixa objectivitat.

Les obres exposades, que l'artista presenta per primer cop a Lleida, tenen com a punt de partida les inclassificables columnes d'opinió que el mateix Jaime Serra publica els diumenges al diari *La Vanguardia*, que també apareixen regularment al setmanari francès *Courrier International*, i que ell situa clarament en el terreny artístic en emprar-hi suports com el vídeo, l'animació, l'obra gràfica, l'art participatiu o la *performance*.

El artista y periodista Jaime Serra Palou (Mollerussa, 1964) lleva más de veinticinco años ampliando los límites de la infografía periodística, un ámbito en el que en el año 2012 fue reconocido por la *Society for News Design* como el infografista más influyente del mundo en el período 1992-2012. Sus trabajos en este campo se han mostrado en Barcelona, Buenos Aires, Washington o Querétaro (México). Una larga trayectoria, durante la que ha dirigido y asesorado las áreas gráficas de medios como *The Independent* (Reino Unido), *Corriere della Sera* y *Gazzeta dello Sport* (Italia), *O Dia* (Brasil), *El Periódico de Catalunya* y *Mundo Deportivo* (España), *Clarín* (Argentina), *El Comercio* y *La República* (Perú) y *Diário de Notícias* (Portugal). Desde el año 2007 es redactor jefe de infografía e ilustración del periódico *La Vanguardia*.

Con esta exposición, el Museu d'Art Jaume Morera retoma el ciclo *Nombres propios del arte leridano contemporáneo*, que pretende mostrar la figura y obra de los artistas leridanos más destacados de la actualidad, algunos de ellos bastante desconocidos en nuestro entorno local porque —como en el caso de Jaime Serra— han desarrollado su trabajo y su trayectoria artística lejos de Lleida.

Infografías es una muestra de narraciones e historias —a menudo dotadas de un ácido sentido del humor— explicadas a partir de informaciones concretas y medibles. Datos subjetivos, formas de pensar o sentir, representadas mediante los métodos objetivos de la infografía más científica. El resultado, una serie de trabajos donde los diagramas, la cartografía o la representación abstracta de datos estadísticos se ponen al servicio de lo más íntimo para abordar temas como la adicción a los cigarrillos durante un viaje por Estados Unidos, la relación virtual de dos amantes a través de la mensajería móvil, la vida sexual de tres parejas durante un año, la imposibilidad de la comunicación verbal entre humanos, la excentricidad de los individuos y su rol en la sociedad, o los objetos encontrados en los bolsillos del hijo del artista, cuestionando la absurda veracidad de los datos y su misma objetividad.

Los trabajos expuestos, que el artista presenta por primera vez en Lleida, tienen como punto de partida las inclassificables columnas de opinión que el mismo Jaime Serra publica los domingos en el diario *La Vanguardia*, aparecidas también de forma regular en el semanario francés *Courrier International*, y que él sitúa claramente en el terreno artístico al utilizar soportes como el vídeo, la animación, la obra gráfica, el arte participativo o la *performance*.