



DISCURS DE L'ALCALDE DE LLEIDA, ÀNGEL ROS, EN LA CONFERÈNCIA ANUAL DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Bona tarda, gràcies a totes i a tots per la vostra presència.

President del Col·legi de Periodistes, membres de la Corporació Municipal, diputats i diputades, senyor Bisbe, autoritats, senyores i senyors,

Vull agrair un any més poder oferir aquesta conferència que organitza la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya en què parlaré de diferents temes de l'actualitat econòmica i política de Lleida i, especialment, faré referència als temes Comercial, Industrial, Economia del Coneixement i Planejament Urbanístic en els que estem immersos.

Anem camí de complir, el primer any d'aquest mandat, sorgit de les darreres eleccions municipals, uns comicis que ens van deixar la composició més plural de la Paeria en la Democràcia, amb set grups municipals, i a partir de la qual vam constituir l'Ajuntament, amb el PSC al Govern Municipal i amb una oposició formada per Convergència i Unió, Ciutadans, ERC-Avancem, la CUP, el PP i el Comú.

Vull agrair i destacar el treball de tots els grups municipals, en especial el d'aquells que mostren més voluntat de diàleg i un tarannà de consens més obert, un esperit que facilita l'adopció d'acords per fer avançar l'Ajuntament i els projectes de futur de la ciutat.

S'ha evitat qualsevol bloqueig institucional i, amb acords puntuals amb l'oposició, hem pogut pactar i aprovar temes tan importants com l'organització municipal, el cartipàs, (que vam pactar amb Ciutadans i en diversos punts, amb el PP) les Ordenances Fiscals (que vam pactar amb Ciutadans i amb la CUP) i el Pressupost Municipal (amb Ciutadans i amb Esquerra Republicana), així com importants acords i mocions de lluita contra la pobresa i les desigualtats.

Així mateix, d'acord amb el compromís que el Govern de la Paeria va prendre amb l'oposició, hem fet una nova taxació dels actius de l'Empresa Municipal d'Urbanisme i hem obtingut un balanç que ha resistit l'actualització dels valors; aquests han estat a la baixa en molts casos –en solars i sòl industrial, principalment- encara que, també, n'hem tingut a l'alça.

Lògicament, hem complert les normes de comptabilitat i hem reflectit la provisió que s'ha aplicat contra reserves. Així i tot, el balanç, i per tant l'EMU, ha aguantat en uns anys de dura crisi per al seu sector d'activitat. Hem pogut seguir complint l'objectiu d'estabilitat pressupostària com marca la Llei.

L'EMU segueix sent una empresa 100% municipal, dedicada ara a l'habitatge social. La Paeria, directament o mitjançant l'EMU, té 500 habitatges socials i a finals d'aquest any arribarà a 700.

Aquest mes de març donem compte al Ple del tancament pressupostari de 2015.



Donem un resultat positiu que és, però, molt inferior al de l'any passat. El reconeixement de crèdit és, també, però, inferior al de l'any passat. Els factors que incideixen en el tancament pressupostari són:

- Hem millorat durant el 2015 el període mig de pagament als proveïdors.
- Tenim un deute de l'Administració de la Generalitat important.
- Lleis actuals, com les de rigor pressupostari (amb les què estic d'acord) fan que els Ajuntaments haguem d'augmentar les provisions dels saldos pendents de cobrament.

La Paeria segueix essent una Administració que, amb les dificultats de finançament dels Ajuntaments, aguanta financerament en un període en què hem hagut d'augmentar sensiblement despeses per raó social i de suplir altres administracions.

A la Paeria, amb un govern en minoria, estem superant el repte diari que la pluralitat i la fragmentació política planteja per a la governabilitat de qualsevol administració, en uns moments en què la necessitat d'una bona governança es manifesta molt especialment a totes les administracions.

Pel que fa a la governança, puc anunciar-los que l'Ajuntament de Lleida ha tornat a obtenir, per segon any consecutiu, la màxima puntuació en transparència municipal, el 100%, dins de l'estudi que realitza el Laboratori de Periodisme i de Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Per tant, Lleida dóna resposta a un principi bàsic de la societat actual, la transparència de les institucions. Lleida enguany ha estat un dels ajuntaments que ha renovat el 100% en transparència, amb uns requeriments que, cada any, són més exigents, com lògicament ha de ser. Seguim amb el nostre compromís d'avançar en un sistema de governança local basat en l'ús eficient dels recursos públics, la millora i la innovació.

Aquesta setmana, la Junta de Govern Local ha acordat iniciar el procés d'elaboració de les Cartes de Serveis de l'Ajuntament de Lleida, una eina de gestió de la qualitat on la Paeria concretarà quins són els serveis que presta i els compromisos que adquireix amb la ciutadania.

L'eix prioritari del nostre Govern se centra en intentar que la recuperació econòmica que alguns indicadors assenyalen, no es quedi en magnituds macro i arribi a les petites empreses i a les famílies en forma de polítiques d'ocupació.

Una dada. L'institut Municipal d'Ocupació va atendre 10.292 persones l'any passat per a temes de formació i orientació i diferents programes de l'IMO van aconseguir la inserció de 1.345 persones. Lleida es manté com un del territoris de l'Estat amb un atur més baix -un 14'2 per cent al tancament del 2015- però aquesta és encara una xifra inacceptable socialment.

L'ex ministre Joan Majó reivindicava fa uns dies que els polítics haviem de fer lectures en profunditat dels indicadors econòmics.



No ens hem de quedar amb anàlisi de mirada curta. En el cas de l'atur, és bo baixar el nombre d'aturats però és imprescindible millorar les condicions i la duració dels contractes de treball perquè les persones tinguin uns ingressos que els hi permeti viure dignament.

Per això, en aquests temps durs, la Paeria ha defensat polítiques de mirada àmplia per reduir els efectes de la crisi i enfortir la societat en aspectes crucials, les infraestructures, l'educació, les tecnologies i les polítiques socials.

El premi Nobel d'Economia Joseph Stiglitz destacava recentment la necessitat de fer grans inversions en els tres primers àmbits.

Els Ajuntaments –i el de Lleida ho ha fet molt- hem mantingut aquesta vella tradició de promoure la inversió pública en les fases recessives dels cicles econòmics.

Obviament, aquestes polítiques ara toca planificar-les i finançar-les a escala global, almenys europea, però dur-les a terme, una bona part, a escala local.

I pel que fa al quart àmbit, les polítiques socials, m'han sentit a dir moltes vegades que la cohesió social, a més d'un valor humanístic i l'exercici del dret a la igualtat, és també, un factor de competitivitat. A Lleida, a més, orientem la nostra acció social cap a la igualtat. Just ahir anunciàvem la posada en marxa de 4 botigues noves per portar la igualtat al terreny de l'atenció alimentària.

Cal afegir a les nostres polítiques socials, la solidaritat internacional amb la tragèdia dels refugiats. Des del primer moment, la Paeria ha tramés a la Generalitat, i manté, la seva disponibilitat d'acollida així com els recursos, els programes socials i el voluntariat de la ciutat quan aquests es requereixin.

Em preocupa la recent imatge d'Europa que, a més de ser un espai comú econòmic i monetari, també ho ha de ser dels valors comuns de solidaritat i pau.

Cal dedicar esforços a l'atenció als refugiats i també cal posar tota l'acció política exterior Europea perquè finalitzin les guerres que provoquen drames humanitaris com els refugiats.

Els grans garants de la cohesió social en aquests darrers temps han estat els Ajuntaments, les famílies i les entitats ciutadanes, molt especialment, les del Tercer Sector, entre les quals hi figura l'església.

En el cas de la ciutat de Lleida, la Paeria i les entitats de base cristiana col·laborem molt estretament en programes com els Centres Educatius per a Joves en Risc -Centres Oberts, Pas a Pas, la nostra ciutat té 7 centres de titularitat municipal per a nens i nenes en risc etc...-, el servei de l'Alberg Municipal que gestiona la fundació Jericó o el futur Centre de Dia per a Persones sense Sostre, amb Arrels i Càritas.

Anant a l'àmbit econòmic, a Lleida, també hem de tenir molt clar el nostre paper com a capital de la Catalunya Interior i principal ciutat del país, fora de Barcelona. L'Ajuntament té molt present en les seves polítiques el posicionament de la ciutat, el que té en l'actualitat i el que ha d'arribar a tenir en un context molt competitiu, també, entre les ciutats.



Com vam anunciar públicament, aquest dilluns vam ser a Brussel·les on vam assistir al Fòrum del Corredor Mediterrani per trobar-nos amb els responsables de Mobilitat Europea i del mateix Corredor. En parlaré més endavant. Però a Brussel·les també vam tractar amb els coordinadors d'ajudes regionals i locals sobre el paper cada vegada més gran que la Unió Europea concedeix a les ciutats com a actor polític.

Una ciutat ha de ser emprenedora perquè ha de competir amb el conjunt de ciutats europees en tots els aspectes.

Per això, des del Govern de la Paeria contemplem Lleida amb la mirada àmplia que el nostre marc geogràfic, socio-econòmic i polític ens demana. Volem una ciutat en evolució i rebutgem qualsevol intent d'involució, d'aturada, que vulgui frenar el progrés de la principal ciutat catalana fora de l'àrea de Barcelona.

El comerç és un dels àmbits en què més clarament es manifesta la competència entre les ciutats. Fa dècades, Lleida va perdre oportunitats -en el terreny dels centres comercials i dels grans magatzems- a causa de la legislació de l'època. I quan aquesta va canviar, va arribar la darrera crisi.

Lleida té un dèficit important de superfície de centres comercials i un desequilibri en el mix comercial. Lleida té una oferta de 14 m2 per 1.000 habitants de centre comercial, quan la mitjana Catalana és de 200 i la mitjana espanyola és de 350.

Ara, a la ciutat, tenim oberts tres projectes comercials:

- Vallruefa, un projecte de centre comercial mitjà que ja compta amb la llicència comercial de la Generalitat. És un projecte que incorpora valor a l'entrada de Lleida des de Saragossa.
- Carrefour, al costat de la LL-11, és un projecte que atansa els barris del marge esquerre al centre de la ciutat i que aporta una quantitat important d'habitatge de protecció pública. A més, consolida com a gran avinguda urbana el que ara és una carretera convencional.
- I Torre Salses, una peça que és la clau de volta per consolidar la relació i el lligam entre Bordeta, Magraners i Cappel·l. I crea un nou vial que acaba de tancar una ronda viària perimetral de la ciutat que ens connecta amb el Territori i amb la Variant Sud i incorpora 500 habitatges de protecció pública.

Són projectes comercials però, també, de vertebració de ciutat.

Dins de la política comercial municipal, hi ha un clar recolzament al comerç tradicional que, només per posar un exemple, ha permès obrir en dos anys, 55 establiments al Centre Històric.

I l'Ajuntament també ha encarregat estudis comercials a diferents empreses i a la UdL. Els estudis serviran de guia per planificar el futur però, en el seu cas, les aprovacions urbanístiques i les llicències s'ajustaran al dret, tal i com regulen les directives europees de defensa de la competència i les seves transposicions al nostre país.



De fet, la gran competència de les compres presencials, i entro en els nous formats, és a la xarxa. Aporto un parell d'indicadors.

Les compres per Internet amb Visa han augmentat un 21'5 per cent el darrer any. I segons les darreres dades de l'Observatori Nacional de Telecomunicacions i Societat de la Informació, al 2011, el 27'3 per cent de la població realitzava compres per Internet al tot l'Estat. Al 2015, es preveia arribar al 50%.

Lleida també ha de jugar en aquesta lliga, la del comerç on-line. Ja hi està jugant. Fa anys, una coneguda cadena de supermercats de Lleida, Plus, va ser capdavantera i líder en la implantació de tecnologies informàtiques i de comunicació al món comercial. Ara, una altra empresa lleidatana, Zacaris.com, de venda per internet, és un exemple d'innovació i bones pràctiques. Avui, des de Lleida, competeix amb un gegant com Amazon. És un exemple del sector emergent del comerç.

En el comerç electrònic tenim una nova via de desenvolupament industrial, una de les nostres assignatures pendents. Per impulsar el comerç per Internet, comptem, a més, amb una molt bona base, amb importants empreses de transport internacional al nostre territori.

En resum, Lleida ha de tenir un model comercial que combini:

1. El comerç tradicional i de proximitat del barri
2. Les dues zones de polaritat comercial: Eix i Zona Alta
3. Els formats i sectors comercials mitjans i grans que han de complementar la nostra oferta comercial que ens permeti competir millor amb altres ciutats i evitar la fuga dels nostres ciutadans i la dels de la nostra àrea d'influència.
4. Els nous formats tecnològics, amb un sector logístic potent.

Reclamo la col·laboració, el rigor i el respecte a les competències municipals per part de les altres Administracions, com la Generalitat, així com d'altres institucions perquè Lleida pugui desenvolupar aquest model comercial que ens permetrà competir bé amb les altres ciutats.

Hem d'agafar el tren de l'atractivitat comercial i el nou tren del comerç on-line, que necessita tecnologia, empreses de transport i sòl logístic.

La major part de l'increment de sòl urbanitzable que planteja l'avanç del POUM, que és de 840 hectàrees, correspon a sòl d'activitats econòmiques (industrial, logística i terciària). El POUM ens aporta 787 noves hectàrees d'aquest àmbit, que es distribueixen en 703 hectàrees a Torreblanca-Quatre Pilans i 84 per a l'ampliació del Polígon El Segre fins arribar a Alcoletge.

Hem d'agafar també el tren del desenvolupament industrial. En aquest apartat, ens hem de continuar fent forts en l'agroindústria, que representa el 62'8 per cent de les vendes a l'exterior de Lleida.



L'Ajuntament de Lleida aporta, també, a aquest sector l'activitat de Mercolleida, del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari, Fira de Lleida així com GlobaLleida, l'ens de promoció del territori que compartim amb la Diputació de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega i la UdL.

Per no perdre oportunitats en els sectors industrials i logístic hem de progressar en el sector de les comunicacions: les tradicionals N-240 i N-230 i també és imprescindible la nostra connexió al futur corredor ferroviari mediterrani.

Aquesta setmana, hem estat presents en el Fòrum del Corredor Mediterrani a Brussel·les i hem presentat el paper de Lleida al director de la Xarxa de Mobilitat Europea i al coordinador del corredor Mediterrani.

Davant d'aquestes autoritats europees del transport hem defensat que el Corredor Ferroviari Mediterrani no pot prescindir de Catalunya ni del seu clúster agroalimentari, que lidera Lleida.

Ahir, a la Diputació es va crear un grup de treball en aquest mateix sentit on col·laborem. I també ahir el president de la Generalitat reclamava la realització d'aquesta infraestructura. Veiem un exemple de col·laboració institucional, clau en un projecte estratègic que vincula diferents administracions.

A Brussel·les hem posat sobre la taula que Catalunya és el segon clúster regional agroalimentari d'Europa, després d'Andalusia i seguit de la Baixa Saxònia, d'acord amb les dades de l'Observatori de Clústers Europeu. Si a aquest segon clúster europeu agroalimentari, la província de Lleida aporta el 34 per cent del Valor Afegit Brut del sector primari, indiscutiblement Lleida ha d'estar connectada al Corredor.

Un tren que vam ser capaços d'agafar a temps i amb molt bons resultats és el de la Societat del Coneixement, amb una forta aplicació en l'agroindústria.

Som rellevants en tecnologies de la informació, en telecomunicacions, en electrònica i liderem sectors emergents com la tecnologia dels drons.

Potser passa desapercebut, però al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari -que liderem Paeria i UdL- hi ha 114 empreses i hi treballen 1.500 persones. L'any passat vàrem tenir 15 altes d'empreses, fonamentalment del sector de les biotecnologies i el medi ambient. Tot això s'ha aconseguit en només 10 anys de vida. De fet, la implantació del parc és com si haguéssim portat a Lleida 5 fàbriques Sant Miquel, per citar una empresa que tots coneixem i estimem.

Com a projectes immediats al Parc figura l'acord amb l'Associació d'Empreses de Tecnologies de la Informació de Lleida (AETI) per adequar l'antic edifici de Comandància d'Artilleria. S'hi crearan 400 nous llocs de treball. I ben a prop, connectant el Parc amb el barri de la Mariola, enguany es posa en marxa del Museu de la Ciència. Una altra dimensió de l'economia del coneixement és, en el present i també en el futur, la indústria cultural.

D'aquí a una setmana, la música d'Enric Granados sonarà al Carnegie Hall de Nova York en el marc de l'Any Granados. I al MNAC, la retrospectiva de Xavier Gosé, dins de



L'Any Gosé, ha ampliat la duració de la mostra, que al Museu Jaume Morera de Lleida podrem contemplar d'aquí a poc més d'un mes.

El 2016 és un any de projecció exterior de la cultura de Lleida, una ciutat que, d'altra banda, en els darrers anys i amb una implicació molt directa de la Paeria, ha sabut crear un calendari d'esdeveniments culturals de gran nivell.

En el que portem d'any, hem viscut un gran Animac, un excel·lent festival de Músiques Disperses i estem a punt pel gran ventall de cites que s'aniran succeint durant tot l'any.

La indústria cultural ocupa l'11% de la població activa a Catalunya i suposa el 7% del PIB. És un sector fort econòmicament parlant, que genera ocupació i projecció exterior.

Abans parlava que les ciutats han d'evolucionar i ser competitives a tots els nivells. Crec que Lleida està preparada i ha de tenir uns estudis superiors de música, amb el que serà el primer conservatori públic de Catalunya, fora de Barcelona, que oferirà estudis superiors.

Aquesta proposta tenia el recolzament unànim del Ple Municipal, però ara alguns partits es desmarquen i es limiten a demanar que s'ampliï l'oferta de places del Conservatori actual i, quan es vagin consolidant els estudis, abordarem la carrera superior.

A aquests grups els hi dic formalment que enguany celebrem 100 anys de l'Escola Municipal de Música de Lleida i espero que cent anys d'història d'estudis musicals impulsats des de la Paeria es considerin com una base prou sòlida i un "període de prova" suficient per emprendre aquest salt endavant; un creixement que també plantejem pels propers anys per als estudis de teatre i d'arts plàstiques, que l'Ajuntament de Lleida ara ofereix amb la titulació d'FP.

Sembla que alguns no hagin analitzat el que la Universitat de Lleida ha representat per a les diferents professions de la ciutat i el seu nivell de servei. La Medicina va fer un salt qualitatiu a Lleida amb la creació de la Facultat; el mateix podem dir de l'oferta de serveis en el sector de l'advocacia, de l'agronomia, de l'enginyeria de forest, de les enginyeries tecnològiques, etc, etc... I aviat ho veurem en el sector de la Veterinària.

L'obtenció d'estudis superiors de Música, d'Arts Plàstiques i d'Arts Escèniques serà, juntament amb els estudis d'Audiovisuals i el Magical Centre, l'impuls decisiu de la indústria cultural a la nostra ciutat.

Els emprenedors de la indústria cultural, audiovisual i la creació digital tindran més espais, a més del Magical: l'entorn del Mercat del Pla i l'edifici de fusta "Desigual". Específicament, el món del dibuix, la il·lustració i el còmic tindran aviat el local de la Casa de les Columnes al carrer Cavallers, al costat del Parador de Turisme, que s'acabarà enguany.

Lleida ja és una potent capital cultural, amb esdeveniments i equipaments. L'any passat, hi vam sumar prop de 390.000 usuaris, una xifra que hauria estat impossible sense La Llotja, el tercer espai escènic de Catalunya, un exponent de la nostra capitalitat, com ho són el Teatre de l'Escorxador, l'Auditori o, en l'àmbit de la creació audiovisual, el Magical Media.



I apostem per la candidatura del Turó de la Seu Vella com a Patrimoni Mundial de la UNESCO, una candidatura que des de fa poques setmanes ja apareix en la web oficial de la UNESCO, com a projecte seleccionat en la llista indicativa. És un nou pas endavant en la difusió d'aquest monument i d'aquesta ambició que uneix la societat lleidatana i d'arreu del país.

En el darrer apartat d'aquesta conferència em referiré a un dels debats més importants que viurem en aquest mandat, el del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal.

L'avanç del POUM que vàrem aprovar l'any passat defineix un model de ciutat que:

- És capital en quant a equipaments, serveis i oportunitats de desenvolupament humà i econòmic
- Integra els mons rural i urbà
- Aposta per la qualitat de vida i la cohesió social
- Una ciutat educadora també en el disseny urbà
- Una ciutat que lidera un espai metropolità i regional
- Una ciutat integrada en el país i la xarxa de ciutats de l'espai Mediterrani.

El Pla reconeix i recull la personalitat de Lleida, el seu espai urbà, el riu, els turons de la Seu Vella, Gardeny i la Caparrella i molt especialment l'Horta on, des de la proposta original de Sucs, s'introdueix una nova tipologia de sòl d'entorn agrícola i inclou el concepte de Parc Agrari.

També es crea una ronda verda que connecta totes les àrees naturals de la ciutat, de dins i de fora del casc urbà.

El POUM pels propers 15 anys estableix un creixement sostenible i que aprofita el sòl ja existent.

No hi ha expansions cap a fora. Hi ha una aposta per la rehabilitació i la cohesió. Es preveu un sostre de fins a 46.800 habitatges fins l'any 2030, dels quals 40.600 ja es contemplen en el planejament actualment vigent. És a dir, el Pla preveu 6.200 habitatges més.

La prioritat serà regenerar i millorar l'actual teixit urbà, el Centre Històric però també el conjunt dels barris.

Acabo



Apostem pel progrés de Lleida; pel futur amb igualtat d'oportunitats; per la garantia de benestar social i atenció per als col·lectius que més ho necessiten; per l'impuls a les empreses i, per tant, a l'ocupació.

Volem guanyar pes com a ciutat comercial; agafar el nou tren del desenvolupament industrial i logístic i seguir avançant en la societat del coneixement, de la tecnologia i de la indústria cultural en un marc de benestar i cohesió social.

Moltes gràcies

Àngel Ros i Domingo
Alcalde de Lleida

Canonja de la Seu Vella
Lleida, 17 de març 2016