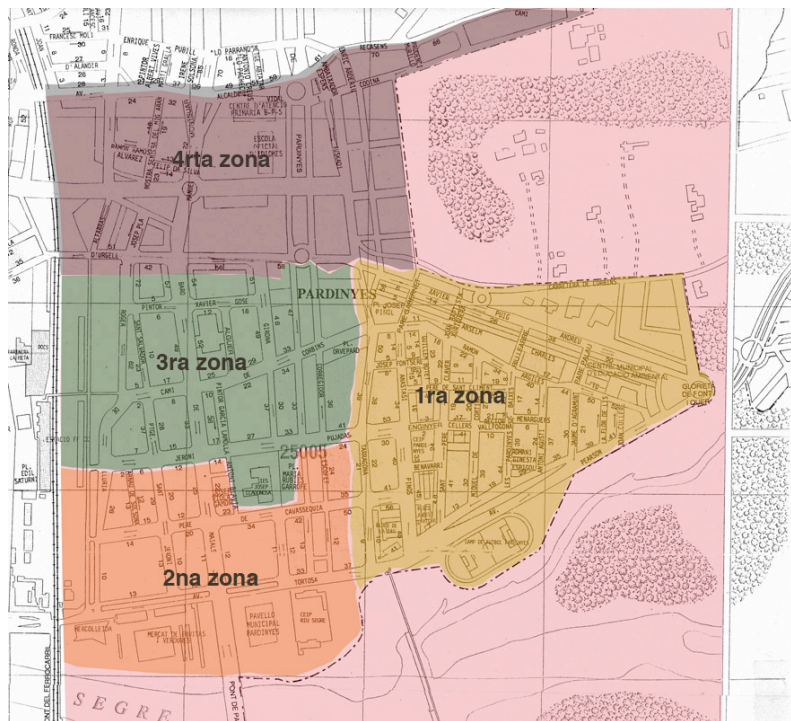


Campanya de Sensibilització Ambiental per a la Recollida Selectiva de la Matèria Orgànica al barri de Pardinyes

A partir del 14 de febrer s'endegarà, al barri de Pardinyes, una Campanya de Sensibilització Ambiental per afavorir la Recollida Selectiva de la Matèria Orgànica, prèvia a la posada en funcionament d'aquest nou sistema de recollida impulsada per la Regidoria de Sostenibilitat i Medi Ambient de l'Ajuntament de Lleida i realitzada per IPCENA.

La campanya, per tal de facilitar al màxim l'adaptació dels veïns i veïnes del barri al nou model de recollida selectiva, hi preveu una actuació intensiva. El desenvolupament de la campanya s'ha estructurat de manera progressiva a tot el barri. S'han delimitat quatre zones d'actuació on s'anirà desenvolupant la campanya i implantant la recollida de forma gradual.



Es destinarà una setmana per a cada zona, de manera que en un mes, aproximadament l'11 de març, s'haurà desplegat la campanya en tot el barri. Al finalitzar un sector es col·locaran els contenidors per a la brossa orgànica al carrer. D'aquesta manera la recollida s'implantarà a mesura que els veïns/es vagin sent informats.

La població total de veïns i veïnes del barri de Pardinyes és de 10.500 habitants repartits en aproximadament uns 4000 habitatges. Així doncs, en cada zona es preveu visitar uns 1000 habitatges.

Les principals actuacions de la campanya són la realització d'un porta a porta i una gran difusió de la campanya, el treball amb els centres escolars, la col·laboració amb els comerços i l'ampliació de la recollida als grans productors.

El Porta a Porta i la difusió

Per arribar a tots els veïns i veïnes es realitzaran unes visites a totes les vivendes del barri, al voltant d'unes 4.000. Mitjançant aquestes visites es repartirà una sèrie de material entre els veïns i veïnes, se'ls donarà informació i es resoldran dubtes sobre la recollida selectiva de la matèria orgànica. Aquest porta a porta el realitzaran un equip de 8 educadors/es que que visitaran tots els domicilis.

En el porta a porta es repartiran a cadascun dels 4.000 habitatges que es comptabilitzen:

- Fulletons informatius
- Imants recordatoris
- Cubells per a la brossa orgànica
- Bosses compostables
- Una carta de la regidora Mercè Rivadulla animant a la ciutadania a participar en el nou sistema de recollida selectiva

El fulletó informatiu també s'ha editat en una versió multilingüe en castellà, anglès, francès i àrab per tal d'arribar al màxim possible de població

També s'han programat una sèrie d'accions destinades als diferents col·lectius establerts al barri.

- S'ha elaborat una exposició didàctica que aborda el problema de les deixalles i, més concretament, dels residus orgànics per als centres educatius. Aquesta exposició restarà oberta al públic en el Centre Cívic de Pardinyes.
- S'ha establert un acord de col·laboració amb l'ORVEPARD (l'Organització de Veïns de Pardinyes) i amb l'Associació de Comerciants i Industrials de Pardinyes (ACIP) per realitzar la màxima difusió d'aquest nou projecte i facilitar al màxim l'execució del mateix. L'ACIP s'ha adherit a la campanya i, mitjançant els establiments associats es distribuiràn uns expositors per als fulletons.

Per una altra banda, per tal de difondre al màxim la nova recollida s'ha editat:

- 2 scrollers situats al barri
- 80 banderoles publicitàries
- cartells anunciadors repartits entre els comerços
- 150 expositors per als fulletons informatius que es colocaran als comerços del barri.

Els centres educatius

Aquest és un dels grans eixos de la campanya, ja que la comunitat educativa és un dels grans productors d'aquest tipus de deixalles i són un pont molt important a l'hora de transmetre valors i hàbits en l'àmbit privat.

Així doncs, l'exposició preparada per a la campanya s'ubicarà també a tots els centres educatius del barri (CEIP Pardinyes, CEIP Riu Segre i IES Josep Lladonosa). També s'ha elaborat un conjunt de dossiers d'aprofitament didàctic de l'esmentada exposició per alumnes adaptats al diferents cicles i les corresponents guies d'orientació didàctica pels mestres. Aquesta exposició recorrerà tots els centres educatius ubicats al barri (arribant a una població d'uns 1.000 escolars).

La col·laboració amb els comerços

S'ha arribat a un acord de col·laboració amb la campanya amb les grans superfícies comercials, per la qual cosa Plusfresc, Caprabo i Schlecker es comprometen a difondre la campanya.

També s'ha arribat a un acord de col·laboració més extens amb Plusfresc, de manera que, per tal de facilitar la correcta utilització del servei de recollida selectiva, es comprometen a vendre bosses compostables a preu de cost per un espai de 3 mesos.

Des de l'Associació de Comerciants i Industrials de Pardinyes també es farà difusió de la campanya, de manera que en tots els establiments associats es situaran expositors amb els fulletons.

Els grans productors

La campanya no tant sols pretén arribar a la ciutadania, sinó que s'amplia als establiments comercials. Una part d'aquests establiments són grans productors de deixalles orgàniques, per la qual cosa és molt important que s'incloguin en aquesta nova recollida.

Degut a l'especificitat que representen, se'ls farà una recollida separada de la domiciliaria, adaptada a les seves necessitats.

Per acabar la campanya i per realitzar l'últim intent d'acostament a la població s'ha preparat pel dia 20 de març una festa de fi de campanya que es realitzarà a Corregidor Escofet i on, entre altres aspectes lúdics com actuacions de pallassos,... també es realitzarà algun taller educatiu referent a la brossa orgànica.

Un cop acabada la campanya de sensibilització s'hauran distribuït pel barri 110 contenidors per a la brossa orgànica, de manera que els veïns i veïnes de tot el barri puguin participar amb normalitat en aquest nou sistema.

Amb aquesta nova recollida es podrà obtenir a la Planta de Compostatge de Montoliu de Lleida un compost de qualitat apte per adobar conreus i jardins. La implantació a Pardinyes d'aquesta nova recollida pot suposar la recuperació d'unes 1940 Tn anuals que es sumaran a les

que ja es recollen dels grans productors com són els supermercats i altres grans establiments, incrementant la recollida d'aquesta fracció en un 74%.