



PROCÉS DE PARTICIPACIÓ PER LA REMODELACIÓ DEL PARC DE LES BASSES

PRESENTACIÓ I MOTIUS:

El pla de remodelació de les Basses és un projecte de ciutat molt sentit, per aquesta raó, la **Paeria va impulsar una primera fase tècnica** (novembre 2006-maig 2007), **en la que hi van treballar un grup de 56 tècnics** municipals i d'altres organismes i empreses de la ciutat, especialistes en diverses disciplines com són comerç i turisme, botànica, jardineria i paisatgisme, sostenibilitat mediambiental, esport, enginyeria agroforestal, urbanisme, economia i educació.

Acabada aquesta fase, la Regidoria de Participació Ciutadana va decidir ampliar el procés participatiu a la resta d'agents socials, per sumar-hi el màxim de suggeriments de tota la ciutadania, de manera que el projecte que en pogués sortir respongués, per sobre de tot, a criteris de pluralitat i consens (Fase 2: febrer a juny de 2008)

METODOLOGIA I RECURSOS

El procés de participació ha utilitzat diferents canals per implicar la ciutadania a *dir la seva* i el principal ha estat el que conforma la xarxa associativa de les entitats de la nostra ciutat.

El procés de participació de Les Basses s'ha adreçat a una àmplia selecció d'entitats de tota mena, informant-les de les diverses alternatives de participació que hom havia posat al seu abast. De totes elles al voltant de **200 entitats** de referència de l'àmbit veïnal, cultural, de col·legis professionals, del món educatiu, esportiu i comercial han participat presencialment a través de reunions informatives i tallers d'opinió o han optat per fer arribar propostes mitjançant escrits, enquestes, correus electrònics etc.

La fase 2 del procés de participació ha anat a càrrec dels serveis tècnics de la Regidoria de Participació Ciutadana sota la coordinació del regidor Joan Gómez, i amb l'ànim d'aconseguir la màxima resposta ciutadana i ha combinat diverses metodologies participatives:

1. Distribució de 50.000 fulls d'informació amb un formulari d'enquesta que s'han distribuït mitjançant el butlletí municipal de la Paeria i als centres cívics.
2. Mailing a entitats invitant-les a *dir la seva*.
3. Exposicions informatives amb una bústia de recollida de suggeriments.
S'ha fet itinerar una exposició de panells informatius i una bústia on dipositar enquestes i suggeriments pels següents centres cívics de la ciutat: Balàfia, Secà, Pardinyes, Cappellet, Bordeta, Magraners, Clot, Centre Històric, Democràcia, Mariola.
Els espais informatius de les diferents exposicions han rebut –durant els seixanta dies d'exposició-la visita d'unes 3000 persones.
4. Exposicions de dibuixos infantils (Balàfia i baixos de la Paeria).
S'ha coordinat el procés de participació per la reforma de les Basses amb el concurs de dibuix del Club Banyetes, que enguany ha tingut com a lema "Pinta les Basses".
5. Reunions informatives amb entitats i persones de referència a la ciutat.
6. 10 reunions seguint criteris de territorialitat -per barris i/o zona de regidor/a- (panells d'informació, Power informatiu, bústia de suggeriments, reunions amb persones i entitats etc.)
7. Tallers d'opinió i debat.



3 reunions d'informació i debat (tallers d'opinió) que han aconseguit representació de la xarxa associativa de la ciutat en base a criteris de diversitat programàtica (cultura, educació, esport, àmbits tècnics professionals, etc.)

8. Publicitat i/o difusió a mitjans escrits.

9. Lloc web (Fundació del Paisatge Urbà) per a poder trametre enquestes i opinions via telemàtica.

FASE 2: APORTACIONS DE LA CIUTADANIA

En resposta a la metodologia i als recursos materials i humans utilitzats per impulsar el procés de participació per a la remodelació de "Les Basses" s'han aconseguit els següents resultats:

Han aportat les seves opinions:

-de manera **presencial** un total de **92 entitats** que han estat representades per **més de 400 persones** 250 en el decurs de 10 xerrades informatives i 150 en els tallers d'opinió i debat

-mitjançant enquestes **553 persones a títol individual** o en representació d'algun grup. Aquestes opinions estructurades segons els eixos temàtics proposats durant la Fase 1 (Tècnica) conformen el següent resultat:

EIX 1: SISTEMA D'ESPAIS LLIURES.

(enclavament de les prop de 20 Ha del parc de les Basses respecte a la nostra ciutat i altres poblacions dels seu entorn; quin és el seu paper dins el sistema d'espais lliures i d'equipaments de la ciutat –complementarietat-).

De les propostes plantejades a les enquestes i als Tallers d'opinió, el 10,2% correspon a la temàtica de l'eix 1.

PROPOSTES:

- Conservar i potenciar la massa forestal de l'espai.
- Convertir "les Basses" en un parc botànic.
- Que el parc sigui sostenible i utilitzi energies netes per al seu abastiment.

EIX 2 ACCESSIBILITAT I MOBILITAT INTERNA

(comunicacions per camins i carreteres, situació estratègica en relació a tots els pobles de l'àrea metropolitana de Lleida, connectivitat des de l'horta, accessibilitat, aparcaments al perímetre exterior, mobilitat interna, barreres arquitectòniques etc.)

De les propostes plantejades a les enquestes i als Tallers d'opinió, el 9,3% correspon a la temàtica de l'eix 2.

PROPOSTES

- S'haurà de potenciar el transport públic des de tots els barris de la ciutat.
- Mantenir els accessos actuals al parc i implementar-ne un de nou a les proximitats de la rotonda de l'autovia.
- Implementar una via verda que permeti l'accessibilitat còmoda i segura a peu, en bici i per on podria passar també un trenet de via estreta -alimentat a gas-.
- No hi ha d'haver barreres arquitectòniques que dificultin la mobilitat a gent gran o discapacitada.



EIX 3 USOS.

(possible recuperació d'alguna de les antigues piscines, de l'àrea de pícnic, zona de restauració, espais esportius, espais per espectacles, espais educatius, etc.)

De les propostes plantejades a les enquestes i als Tallers d'opinió, el 70,2% correspon a la temàtica de l'eix 3

PROPOSTES

-Contemplar que l'espai respongui a les necessitats dels següents cinc àmbits:

1. Esport popular i escolar
(equipaments per estades esportives, tennis, padel, frontó, atletisme...).
2. Educació
(estades escolars, espais temàtics de l'aigua i l'horta),
3. Turisme
(-Repensar els usos de l'espai del càmping; zona de pícnic, actuacions musicals, espai aquari, espai bonsais..)
4. Lleure
(parc familiar, espais infantils, educació vial, instal·lacions fixes dedicades al circ, teatre, animació, programacions lúdiques de cap de setmana)
5. comerç.
(espais per a restauració, per reunions, per celebracions, per ballar...)

EIX 4 GESTIÓ DE L'AIGUA

De les propostes plantejades a les enquestes i als Tallers d'opinió, el 10,3% correspon a la temàtica de l'eix 4

PROPOSTES:

- Que es conservi algun equipament aquàtic (piscina d'estiu).
- Fer algun tipus d'instal·lació coberta, climatitzada –tipus spa/balneari- per a gent de totes les edats, que serveixi com a reclam durant tot l'any.
- Centre d'interpretació de l'aigua complementari del museu actual.
- Espai per a un estany amb barquetes.