

Primera Jornada d'Empreses Socialment Responsables

Sr. Delegat a Lleida del departament d'Acció Social i Ciutadania, Sr. President de Shalom, amigues i amics,

Em plau donar-vos la benvinguda a aquesta Primera Jornada d'Empreses Socialment Responsables, agrair a Carme Capdevila l'interès en assistir a aquesta Jornada, i felicitar a Shalom pel seu encert en haver-la organitzada.

Les empreses que socialment responsables, com Shalom, formen part d'una nova tendència, que té les seves arrels en el cooperativisme i l'associacionisme del segle XIX, i que tracta **de trobar un equilibri entre les dimensions econòmica i les dimensions socials i també ambientals.**

Per tant, aquestes empreses volen **servir la seva societat amb l'elaboració de productes útils**, és a dir: han de ser eficaces; han de **participar en la creació de riquesa**, sent eficients; han de **procurar la continuació de l'empresa**, pel que s'han de plantejar com a projecte de futur un creixement raonable; han de vetllar per una **distribució equitativa de la riquesa generada**; i han de **ser respectuoses amb el medi ambient.**

En definitiva, són empreses que tenen com a objectiu permanent la millora de la qualitat de vida, tant la dels seus treballadors i treballadores, com la del seu entorn social i ambiental.

En el moment present, ens trobem immersos en una **evolució des del model empresarial tradicional**, que té com a objectiu principal, sinó únic, l'obtenció de beneficis per als seus accionistes (**shareholders**), **cap a un altre model d'empresa** basat en l'objectiu, també de realitzar beneficis, però tenint present en tot moment les necessitats de les persones, de l'empresa i d'aquelles a qui van adreçades els productes i serveis de l'empresa, conegut amb el nom de **stakeholders**.

Es tracta, doncs, d'un nou equilibri entre empresa i entorn social i ambiental, en el qual cal tenir en compte totes les persones que, d'una o altra manera, estan interessades o involucrades en les activitats de l'empresa. **Els accionistes**, evidentment, i també **els inversors**; **els clients –i per tant les famílies–**; **els proveïdors**, però també **els competidors**; obviament **els treballadors i treballadores** de l'empresa; **la ciutat** on està ubicada l'empresa, els seus veïns; i la seva representació en **el govern local**.

És clar que les empreses, en general, són ben conscients que tenir en compte els aspectes socials i ambientals de la seva activitat resulta rendible. Que creen **una imatge positiva de l'empresa** i que la interrelació, tant amb els treballadors com amb la resta de stakeholders, tendeix a **millorar la productivitat**. I que, afegit als impactes socials i ambientals positius, aconsegueix un impacte econòmic en la **millora de la seva competitivitat**.

Inicialment van ser algunes grans empreses que van entendre el canvi de tendència i es van apuntar ràpidament a les pràctiques empresarials socialment responsables. Però també és **important que les petites i mitjanes empreses entrin en aquesta manera de relacionar-se amb el seu entorn social i ambiental**, més si hom te present que són justament les pimes les que es troben més involucrades, de fet, amb el seu entorn. De fet és creixent el nombre de pimes que han optat per aplicar aquests procediments per tal d'obrir-se pas en els mercats.

És per això que cal tenir present que les empreses socialment responsables segueixen sent, principalment, empreses i que, per tant, **han de ser competitives en els seu mercat**. El que ens porta als guanys de **productivitat i a perseguir la innovació en els seus productes**. En definitiva, **l'empresa socialment responsable també ha de fer beneficis**. En cas contrari és veurà abocada a la desaparició.

Una altra cosa és que **els beneficis** aconseguits siguin destinats a **noves inversions**, amb l'objectiu de mantenir la continuïtat de l'empresa, o a la millora d'algunes de les relacions que manté amb el seu entorn personal i ambiental: **implicant-se en activitats socials, culturals i ambientals del municipi en que es troba inserida**. O en una **millora de les condicions de treball dels seus empleats**, especialment quan es tracta de **persones amb algun tipus de discapacitat**.

Precisament **Shalom és, a Lleida, un exemple destacat d'empresa socialment responsable.** Com sabeu, Shalom és una empresa que te com a objectius bàsic **tres eixos d'actuació:** les **persones que hi treballen**, en base la integració socio-laboral, la formació i la participació, a la recerca, aconseguida, de crear un bon clima laboral; **la sostenibilitat**, amb una atenció intensa sobre l'impacte de les seves activitats en el medi ambient; i l'establiment de relacions responsables amb **un diàleg permanent amb persones del seu entorn i de les entitats ciutadanes.**

Shalom explica els avantatges aconseguits amb la seva manera d'operar: una millora de posicionament estratègic entre les empreses socialment responsables; una clara identifica de l'empresa en el mercat –d'àmbit internacional-; un major compromís dels grups d'interès amb les seves activitats; i un millor efecte de les seves accions de comunicació.

La Paeria, com no podria ser d'altra manera, col·labora intensament amb Shalom, **formant part del seu Patronat. Facilitant la mobilitat** dels seus treballadores i treballadors i, el que em sembla més important, **participant activament en la inserció en el món del treball**, de les persones que estan a la seva atenció.

En aquest sentit, cal recordar la **col·laboració entre Shalom i l'Ajuntament** de Lleida, mitjançant el treball de les seves **brigades de serveis** amb el doble objectiu de **professionalitzar els operaris** d'aquestes brigades, i **contractant la seva feina** en les activitats municipals d'obres, de manteniment del mobiliari urbà i del manteniment de les zones enjardinades de Lleida.

Una nova iniciativa de **la regidoria de Mercats i Consum**, serà la **promoció dels productes elaborats per Shalom en els mercats municipals**, per tal d'acostar el seu treball a tota la ciutadania.

Aquesta Jornada està basada, precisament, en els tres eixos que Shalom considera fonamentals: les persones, la sostenibilitat i les relacions amb la societat. Crec que és una bona mostra del que han de tenir en perspectiva totes aquelles altres empreses que vulguin entrar en el grup creixent d'empreses socialment responsables.

Lleida, 19 de setembre de 2008

Àngel Ros i Domingo
Alcalde de Lleida