

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



PLA D'ACTUACIÓ 2009



INDEX

	Pàgines
INTRODUCCIÓ	1
ORGANITZACIÓ	1-2
PREÀMBUL	3-4
PLA D'ACTUACIÓ 2009	
1.- FOMENT DE L'ESPERIT EMPRENEDOR	7-11
1.1.- Concurs d'Iniciativa Empresarial	7-8
1.2.- Premis Tecnològics "Ciutat de Lleida"	8
1.3.- Jornada Dia de la Gent Emprenedora a Lleida. Edició 2009	8-9
1.4.- Realització de conferències-col.loquis als joves que acaben els cicles formatius i als col.legis professionals	10
1.5.- Participació en la Fira de la Formació Professional i Treball	10-11
1.6.- Promoure la creació de spin-off en l'àmbit universitari	11
2.- SERVEI D'ATENCIÓ A LES PERSONES EMPRENEDORES	12-19
2.1.- Servei de Creació d'Empreses.....	12-13
2.2.- Seguiment de les empreses creades amb l'assessorament del Servei de Creació d'Empreses	13-14
2.3.- Xarxa ANEM	14
2.4.- Àrea Tècnica de la Dona Emprenedora	14-15
2.5.- Facilitar l'accés a finançament mitjançant la signatura de convenis amb entitats financeres i el Programa de Microcrèdits de l'Ajuntament de Lleida	15-16
2.6.- Formació empresarial	16-17
2.7.- El Centre d'Iniciatives Empresariales	17-19
3.- FOMENT DE LA R+D+I ENTRE LES EMPRESES LLEIDATANES	20-22
3.1.- Concurs a la Innovació en el Sector Frutícola	20
3.2.- Centre de Disseny i Innovació Industrial	20-21
3.3.- Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida (ILNOVA) ...	21-22
4.- ESTUDIS I PROJECTES	23-25
4.1.- Centre de Promoció de Productes Agropecuaris Ecològics (CEPROPAE)	23
4.2.- Fitxes de Promoció Econòmica "Lleida, ciutat emergent i pol d'atracció empresarial".....	23-24
4.3.- Estudi sobre el polígon industrial del Segre	24-25
5.- SERVEI D'INFORMACIÓ	26-27
5.1.- Observatori Socioeconòmic de Lleida i entorn	26
5.2.- Lleida Interactiva	26-27
6.- SERVEI DE COMUNICACIÓ	28
6.1.- Pàgina web de l'Àrea de Promoció Econòmica	28
6.2.- Butlletí de notícies i conjuntura econòmica	28



Ajuntament de Lleida



Pàgines

7.- IMPLEMENTACIÓ DE LA LLEI ORGÀNICA DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS (LOPD)	29
8.- PROJECCIÓ EXTERIOR	30-33
9.- SECTORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA (SAE's)	34-36
9.1.- Polígons empresarials de Lleida i Segrià	34-35
9.2.- Polígon empresarial de Torreblanca-Quatre Pilans	35-36
10.- COL.LABORACIONS AMB ENTITATS	37-42
11.- PRESSUPOST 2009	43



INTRODUCCIÓ

El Consorci de Promoció Econòmica de Lleida va néixer l'any 1993 i al 1995 es va crear a Mercolleida, un Viver d'Empreses que aixoplugà les primeres empreses de nova creació, per recolzar als emprenedors i empenedores que havien decidit fer realitat el seu projecte empresarial, en una superfície disponible de 250 m² i una capacitat per acollir unes 7 empreses, deu anys després, a l'any 2005, el Consorci va afrontar el major repte des de la seva constitució, que és el trasllat de la seva seu i de la del Viver d'Empreses al nou **Centre d'Iniciatives Empresarials** de Gardeny.

Aquestes instal·lacions han permès disposar d'uns espais més amplis (1.500 m² on s'hi poden acollir més de 25 empreses), i d'uns millors serveis, amb instal·lacions dotades de modernes tecnologies de la informació i la comunicació, oferint a les persones empenedores i a les empreses una sèrie d'infraestructures i serveis preparats per iniciar de manera immediata l'activitat empresarial i afavorir el seu desenvolupament en un entorn innovador, aconseguint d'aquesta forma un salt quantitatiu i qualitatiu.

Aquestes infraestructures situades en l'entorn del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida han acollit fins l'any 2008 la seu del Consorci de Promoció Econòmica de Lleida, el Viver d'Empreses i el Centre de Desenvolupament Empresarial.

A principis de l'any 2009 la seu del Consorci es traslladarà a l'Oficina de Promoció Empresarial i de l'Aeroport Lleida-Alguaire, situada a la Plaça de Sant Joan, nº 10, per tal de donar un servei més proper al ciutadà i concentrar en un sol emplaçament tots els instruments de promoció econòmica i projecció exterior de l'Ajuntament, tot i que el Consorci continuarà gestionant el Viver d'Empreses.

ORGANITZACIÓ

En l'organigrama que s'adjunta, es pot veure d'una forma gràfica quines són les entitats amb les que s'haurà de col·laborar (color groc), i quina seria la seva relació amb el Consorci.

En el mateix es poden distingir les quatre grans àrees o camps d'actuació on es desenvoluparan les principals actuacions del Consorci: Promoció Empresarial, Desenvolupament Local, Projecció Exterior i Innovació en TIC, amb el detall fora dels serveis que oferiran.

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



CONSORCI LLEIDATÀ DE PROMOCIÓ ECONÒMICA CIF P-7590001-I BOP núm. 7 gen. 1994

PREÀMBUL

L'àrea metropolitana de Lleida és l'àmbit d'actuació en que es centra l'activitat econòmica del Consorci, i està sotmesa com arreu de l'estat als efectes de la crisi immobiliària i financera i als efectes col·laterals que afecten a les empreses dels diferents sectors d'activitat.

Tot plegat ha provocat una desacceleració econòmica, de conseqüències encara que previsibles (augment de l'atur, davallada del consum, etc.) que poden dur al país a una recessió, amb el conseqüent impacte negatiu per les empreses i ciutadans.

És per això que des del govern municipal, fent-se ressò de les mesures anunciades pels governs autonòmics i estatals, s'està planificant una sèrie d'actuacions que minimitzin els efectes d'aquest impacte econòmic tan negatiu.

Pel que fa al Consorci de Promoció Econòmica, aquesta situació ens afecta plenament, i per a donar resposta a les necessitats detectades s'ha decidit potenciar aquesta entitat. Això és el que es pretén amb la creació d'una **nova Gran Àrea de Promoció Econòmica** liderada pel Consorci que impliqui directa o indirectament altres activitats i/o entitats, amb les quals s'haurà d'establir un vincle de col·laboració.

Els **objectius generals** que es pretenen assolir amb aquesta iniciativa són en principi els propis del Consorci de Promoció Econòmica de Lleida que diuen textualment: "impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat i de la seva àrea d'influència".

Els **objectius específics** es concreten en:

- Unificar al màxim les actuacions dels diferents organismes.
- Coordinar les accions a dur a terme.
- Donar un nou impuls a la promoció econòmica de la ciutat de Lleida depassant els límits establerts actualment.

A partir de l'anàlisi DAFO que segueix a continuació podem observar que Lleida té una sèrie de **Fortaleses** que s'han de potenciar, per a treure'n el màxim profit i aconseguir que actuïn com veritables motors d'activitat econòmica i de creació d'ocupació.

Pel que fa referència a les **Debilitats**, que també en té, en notòria mesura, s'ha de procurar corregir-les o eliminar en el que sigui possible els seus efectes.

Pel que respecta a les **Amenaces**, haurem de preveure mesures que minimitzin els seus efectes i les **Oportunitats** haurem d'aprofitar-les al màxim per aconseguir els objectius específics formulats, tenint sempre en compte les Amenaces.

Anàlisi DAFO

Debilitats:

- Crisi sector construcció.
- Manca mà d'obra especialitzada i amb formació adient.
- Insuficient cultura emprenedora.
- Sector primari en regressió.
- Dificultats d'accés al finançament .

- Manca de sol industrial.
- Falta d'innovació.
- Empreses molt petites.
- Dependència excessiva del sector serveis.

Fortaleses:

- Recursos naturals abundants.
- Productes primaris de qualitat.
- Formació universitària diversificada.
- Bona qualitat vida.
- Bones comunicacions (autopista, Ave, aeroport), encara que millorables.
- Situació estratègica privilegiada.
- Administració local, autonòmica i central implicades en el desenvolupament local.
- Aposta per potenciar la promoció econòmica per part del govern municipal.

Amenaces:

- Atur creixent derivat de la crisi del sector de la construcció que arrossega molts altres sectors.
- Pèrdua d'estudiants universitaris.
- Davallada dels ingressos de les administracions.
- Recessió econòmica.
- Disminució del consum.

Oportunitats:

- Voluntat política unificada per a potenciar l'activitat econòmica i lluitar contra la crisi econòmica.
- Les empreses tenen l'oportunitat de reorganitzar-se en èpoques com l'actual.
- Possibilitat que Lleida es converteixi en un referent agroalimentari (nacional i internacional).
- Grans projectes i infraestructures en marxa (Parc Científic i Tecnològic, Palau de Congressos, Polígon Torreblanca, etc.).

CONCLUSIONS

A la vista dels resultats del DAFO, el Consorci de Promoció Econòmica prendrà les mesures següents:

- En primer lloc: **integració** d'altres àrees, amb idèntic objectius, dins de l'organització del Consorci tal com Projecte Exterior.
- En segon lloc establir **vincles de col.laboració amb d'altres noves** entitats: Consorci de la TDT, Localred, Palau de Congressos, Aeroport de Lleida-Alguaire.
- En tercer lloc **mantenir i reforçar els vincles de col.laboració amb entitats amb les que s'ha fet habitualment**: Fira de Lleida, PCiTal, Turisme, Comerç i Consum, Institut Municipal d'Informàtica, i d'altres àrees de l'Ajuntament de Lleida, Institut Municipal d'Ocupació, Centre Europeu d'Empreses i Innovació i Patronat de Promoció de Econòmica de la Diputació de Lleida, Universitat de Lleida, Departament d'Ensenyament, Departament de Treball, etc. Tot això es pot veure clarament en l'organigrama on es marca de color groc les col.laboracions amb entitats externes.



PLA D'ACTUACIÓ 2009

De cara a l'any 2009 es continuarà donant aquells serveis i activitats que el Consorci ve desenvolupant habitualment els últims anys, tals com:

- Fomentar l'esperit emprenedor per a potenciar la creació de noves empreses mitjançant accions que aniran des de la sensibilització vers l'autoocupació a accions més específiques (realització de concursos, jornades, seminaris de sensibilització, entre d'altres).
- Reforçar la línia d'activitat adreçada a empreses de nova creació, on la informació especialitzada i de qualitat es complementa amb l'accés a xarxes d'innovació i cooperació empresarial i amb nous mecanismes de prestació de serveis, combinant l'ús de les noves tecnologies amb l'atenció personalitzada.
- Desenvolupar un programa d'acompanyament per a la consolidació de les empreses que contempla accions de mentoring, informació empresarial d'actualitat i participació en entorns d'innovació propicis per a la cooperació empresarial.
- Realitzar estudis i projectes sobre temes d'interès pel desenvolupament econòmic de Lleida.
- Incrementar el nombre d'utilitzacions de les infraestructures del Centre (sala d'actes, sala de reunions, cafeteries, etc.). A data d'avui és del 32%, això significa que dels aproximadament 250 dies laborables que té l'any natural s'utilitza una mitja de 80 dies a l'any.
De cara al 2009, es vol aconseguir que el percentatge d'utilització sigui del 40%.
- Oferir la domiciliació d'empreses a aquelles que per uns motius o altres estiguin interessades en la contractació d'aquest servei.
- Signar convenis de col·laboració amb aquelles entitats (identificades amb color groc a l'organigrama, apartat organització) amb les que s'haurà de reforçar perquè puguin desenvolupar els seus projectes i assolir els seus objectius.
- Seguir col·laborant amb les entitats amb les quals es ve realitzant de forma habitual.

En definitiva, des del Consorci de Promoció Econòmica, s'oferirà tot un ampli ventall d'infraestructures i serveis, amb l'objectiu d'incrementar quantitativa i qualitativament els projectes empresarials de la gent emprenedora que hagin decidit fer-los realitat.



Totes aquestes actuacions, detallades a continuació, s'hauran de desenvolupar des de les quatre grans àrees citades en l'apartat d'organització i reflexades a l'organigrama.

1. FOMENT DE L'ESPERIT EMPRENEDOR

Amb l'objectiu de fomentar entre els joves l'esperit emprenedor i una cultura empresarial per a potenciar la creació de noves empreses, es preveu la realització d'una sèrie d'accions que aniran des de la sensibilització vers l'autoocupació a accions més específiques, orientant i preparant als futurs emprenedors/es per afrontar el seu repte empresarial amb èxit, tenint al seu abast una major informació i orientació per fer realitat el seu projecte empresarial.

Per aconseguir aquest propòsit es realitzaran les accions que es detallen a continuació:

1.1 Concurs d'Iniciativa Empresarial

Per tal d'afavorir el desenvolupament endogen de la ciutat, s'incidirà en aquells col·lectius capacitats per a crear noves empreses amb perspectives de futur i es promourà una cultura empresarial basada en l'**autoocupació**, com una sortida alternativa a treballar per compte aliè

Per aquest motiu, durant l'any 2009 tindrà lloc la **X edició del Concurs d'Iniciativa Empresarial**, en col·laboració amb la Universitat de Lleida i els Instituts d'Educació Secundària, on hi participaran tant els estudiants universitaris com els estudiants de cicles formatius de grau superior dels instituts d'educació secundària públics, concertats i/o privats de Lleida.

A l'edició del 2009 hi participaran:

- Per la Universitat:

Facultat de Dret i Economia.
Escola Universitària de Relacions Laborals.
Facultat de Ciències de l'Educació-Treball Social.
Escola Politècnica Superior (que va participar per primera vegada a l'any 2008).

- Pels I.E.S.:

I.E.S. Col·legi Episcopal.
I.E.S. Les Heures.
I.E.S. Caparrella.
I.E.S. Escola del Treball.

La participació al Concurs està regulada per les Bases de participació que es lliuraran a tots els centres participants.

Els objectius del Concurs són:

- Motivar la integració dels estudiants dels últims cursos, al mercat laboral, mitjançant l'autoocupació.



- Difondre la cultura empresarial entre el món universitari i de la formació professional.
- Disposar d'una borsa de projectes i posar-la a disposició dels emprenedors que sol·liciten assessorament sobre possibles noves activitats a endegar.

1.2 Premis Tecnològics “Ciutat de Lleida”

Tal i com estableix el conveni signat el dia 8 de gener de 2007 entre el Consorci de Promoció Econòmica de Lleida i el director general d'Ensenyaments Professionals, anualment s'han de celebrar els Premis Tecnològics Ciutat de Lleida.

Aquests premis volen reconèixer que la F.P. no és només una formació que dona la possibilitat de treballar per compte aliè, sinó que permet l'opció de treballar per compte propi. Per aquest motiu, els premis pretenen motivar i distingir d'una manera pública els millors projectes dels alumnes de qualsevol branca professional.

Poden optar als premis tots els nois i noies dels centres formatius públics, concertats i/o privats de Lleida que estiguin cursant Cicles Formatius de Grau Superior, que hauran de presentar els projectes a través del seu centre de formació i no per l'alumne/a de manera particular.

A principis del 2009 s'elaboraran les bases de participació i es lliuraran a les entitats col·laboradores perquè les facin arribar als participants.

1.3 Jornada Dia de la Gent Emprenedora a Lleida. Edició 2009

A mitjans d'abril es preveu realitzar la VI Edició del “Dia de la Gent Emprenedora 2009” a l'Edifici Emblemàtic del Campus de Cappeda de la Universitat de Lleida (UDL) amb la col·laboració d'aquesta, la Jove Cambra, el Cercle d'Economia, Funde, Pimec, la Confederació d'Organitzacions Empresariales de Lleida, Estudis Lleida, la Federació provincial d'empreses de comerç de Lleida, el Forum 2001, entre d'altres.

Aquesta jornada tindrà una durada d'un dia, amb sessions de matí i tarda, on la gent emprenedora, o amb una idea de negoci, té l'oportunitat de trobar-se per compartir coneixements, establir nous contactes, descobrir noves oportunitats de negoci i escoltar l'experiència de gent emprenedora que ha assolit l'èxit.

Els objectius d'aquesta jornada són els següents:

- Aconseguir que aquest dia sigui una jornada de reflexió, que permeti als nous empresaris i empresàries comparar els seus sistemes de gestió amb els d'empresaris/es amb experiència contrastada.
- Presentar experiències innovadores de persones emprenedores que havent assolit l'èxit poden servir de guia als futurs empresaris.
- Promoure l'esperit emprenedor entre els joves estudiants de Lleida, així com d'altres assistents.



Ajuntament de Lleida



- Difondre una cultura empresarial que ajudi a consolidar les noves empreses.
- Difondre els recursos que les diferents Administracions posen a l'abast dels joves que vulguin fer realitat el seu projecte empresarial.
- Situar la ciutat de Lleida com a referència per a les noves generacions d'emprenedors.
- Consolidar aquesta jornada com a referent a les Terres de Ponent.

Aquesta jornada va dirigida fonamentalment a :

- Estudiants d'últims cursos de les seves titulacions que estiguin plantejant-se el seu futur laboral.
- Persones que vulguin crear la seva empresa i/o interessades en noves tecnologies i sectors emergents.
- Persones emprenedores novells amb la intenció d'assolir l'èxit amb el seu projecte empresarial.
- Empreses consolidades que vulguin ampliar els seus objectius empresarials així com, impulsar i/o implantar la innovació tecnològica en la seva empresa.

En l'anterior edició hi van assistir més de 530 persones, entre estudiants universitaris, estudiants dels darrers cursos d'ESO i empresaris lleidatans. Per aquest motiu i seguint la línia de treball fins ara establerta, durant el 2009 es continuaran fent gestions per poder comptar amb ponents de prestigi i que la Jornada continuï despertant un elevat interès entre els estudiants i empresaris/es de la nostra regió. Com a novetat, en aquesta edició es preveu el lliurament d'una enquesta per tal d'avaluar el grau de satisfacció dels assistents .

Aquest any s'ha sol·licitat una subvenció del 50% del seu cost d'organització, en el marc de la convocatòria de projectes innovadors, mitjançant el Pacte Territorial per a l'Ocupació de les Terres de Lleida. (ordre TRE/337/2008, de 10 de juliol, per la qual s'estableixen les bases reguladores de subvencions per a la realització de projectes innovadors- convocatòria 2008).

El Pacte Territorial per a l'Ocupació, ens ha comunicat que ja han rebut la corresponent resolució amb data 10 de desembre de 2008, en la que es determina que als imports de cada actuació presentada per les diferents entitats membres del Pacte, s'ha d'aplicar una reducció de subvenció corresponent al percentatge que han denegat al Pacte Territorial per a l'Ocupació, un 35,86%, quedant la subvenció atorgada al Consorci per un import de 7.994,04 €.

1.4 Realització de conferències-col·loquis als joves que acaben els cicles formatius i als col·legis professionals.

L'objectiu d'aquests actes és explicar als joves que acaben els cicles formatius universitaris o de F.P. les oportunitats que els ofereix l'autoocupació a l'hora de crear la seva pròpia empresa, i es planteja com a mitjà alternatiu a la recerca de treball per compte aliè.

Seguint la línia establerta, es farà difusió dels serveis del Consorci i de l'esperit emprenedor en diversos centres educatius i escoles universitàries de Lleida, tal i com ja es va fent de forma habitual en els darrers anys, com és el cas de l'Escola d'Hostaleria, Escola d'Enginyers Agrònoms i altres centre Universitaris com l'Escola de Treball Social, Escola Universitària Politècnica, Escola de Graduats Socials, etc.

També, es seguirà realitzant, tal com es feia fins ara, la presentació dels serveis del Consorci de Promoció Econòmica i la visita guiada per les instal·lacions del Centre d'Iniciatives Empresarials a aquells centres educatius que ho sol·licitin.

A més, participarem en la **Xarxa INICIA** que el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, ha posat en marxa com a eina de foment de l'emprenedoria en les institucions educatives.

L'actuació més destacada a portar a terme dintre d'aquest Programa són els Seminaris de Sensibilització per Emprendre que persegueixen els següents objectius:

- Disminuir els frens cap a la creació d'empreses.
- Potenciar entre els joves actituds positives vers la cultura emprenedora.
- Presentar la creació d'empreses com una opció de futur.

De forma més concreta, el projecte pretén arribar de manera diferenciada a :

- Estudiants de ESO i F.P Grau Mig i Superior.
- Membres de la comunitat universitària.
- Població potencialment emprenedora en general.

De cara al 2009, el Consorci preveu impartir els seminaris a la Universitat de Lleida, IES Caparrella, IES Les Heures, IES Escola del Treball i IES Episcopal.

1.5 Participació en la Fira de la Formació Professional i Treball

Al 2009, el Consorci preveu la seva participació en la 3^a Fira de Formació Professional i Treball, adreçada als estudiants dels cicles formatius de totes les branques professionals.

Igual que en l'edició anterior, el Consorci col·laborarà amb els organitzadors en:

- La realització de seminaris sobre l'autocupació adreçats als joves estudiants, en els que se'ls mostrarà quin és el camí per a crear la pròpia empresa i quins són els serveis d'assessorament i infraestructures que el Consorci posa a la seva disposició.



Ajuntament de Lleida



- Difusió dels serveis del Consorci i de les empreses del Viver mitjançant díptics i fulletons en l'estand que li sigui assignat.

1.6 Promoure la creació de spin-off en l'àmbit universitari

La creació de noves empreses sorgides de l'entorn universitari (spin-off) és un dels objectius del Consorci, que disposa d'unes instal·lacions adequades per acollir-les en el Centre d'Iniciatives Empresarials. En aquestes instal·lacions, les empreses es podran desenvolupar i més endavant integrar-se plenament en el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari.

Altrament, la creació de "spin-off" en aquest entorn, esdevé una oportunitat única de transferir directament els resultats aconseguits en els laboratoris universitaris al mercat, oferint productes i processos innovadors. Aquest serà un factor clau per a contribuir al creixement i desenvolupament d'una economia productiva d'alt valor afegit i de difícil deslocalització.



2. SERVEI D'ATENCIÓ A LES PERSONES EMPRENEDORES

Les tasques que es preveu dur a terme durant l'any 2009 són les següents:

2.1 Servei de Creació d'Empreses

En aquests darrers anys es ve desenvolupant de forma habitual el Servei de Creació d'Empreses, oferint informació, orientació i assessorament a totes aquelles persones amb una idea de negoci i ajudant-les a cercar finançament pels seus projectes, per tal d'afavorir el creixement del teixit empresarial de la ciutat i fomentar l'autoocupació.

Es tracta d'un servei d'atenció individual a les persones emprenedores que necessiten realitzar consultes concretes per tal de desenvolupar el seu projecte empresarial i crear la seva pròpia empresa.

És un servei especialitzat en tot el que fa referència a l'assessorament empresarial, mitjançant la realització d'entrevistes individualitzades, la tutorització dels diferents casos i el seu seguiment personalitzat.

Aquest servei, ofereix a les persones emprenedores que acudeixen a les nostres instal·lacions informació sobre ajuts i subvencions, orientació en aspectes relacionats amb la creació d'empreses, assessorament en tràmits de constitució, formes jurídiques, aspectes legals, assessorament i recerca de finançament i orientació en l'elaboració del pla d'empresa.

Des d'aquest Servei, es pretén impulsar totes aquelles iniciatives empresarials que resultin viables, després de realitzar un anàlisi previ i que tinguin les màximes possibilitats de supervivència i desenvolupament a llarg termini, evitant, la generació d'activitats abocades a la seva desaparició a curt i mig termini.

A les persones emprenedores que volen endegar un projecte se'ls ofereix:

- Orientació en el procés que cal seguir per constituir l'empresa, així com dels recursos existents per facilitar l'activitat emprenedora. Informació sobre tràmits administratius, llicències municipals, registre, impostos, etc.
- Informació i assessorament en l'àmbit de la creació i consolidació de petites i mitjanes empreses.
- Assessorament per confeccionar el pla d'empresa, eina que permetrà l'anàlisi tècnic, comercial, econòmic i financer del projecte empresarial, facilitant d'aquesta manera que els emprenedors/es siguin conscients de la realitat del seu projecte i valorar la seva viabilitat i posterior consolidació. És tracta d'un instrument d'anàlisi, de planificació i de control de l'activitat de l'empresa, tant abans com després de la seva posada en marxa, mitjançant la comprovació de la seva viabilitat, per tal d'anticipar-se a possibles incidències.
- Suport tècnic per a orientar-les i guiar-les, per tal de definir i executar el seu projecte empresarial.



- Informació sobre ajuts i subvencions.
- Facilitats per a l'obtenció de finançament en condicions avantatjoses. El Servei de Creació d'Empreses, realitza acords amb entitats financeres per tal que aquestes ofereixin finançament en les millors condicions possibles.
- Informació sobre formació empresarial.

Aquest servei s'oferirà amb el recolzament de documentació i publicació especialitzada (pla general comptable, legislació mercantil, laboral, fiscal, etc.).

El Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, ha donat un impuls renovat al suport a les persones emprenedores, a través de la reformulació d'aquest servei de creació d'empreses. Per aquest motiu, el Consorci desenvoluparà aquestes accions de suport a l'emprenedoria, en el marc de la **Xarxa INICIA** que pretén consolidar arreu de Catalunya una xarxa d'estructures locals de suport al foment i a la creació d'empreses, liderades pels ens locals.

2.2 Seguiment de les empreses creades amb l'assessorament del Servei de Creació d'Empreses

Des de l'any 2007, s'ha dut a terme el seguiment de les empreses creades mitjançant l'assessorament del Servei de Creació d'Empreses, acció que es preveu que es realitzi a l'any 2009, dins del marc de la Xarxa INICIA.

Les accions d'assistència tècnica per a la consolidació d'empreses estan adreçades a empreses de nova creació i treballadors/es autònoms/es, que hagin iniciat la seva activitat durant l'any immediatament anterior, tinguin una antiguitat màxima d'un any, i que per la seva activitat i estructura empresarial requereixen d'assistència tècnica, amb la finalitat d'acompanyar-los durant els primers anys de vida de l'empresa i prestar-los assessorament i assistència tècnica.

L'objectiu d'aquesta acció és ajudar a consolidar les noves empreses i millorar el seu potencial de creixement.

La metodologia emprada consistirà en fer un seguiment individualitzat de cada empresa, portat a terme pels tècnics del Consorci, preferentment en la pròpia seu de l'empresa, distribuït en quatre sessions, com a mínim, d'assistència tècnica per unes set empreses aproximadament, d'una durada aproximada d'1 hora per sessió i adequada a cada projecte empresarial en els següents àmbits:

- En matèria econòmica i financera.
- En matèria comercial i tècniques de venda i/o màrqueting.
- En matèria organitzativa i recursos humans.

La distribució de les sessions serà la següent:

1^a sessió: Anàlisi de la situació inicial de l'empresa i fixació d'objectius.



2^a sessió: Anàlisi comercial i tècniques de màrqueting i anàlisi organització i de recursos humans.

3^a sessió: Anàlisi econòmic i financer.

4^a sessió: Anàlisi situació final de l'empresa i recomanacions.

Es tracta d'una acció subvencionada pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, dins del marc de la Xarxa INICIA.

2.3 Xarxa ANEM

Des del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i en col·laboració amb l'Institut Català de les Dones i dins de les polítiques de discriminació positiva en favor de les dones, s'ha impulsat la creació d'oficines per donar assessorament especialitzat a les dones que volen endegar el seu propi negoci.

Pel 2009, i ja consolidada l'oficina, es continuarà oferint a totes aquelles emprenedores que ho sol·licitin, tot l'assessorament i suport que necessitin per tirar endavant la seva iniciativa empresarial.

2.4 Àrea Tècnica de la Dona Emprenedora

El Consorci de Promoció Econòmica de Lleida, continuarà realitzant tasques de suport i recolzament específic a la dona empenedora amb la voluntat de fer realitat la seva idea de negoci o projecte empresarial, amb l'objectiu d'aconseguir la seva consolidació dins el teixit empresarial de la ciutat, per tal d'afavorir i assolir una igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

L'Àrea tècnica de la dona empenedora pretén:

1. Impulsar les polítiques de discriminació positiva.
2. Ser un punt de referència per la dona empenedora a Lleida.
3. Incrementar el percentatge d'empreses creades per dones.
4. Donar uns serveis d'informació de qualitat.
5. Orientar, informar, motivar i donar suport a l'autoocupació dins d'aquest col·lectiu.
6. Aconseguir la màxima representació dins el col·lectiu de la dona empenedora.
7. Recolzar i dinamitzar la iniciativa empresarial de la dona.
8. Donar suport tècnic a la Regidoria de Polítiques d'Igualtat.

Aquesta àrea està integrada per assessors i assessores del Consorci de Promoció Econòmica, que oferiran informació sobre línies d'ajuts i subvencions, línies de finançament, franquícies, borsa de negocis, xarxes d'emprenedores, associacions empresarials femenines, etc.

Tot i els bons resultats derivats de les polítiques positives desenvolupades en favor de les dones, per aconseguir la plena igualtat d'oportunitats d'accés a l'autoempresa i les accions dutes a terme pel Consorci en aquest àmbit, es posa de relleu que encara el percentatge de dones que constitueixen la seva pròpia empresa, és inferior al dels homes, tot i que poc a poc es va equiparant.



Per aquest motiu, el Consorci incidirà en afavorir la igualtat d'oportunitats realitzant tasques de suport i recolzament específic a la dona emprenedora, amb la voluntat de fer realitat la seva idea de negoci o projecte empresarial, per tal d'afavorir i assolir una igualtat d'oportunitats entre homes i dones, a través de les següents iniciatives que tenen com a finalitat la promoció dels projectes empresarials liderats per dones.

Les principals actuacions que es duran a terme són:

- Consolidació de l'àrea tècnica específica d'Assessorament a Dones Emprenedores.
- Consolidació de la nostra presència a la Xarxa Anem (Assessorament a Noves Emprenedores) que impulsa el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.
- Assessorament al programa de Microcrèdits per a dones emprenedores de l'Ajuntament de Lleida, per analitzar la viabilitat dels projectes presentats.
- Establir un acord de col.laboració amb la Regidoria de Polítiques d'Igualtat per gestionar conjuntament les subvencions que anualment atorga l'Institut Català de la Dona i que van destinades a aconseguir la plena igualtat d'oportunitats entre homes i dones.
Atès que, l'ICD només atorga aquest ajut als Ajuntaments s'ha de sol.licitar a través de l'Àrea de la dona.
- Elaboració del projecte DONA&EMPRESA (D&E) per a la creació d'empreses i/o activitats professionals per dones en situació de risc que han entrat a formar part de l'índex de pobresa a Lleida.
El Consorci realitzarà tasques de suport i recolzament específic al col.lectiu de les dones. Es tracta d'una iniciativa presentada a la corresponent subvenció per a crear projectes singulars de suport a la creació d'empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (Ordre TRE/2210/2008, de 9 de juliol), dins del marc de la Xarxa INICIA, que ha estat resolta favorablement.

2.5 Facilitar l'accés a finançament mitjançant la signatura de convenis amb entitats financeres i el Programa de Microcrèdits de l'Ajuntament de Lleida

Atesa la dificultat d'accedir, més que mai, al finançament degut al context de crisi en que estem immersos, des del Consorci de Promoció Econòmica es continuarà acompanyant a les persones emprenedores que volen endegar un nou projecte empresarial en la recerca del finançament a través dels convenis signats amb:

- La Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya i La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona per a la concessió de microcrèdits sense avals per a persones emprenedores que vulguin iniciar una activitat empresarial i no puguin comptar amb les garanties ni el patrimoni suficient per avalar el préstec d'una entitat financera.



Atesa la utilitat d'aquesta modalitat de finançament i els seus requisits, de cara a l'any 2009, es continuarà treballant en estreta col·laboració amb les entitats més amunt esmentades, de tal manera que cap iniciativa empresarial que sorgeixi a les nostres contrades i que disposi d'un pla d'empresa amb garanties de viabilitat econòmica, financera, tècnica i comercial no pugui tirar endavant per manca de finançament.

- Programa de microcrèdits de l'Ajuntament de Lleida

Igual que en anys anteriors, el Consorci seguirà col·laborant amb la Regidoria de Polítiques d'Igualtat per a la valoració dels projectes presentats al **Programa de microcrèdits sense aval de l'Ajuntament de Lleida**, amb la particularitat que al llarg de l'any 2009 hi haurà dues convocatòries:

- Una primera (amb caràcter d'urgència) durant el primer trimestre de l'any.
- Una segona convocatòria en els terminis ordinaris, per ser resolta durant el darrer trimestre de l'any.

D'aquesta forma, aconseguirem donar una major difusió a la proposta municipal i al mateix temps poder planificar la segona convocatòria en funció de les necessitats previsibles, amb la possibilitat d'incrementar la dotació de la partida pressupostària adient, si es considera necessari.

2.6 Formació empresarial

Dins d'aquesta àrea a l'any 2009, es preveu realitzar en col·laboració amb el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) diferents cursos de formació que s'adreçaran als treballadors i treballadores de les empreses instal·lades al Viver de Gardeny i al CEEI de la Caparrella.

Aquests cursos pretenen millorar la qualificació professional dels treballadors/es, ja que es tractarà de cursos especialitzats en àrees com: conversa en anglès, gestió del temps, nou pla general comptable, cursos d'ofimàtica, entre d'altres.

El Consorci de Promoció Econòmica de Lleida, dins d'aquesta àrea i amb l'objectiu de millorar la qualificació professional de les persones emprenedores, posarà al seu abast una sèrie de cursos de formació necessaris i que poden ser molt útils alhora de crear la seva empresa amb garanties d'èxit.

Acció que es desenvoluparà dins del marc de la Xarxa INICIA.

Els cursos de formació previstos per al 2009 són:

1.- Curs per a la confecció d'un pla d'empresa:

Es tractarà d'un curs interactiu, on es pretén intercalar les explicacions teòriques amb el desenvolupament de casos pràctics. A través d'aquest curs, es podran conèixer els objectius, continguts i documents del pla d'empresa així com elaborar tots els quadres necessaris per a realitzar l'estudi econòmic i financer i realitzar d'aquesta manera l'anàlisi de viabilitat (Punt mort, VAN, TIR, Payback i ratis econòmics i financers).

2.- Planificació econòmica i financera de l'empresa amb full de càlcul:



Aquest curs consistirà en la solució d'un cas pràctic de la planificació a tres anys d'una nova empresa, on a través del treball en un full de càlcul excel es realitzaran els corresponents estudis econòmics i financers, intercalant la pràctica amb explicacions teòriques.

3.- Jornada sobre propietat industrial, protecció de dades i comerç electrònic:
Es tractarà d'una jornada estructurada en quatre mòduls: La marca, les patents, la protecció de dades i aspectes legals del comerç electrònic.

2.7 EL CENTRE D'INICIATIVES EMPRESARIALS

Els serveis que es continuaran oferint des del Centre d'Iniciatives Empresariales consistiran en:

- **Promoure l'allotjament de noves empreses innovadores i afavorir el seu desenvolupament.**

Amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament de les empreses ubicades al Centre, es continuaran realitzant accions de promoció i suport, que consistiran en:

- Adjudicar a les empreses instal·lades al Centre un espai en la nova pàgina web del Consorci, a fi de que puguin gaudir d'una promoció permanent via internet.
- Difusió del díptic de l'Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida (ILNOVA) via mailings a les empreses i altres distribucions en entorns empresarials.
- Promoció de les empreses del Centre, a través de la participació en programes de televisió com "Lleida Activa" de Lleida TV.
- Participació en fires tecnològiques sota la marca Lleid@tech acció que permetrà la promoció de les empreses instal·lades al Centre, projectant-les en un entorn tecnològic on podran disposar d'informació i intercanviar experiències útils per al desenvolupament del seu projecte empresarial.
- Participació en la Fira de la Formació Professional i el Treball: a través de publicacions d'entrevistes realitzades a empreses que es troben allotjades al Centre per tal de publicar-les a la revista de la Fira i a la web, així com la difusió dels serveis del Consorci de Promoció Econòmica i de les empreses del Centre a l'estand de l'Ajuntament de Lleida mitjançant díptics i fulletons.
- Accés al Viver d'Empreses de les spin-off universitàries
Atès que el Viver d'empreses s'ha integrat totalment al Parc Científic i Tecnològic, i d'acord amb el Conveni signat entre la Universitat i el PCiTAL, tindran preferència d'entrada aquelles empreses denominades spin-off, creades des de la Universitat i per universitaris i professors que han decidit explotar els projecte que han madurat en els últims anys.

Les seguiran en ordre de preferència, aquelles empreses de tipus tecnològic que presentin aspectes innovadors en el seu projecte, i finalment, la resta d'empreses que presentin un projecte viable.



Tots aquests condicionaments estan regulats en les Bases d'Accés als Vivers.

- **Dinamitzar la Intranet del Viver d'Empreses**

De cara al 2009, es preveu posar en marxa la nova pàgina web del Consorci de Promoció Econòmica (que es detallarà més endavant) on les empreses ubicades al Centre podran accedir a una Intranet a fi de poder tenir una comunicació fluida que les permeti interrelacionar-se i comunicar-se amb el Consorci.

En conseqüència, al llarg del 2009, es gestionaran permanentment aquests recursos web per a que siguin operatius.

A través d'aquesta acció, es pretén promoure la utilització de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, fet que suposarà, per a aquestes empreses, un estímul per al seu creixement i desenvolupament, ja que podran operar a través de la xarxa Internet que els permetrà aconseguir un estalvi de recursos i temps i obrir-se a noves possibilitats de mercat.

- **Dinamització del Centre.**

Impulsant accions de cooperació, promoció, relació i intercanvi d'experiències, entre les pròpies empreses instal·lades i aquelles que formen part del teixit empresarial de la ciutat, gaudint d'un clima de recolzament i col·laboració a través de la millora de les sinèrgies i col·laboracions establertes entre les mateixes. Es tractarà del desenvolupament d'una sèrie d'accions amb l'objectiu de promoure l'associacionisme

- **Formació empresarial.**

En col·laboració amb el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) de la Diputació de Lleida i altres entitats externes, s'oferiran cursos de formació i tallers pràctics en temes empresarials d'interès per a les empreses del Centre.

- **Informació** sobre esdeveniments interessants per a les empreses ubicades al Centre.
- **Assessorament**, suport i tutelatge per ajudar a les empreses a desenvolupar-se durant la seva permanència al Centre d'Iniciatives Empresarials.



- Viver d'Empreses extern -

Els Vivers Externs els componen una sèrie d'entitats col.laboradores, amb les que a l'any 2007 es va signar un conveni de col.laboració, ubicades en diferents punts de la ciutat, que cedeixen en règim d'arrendament de serveis, espais físics als emprenedors i emprenedores que hagin presentat un projecte empresarial a la supervisió del Consorci.

Les empreses ubicades en les instal.lacions de les entitats col.laboradores, gaudiran d'unes condicions similars a les instal.lades al Centre, així com dels serveis de la sala d'actes i la sala de reunions del Centre d'Iniciatives Empresarials de Gardeny, quan les instal.lacions de les entitats col.laboradores no siguin suficients per a desenvolupar les activitats programades per les empreses.

L'objectiu d'aquest Viver Extern, és evitar que cap iniciativa empresarial quedi frustrada per manca d'un espai físic on ubicar-se pels següents motius:

- Que les instal.lacions del Centre estiguin totalment ocupades i no es disposi de cap espai lliure (mentre la construcció de l'edifici INNOVA, no sigui una realitat).
- Que es tracti d'empreses que desenvolupin una activitat que per la seva tipologia o característiques no es pugui desenvolupar en les instal.lacions del Centre d'Iniciatives Empresarials.

De cara al 2009, es continuarà disposant dels Vivers Externs i es posaran a l'abast de les empreses que no puguin accedir al Viver d'Empreses de Gardeny.

Addicionalment, es preveu estrènyer la col.laboració amb el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI) de la Diputació de Lleida, amb l'objectiu d'acollir a les empreses, que per falta d'espai no puguin ubicar-se al Centre d'Iniciatives Empresarials de Gardeny.

3. FOMENT DE LA R+D+I DE LES EMPRESES LLEIDATANES

Des de sempre, i ara més que mai, el futur de les empreses es troba en la recerca de nous productes, en la innovació i en la millora contínua. Un fet del que les empreses han de ser conscients i destinar part dels seus recursos a la R+D+i. Cal remarcar, que és un pas necessari per assolir els objectius fixats per la Unió Europea en aquests àmbits que són essencials per al progrés i el desenvolupament del sector empresarial.

Amb aquesta finalitat, el Consorci pretén fomentar la R+D+i entre les empreses lleidatanes, amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat, oferint informació sobre els conceptes de recerca, desenvolupament i innovació i promovent la realització de projectes d'R+D+i.

En aquest sentit, es desenvoluparan una sèrie d'actuacions:

- Es continuarà patrocinant el **Concurs a la Innovació en el Sector Fructícola** que cada any es convoca amb motiu de la Fira de Sant Miquel.
- Es promourà la creació d'un **Centre de Disseny i Innovació Industrial** a través de l'Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida (ILNOVA) del qual se'n parlarà més endavant.
- Es fomentarà la interrelació entre la universitat i el món empresarial, per tal d'aconseguir la transferència de coneixement a les empreses.
- Es col·laborarà amb el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, en totes aquelles accions que tinguin com a objectiu fomentar la innovació tecnològica.

3.1 Concurs a la Innovació en el Sector Fructícola

Durant el 2009, el Consorci seguirà col·laborant amb Fira de Lleida amb el patrocini del **Premi a la Innovació en el Sector Fructícola**, en el marc de la Fira de Sant Miquel, tal com ha anat fent en les passades edicions, amb l'objectiu de promoure i fomentar la innovació tecnològica, premiant les innovacions realitzades per les empreses sobre els materials, tècniques o equips destinats a la producció fructícola o a la transformació industrial de la fruita que no hagin estat presentades en edicions anteriors de la Fira Agrària de Sant Miquel i del Saló Eurofruit i que representin un notable avenç sobre la tecnologia actualment disponible, especialment pel que fa a la millora de la qualitat dels productes fructícoles.

El Consorci també participa de forma activa en l'atorgament del premi com a membre del jurat en la selecció del millor projecte presentat.

3.2 Centre de Disseny i Innovació Industrial

Un dels principals objectius del Consorci, és fomentar el desenvolupament econòmic de la ciutat i del seu entorn, afavorir la creació i desenvolupament de noves empreses i



promoure el disseny i la innovació tecnològica com a eines de competitivitat empresarial.

Amb l'objectiu de crear un pol tecnològic i d'innovació, capaç d'atraure l'interès de les empreses del sector, el Consorci, promou la creació d'un **Centre de Disseny i Innovació Industrial**, que sigui capaç d'oferir uns serveis de qualitat i de donar resposta a la necessitat de les empreses en l'àmbit del Disseny Industrial i la Innovació.

Aquest Centre, pretén ser un punt de referència pel món empresarial de Lleida, que contribueixi a difondre el disseny industrial, la cultura tecnològica i la innovació amb la ferma voluntat de donar resposta a les necessitats de recerca, desenvolupament i innovació que puguin requerir les empreses de Lleida i del seu àmbit d'influència.

3.3 Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida (ILNOVA)

Per tal de promoure el Centre de Disseny i Innovació Industrial, a l'any 2008 com a primer pas, s'ha constituït **l'Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida (ILNOVA)**, una iniciativa promoguda pel Consorci i per quatre empreses instal·lades al Viver de tipus tecnològic: Ilercim, S.L., Acústics Ambient, S.L., Eguren R&D Solutions, S.L. i ECS Tecnologia.

Els fins d'aquesta associació són:

- Fomentar l'intercanvi i l'encontre entre els professionals del disseny industrial i les àrees complementàries del mateix.
- Promoure el desenvolupament professional, formatiu i tècnic dels seus associats.
- Representar, defensar i promoure els interessos professionals, socials i econòmics dels associats.
- Generar un entorn d'innovació.
- Promoure el disseny industrial i la innovació en l'àmbit empresarial com a factor clau de la competitivitat

Al llarg del 2009, es pretén dinamitzar aquesta associació, aconseguir l'adhesió de nous associats i una major promoció i difusió de la mateixa, mitjançant les següents accions:

- Adhesió de noves entitats o empreses que es troben implicades o interessades en el desenvolupament de la innovació tecnològica per a impulsar conjuntament la creació del Centre de Disseny i Innovació Industrial.
- Establir contactes amb altres centres de disseny i innovació del territori nacional, per a efectuar visites de treball i estudiar els diferents models de gestió i organització dels mateixos
- Dinamització de la pàgina web informativa.
- Desenvolupament de la imatge corporativa: creació del segell de l'associació, models de cartes i fax, model de sol·licitud d'ingrés a l'associació, entre d'altres.
- Accions de marqueting: mailings, publicitat en premsa escrita i mitjans audiovisuals, entre d'altres.
- Inscripció en el Registre Municipal d'Associacions de l'Ajuntament de Lleida.



Per dur a terme totes aquestes accions es sol·licitarà una subvenció, en la propera convocatòria per a la concessió dels ajuts a la creació d'empreses innovadores de base tecnològica en parcs científics i tecnològics dins del programa CEIPAR que ara serà gestionat pel Ministeri de Ciència i Innovació.

4. ESTUDIS I PROJECTES

En aquest apartat, exposarem les accions que es realitzaran en la gestió i en el plantejament dels diferents estudis i projectes que a continuació es detallen:

4.1 Centre de Promoció de Productes Agropecuaris Ecològics (CEPROPAE)

D'acord amb la resolució de l'Autoritat de Gestió, explicada en l'informe de gerència, es vetllarà pel compliment de la mateixa, i poder tancar definitivament la nostra actuació en aquest projecte.

Vistos els resultats exitosos i interessants per la seva entitat, l'IRTA, ha decidit obrir una línia específica de treball en el camp de la fructicultura ecològica, atès que veu un prometedor futur en aquesta especialitat i la Universitat de Lleida també treballa en aquesta especialitat.

4.2 Fitxes de Promoció Econòmica: "Lleida, ciutat emergent i pol d'atracció empresarial"

Amb l'edició de les primeres Fitxes de Promoció Econòmica de Lleida l'any 2000 es va iniciar la tasca de difondre les potencialitats del territori. Durant el 2009, es procedirà a l'**actualització de la informació** que contenen, per continuar oferint la imatge d'una ciutat moderna i un entorn amb grans possibilitats d'inversió.

El conjunt de Fitxes que s'elaboraran durant el 2009, conformaran un nou dossier de presentació de la ciutat amb el que es vol que Lleida sigui vista com:

- Una ciutat i un entorn amb una gran quantitat de recursos naturals estratègics, molt interessants per les empreses: aigua, energia, sòl industrial (en especial el futur macropolígon de Torreblanca-Quatre Pilans amb més de 500 hectàrees de superfície i moderns serveis intermodals), matèries primeres (sector primari), entre d'altres.
- Una ciutat moderna i innovadora amb una sèrie de serveis avançats, molt interessants per les empreses (Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari, Palau de Congressos-La Llotja, Parador del Roser, Llotja Agropecuària, Universitat, ensenyament de Formació Professional, Xarxa TIC per tota la ciutat, etc)
- Una ciutat ben comunicada: aeroport, AVE, autopista, autovies, i xarxa de carreteres que conformen un nus de comunicacions i un pol logístic de primer ordre.
- Un pol agroalimentari capaç d'atraure a les principals empreses d'un sector amb gran potencial de desenvolupament, capaç de crear ocupació difícilment deslocalitzable.
- Una ciutat de Fires i Congressos, molt interessant per les seves comunicacions i serveis avançats com l'esmentat Palau de Congressos-La Llotja, el Parador del Roser i la Fira de Lleida.
- Una ciutat amb un alt nivell de qualitat de vida, amb tots els serveis sanitaris, educatius, socials i culturals propis d'una gran ciutat.



- Un entorn cultural de primer ordre, amb monuments tan significatius com la Seu Vella, el Castell dels Templers i d'altres que fan de Lleida una ciutat molt atractiva pel sector turístic.
- Una ciutat amb un sector comercial molt estructurat i amb tradició, que té un dels eixos comercials de vianants més llargs d'Europa, entre les ciutats de la seva dimensió.

Els objectius específics que es volen aconseguir amb la reedició del dossier "Lleida, ciutat emergent i pol d'atracció empresarial" són:

- Atreure inversions a Lleida dins del marc de la normativa municipal.
- Crear nous llocs de treball de qualitat.
- Promoure el sector serveis.
- Promoure el sector industrial a la ciutat sense oblidar la base de l'economia lleidatana: el sector agroalimentari i de transformació.

S'imprimiran 2.000 unitats en format paper, totes elles en quatre idiomes català, castellà, francès i anglès i es distribuïran entre d'empreses, professionals, institucions, potencials inversors, agents econòmics i socials i públic en general prèviament seleccionats.

També es preveu la seva difusió a la pàgina web del Consorci de Promoció Econòmica.

Per la realització d'aquesta acció es comptarà amb la subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, detallada en l'informe de gerència.

4.3 Estudi sobre el polígon industrial del Segre

El polígon industrial del Segre és el polígon de construcció més antiga de Lleida. El seu estat actual manifesta una sèrie de carències i deterioraments que s'han produït en el decurs d'aquests anys que requereixen accions ràpides de manteniment,

En l'estudi s'analitzaran el següents temes, entre d'altres:

- Situació: adreça i localització del polígon i de les seves empreses.
- Subministraments (aigua d'ús industrial, aigua potable, enllumenat, gas, altres energies).
- Telecomunicacions.
- Asfaltats de vies.
- Impacte ambiental i acústic.
- Mobilitat.
- Empreses instal·lades- ubicació (parcel·la).



Ajuntament de Lleida



- Finançament.

Amb l'elaboració d'aquest estudi es pretén disposar d'informació actualitzada sobre els aspectes més amunt esmentats a fi d'elaborar un pla d'actuació que pugui subsanar els defectes detectats i prevegui el seu finançament.

5. SERVEI D'INFORMACIÓ

5.1 Observatori Socioeconòmic de Lleida i entorn

Els objectius principals de l'Observatori Socioeconòmic són:

- Posar a disposició dels potencials usuaris, informació socioeconòmica de la ciutat, objectiva, contrastada i de qualitat.
- Oferir una imatge real i acurada de la realitat econòmica i de l'estructura productiva de la ciutat de Lleida i entorn.
- Generar la informació característica dels principals sectors d'activitat de l'economia lleidatana.

Amb l'objectiu de poder endegar aquest projecte, es preveu signar un conveni de col·laboració amb la Universitat de Lleida, perquè posi a disposició del Consorci, personal docent de la facultat de Dret i Economia i alguns alumnes becaris per a realitzar els treballs de camp adients.

Aquest personal treballarà estretament amb el personal del Consorci, que es responsabilitzarà de la posada al dia de les dades recopilades i de la seva difusió.

D'altra banda, es continuarà donant resposta a totes aquelles peticions d'informació socioeconòmica que es rebin per fax, telefònicament o personalment.

5.2 Lleida Interactiva

D'altra banda, a partir de l'any 2009 el Consorci gestionarà Lleida interactiva (www.lleidainteractiva.com), que és un portal de referència tant pel que fa a les empreses com als usuaris a l'hora de cercar informació de productes, indústries, comerços, professionals i serveis de la ciutat de Lleida.

Els objectius d'aquest portal són:

- Informar, promoure i difondre on-line informació sobre el teixit industrial i comercial de la ciutat.
- Informar i recolzar les noves empreses creades en el municipi.
- Oferir informació als nous emprenedors i emprenedores per la ubicació més adequada d'una nova activitat.
- Posar a l'abast de la població que es troba en situació de recerca activa de feina una eina per a facilitar l'accés a les empreses i una via per a presentar-se per a un possible lloc de treball.
- Apropar les noves tecnologies al món empresarial i als treballadors i treballadores com una eina d'informació i assessorament per potenciar la igualtat d'oportunitat i el desenvolupament comunitari.
- Establir un vincle de comunicació amb les empreses.

En conseqüència, la primera acció que es desenvoluparà des del Consorci serà la d'establir contactes amb aquelles empreses i institucions amb l'objectiu de que ens



facilitin les dades necessàries per elaborar el recull, sistematització i integració de la informació ja disponible i generar noves informacions si s'escau.



6. SERVEI DE COMUNICACIÓ

A l'any 2009, el Consorci té previst desenvolupar una sèrie d'accions en el marc del seu pla de comunicació, que consistiran en:

6.1 Pàgina web de l'Àrea de Promoció Econòmica

Al llarg del 2009, el Consorci desenvoluparà una nova pàgina web de tota l'àrea de Promoció Econòmica, per tal de crear un nou portal més dinàmic i interactiu, per fer arribar el nostre missatge i els serveis que s'ofereixen i d'altres dades socioeconòmiques que puguin ser d'interès per les empreses i la ciutadania.

A través d'aquesta nova web, es pretén:

- Dinamitzar i coordinar un ampli ventall d'activitats i comunicar els seus resultats al públic objectiu.
- Promoure i difondre la cultura emprenedora.
- Promoure i difondre la cultura de la innovació i el disseny com a eines de competitivitat de les empreses.
- Difondre els potencials de Lleida i les activitats de promoció econòmica que es porten a terme, ja sigui directament o en col.laboració amb d'altres entitats.
- Difondre les activitats realitzades en l'àrea de Promoció Econòmica en l'àmbit d'actuació del Consorci.

6.2 Butlletí de notícies i conjuntura econòmica

Al 2009 es preveu l'edició i publicació d'un butlletí de notícies i conjuntura econòmica, amb l'objectiu de reforçar la imatge del Consorci, difondre els serveis que s'ofereixen als ciutadans, les actuacions notòries que s'hagin realitzat en qualsevol departament de l'àrea de Promoció Econòmica, així com la informació sobre fets rellevants que poden afectar al desenvolupament de les empreses, que permeti realitzar un anàlisi i diagnosi de la conjuntura econòmica, amb informació sobre el comportament de l'economia, considerant alhora, el context polític, social i econòmic, nacional i internacional.



7. IMPLEMENTACIÓ DE LA LLEI ORGÀNICA DE PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS (LOPD)

La Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) estableix un conjunt de mesures per garantir i protegir aquest dret fonamental reconegut per la STC 292/2000, de 30 de novembre.

L'article 20 de la LOPD estableix que la creació, modificació o supressió de fitxers de les Administracions Públiques només poden fer-se per mitjà de disposició de caràcter general publicada al Butlletí Oficial de l'Estat o Diari Oficial corresponent.

A l'apartat 2 del mateix art. 20 de la LOPD, es detalla la informació mínima que haurà de contenir la disposició de creació o modificació dels fitxers automatitzats o manuals, en ordre a facilitar als ciutadans l'exercici del dret d'accés, cancel·lació, rectificació i oposició de les seves dades personal que la mateixa llei preveu.

De conformitat amb l'article 41.1 de la LOPD i de l'article 3 de la Llei 5/2002, de l'Agència Catalana de Protecció de Dades, el Consorci de Promoció Econòmica, en matèria de Protecció de Dades, queda sota l'àmbit de l'Agència Catalana de Protecció de Dades.

El responsable del tractament serà el Consorci de Promoció Econòmica, el qual aplicarà als fitxers les mesures tècniques, de gestió i organitzatives necessàries per a garantir la confidencialitat, la seguretat i la integritat de les dades, així com totes les previsions necessàries per a fer efectius els drets de les persones afectades, mesures que s'aplicaran en funció del nivell de seguretat de cada fitxer i resulten principalment de l'adopció a nivell intern del RD 1720/07 de desenvolupament de la LOPD.

El Consorci, l'any 2009, crearà els fitxers que contenen dades de caràcter personal que són de titularitat pròpia, i que seran inscrits en el Registre de l'Agència Catalana de Protecció de Dades. Els fitxers que es crearan es regiran per les disposicions generals, normes legals i reglamentàries que per la seva matèria i àmbit els correspon, i per la normativa que en cada moment estigui vigent en matèria de Protecció de Dades.

Aquests fitxers compleixen les mesures de seguretat establertes al RD 1720/2007 de desenvolupament de la LOPD.

Concretament, es crearan fitxers del Viver d'Empreses, del Servei Autoempresa, de Personal i de Recursos Humans, de Comptabilitat, de la Secretaria del Consorci, del Registre d'Entrada i Sortida, d'Agenda i Contactes, d'Informàtica i del Butlletí informatiu de l'entitat.

8. PROJECCIÓ EXTERIOR

PLANTEJAMENT

El fenomen de la globalització mundial aparegut fa ja uns quants anys ha posicionat al municipalisme com un fenomen essencial a tots els nivells de la cooperació territorial i projecció exterior dels territoris, fonamentalment en les relacions internacionals. La participació de les autoritats locals figura a les agendes dels principals organismes internacionals com a instruments clau per assolir nivells adequats de prosperitat, estabilitat, democratització i creixement econòmic i social en els països menys desenvolupats.

De forma imminent, trobem el reforçament de la participació dels municipis, de les ciutats, a nivell mundial, en l'anomenada Diplomàcia Municipal (iniciada el 2006). Es tracta del paper de les ciutats, de les seves accions diplomàtiques locals en la promoció de la pau i en processos de resolució de conflictes. En aquest sentit l'acció municipal que té major sentit i ha de prendre més rellevància ha de quedar circumscrita a l'àrea Europea, Mediterrània i Americana, fonamentalment llatinoamericana.

Més enllà, cal estar també atent al procés de policentrisme hegemònic iniciat en els darrers temps. Es tracta d'un nou ordre mundial que va prenent relleu a l'hegemonia monoestatal existent fins ara protagonitzada pel pes dels Estats Units d'Amèrica.

En l'àmbit territorial més proper, la participació dels governs locals en la nova governança europea comença a prendre forma, d'una banda mitjançant els mecanismes de consulta comunitaris, que permeten participar en el desenvolupament de les polítiques i d'altra, a través de la seva participació en plataformes centrades en la defensa dels interessos propis.

De l'àmbit territorial més proper al més llunyà l'acció de projecció exterior de l'Ajuntament de Lleida establirà les següents línies estratègiques:

ÀMBIT METROPOLITÀ, PROVINCIAL I REGIONAL:

Des de l'Àrea de Relacions Internacionals, a "casa nostra", s'estableix una estratègia basada en els següents punts:

- 1.- El desenvolupament d'actuacions a partir d'elements de col·laboració amb la Diputació de Lleida (participació a l'Arc llatí), la Comissió Internacional de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) i la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP).
- 2.- A més s'establirà una actuació conformada amb la Universitat de Lleida, fonamentalment amb el vicerectorat de Relacions Internacionals, la Càtedra Jean Monnet, la Càtedra UNESCO d'Estudis Urbans i el Centre de Documentació Europeu.
- 3.- A nivell regional, amb la Generalitat de Catalunya i respecte de l'àmbit europeu cal desenvolupar dinàmiques de col·laboració amb la Secretaria per la Unió Europea, a més de fer seguiment de la programació dels Fons Estructurals i de Cohesió 2007-2013, principalment a través dels Departaments d'Economia i Finances, Treball i Governació i Administracions Públiques.



4.- A més cal reeditar l'acord amb la Diputació de Lleida i la Generalitat de Catalunya per tal d'establir una línia de treball conjunta amb el Patronat Catalunya Món.

ÀMBIT EURORREGIONAL

La projecció exterior de qualsevol territori requereix en el seu equilibri, el desenvolupament de projectes amb els seus territoris més propers des del punt de vista físic, més enllà dels projectes estratègics amb qualsevol altres territori o ciutat.

És per això que l'estratègia de l'Àrea de Relacions Institucionals de l'Ajuntament planteja el desenvolupament de projectes en l'àmbit de l'Eurorregió Pirineus Mediterrània, els projectes INTERREG IV A i les relacions purament transfrontereres. Cal planificar projectes configurats en coordinació i col·laboració amb la Diputació de Lleida.

En aquest sentit, cal a més, establir una col·laboració permanent amb l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed) per coordinar les actuacions municipals centrades en l'espai euromediterrani.

ÀMBIT EUROPEU

A nivell Europeu l'estratègia de reforçament de la cooperació Europea reuqereix diverses línies d'actuació:

1.- **Agermanaments:** Des de l'Àrea de Relacions Institucionals es planteja una continuïtat en la política desenvolupada fins al moment amb les ciutats agermanades: Ferrara, Foix, Perpignan, i més enllà de l'àmbit europeu Lérída (Colòmbia) i Hefei (Xina).

S'impulsaran projectes de col·laboració en els àmbits d'especial interès determinats des de les diferents regidories de l'Ajuntament.

2.- Des de l'àrea de Relacions Institucionals es planteja **treballar regularment amb les diferents Institucions Comunitàries**. En aquet sentit cal assenyalar:

a.- Posada en marxa del servei EUROPA DIRECT, gestionat en col·laboració amb Secretaria de la Unió Europea de la Generalitat de Catalunya que permetrà oferir a la ciutadania informació de la Unió Europea, així com col·laborar en el procés de construcció europea a través dels mecanismes que es posaran en marxa de trasllat de l'opinió ciutadana sobre el pols de la política comunitària.

b.- Establint una col·laboració permanent amb el Parlament Europeu, en l'any que han de celebrar-se les setenes eleccions al Parlament Europeu.

c.- Amb altres organismes, com per exemple, el Comitè de les Regions, a través de la participació de l'Ajuntament de Lleida en les actuacions de l'arc llatí.

3.- **La participació en xarxes europees** d'ens locals com per exemple: la xarxa de Ciutats Intermèdies, la xarxa Eurotowns...



4.- Desenvolupament de projectes comunitaris mitjançant la utilització dels Instruments de finançament Comunitari mitjançant la coordinació necessària amb la resta de Regidories de l'Ajuntament. Oferint la informació, assessorant en la planificació i recolzant la gestió dels projectes.

En aquest sentit cal examinar el Programa de Treball de la Comissió Europea per tal de perfilar definitivament una actuació orientada a la voluntat comunitària.

ÀMBIT INTERNACIONAL – LA DIPLOMÀCIA MUNICIPAL

L'acció internacional dels ajuntaments es va perfilant i organitzant de forma progressiva. El impuls que ha significat la creació de Ciutats i Governos Locals Units (CGLU) i la necessitat d'abordar noves problemàtiques amb una clara dimensió global però que afecten directament el món local (immigració, canvi climàtic, deslocalitzacions, etc.) fan necessari articular la veu del món local en el context global i obre una nova dimensió a les accions dels governs locals, tant en l'àmbit de la cooperació al desenvolupament com de les relacions europees.

En aquest sentit, fa aproximadament dos anys, el municipalisme va iniciar una línia estratègica que ha estat denominada Diplomàcia Municipal.

Aquest nou àmbit incorpora els treballs que ja es realitzaven en el camp de les relacions institucionals, el municipalisme internacional, les xarxes internacionals de ciutats, i més en concret amb l'organització de 'Ciutats i Governos locals Units' (CGLU), concretament en l'esforç que els pobles i les ciutats juguin cada cop més un rol més actiu en la defensa i la construcció de la Pau i en el foment de la cultura de la Pau.

En aquest sentit des de l'Àrea de Relacions Institucionals es planteja cercar l'interès comú amb altres municipis, interactuant en el marc de projectes comuns, per tal d'impulsar a poder local com actor internacional amb capacitat operativa.

En aquest ordre cal establir una actuació permanent amb:

- l'organització de 'Ciutats i Governos locals Units' (CGLU) i l'Observatori Mundial de la descentralització i la Democràcia Local (GOLD)
- El sistema de Nacions Unides, Fòrum Habitat, ANUE associació vinculada a les Nacions Unides.
- la Xarxa Europea de Municipis per la Pau al Proper Orient.
- la Xarxa de ciutats intermèdies.
- **A més i de forma especial s'impulsarà, definitivament, la Creació d'un centre d'interpretació del territori.**

ACTIVITATS AMB ENTITATS I SOCIETAT CIVIL – ACTIVITATS DE DIFUSIÓ, especial menció al Premi Internacional.

L'actuació municipal, a l'objecte de poder considerar-la una actuació de ciutat, requereix establir fórmules de col·laboració amb les activitats internacionals i de projecció de determinades institucions i entitats de la ciutat.

Entitats com els Centre d'Ensenyament, les associacions de la ciutat (com ara associacions d'empresaris, ciutadans...) desenvolupen actuacions de projecció internacional que requereixen de l'atenció, sinó del recolzament de l'Ajuntament de Lleida.



Ajuntament de Lleida



També entitats com el Consell Català del Moviment Europeu, que fomenta l'Europeisme en el nostre país, han de rebre el recolzament i la participació dels Ajuntaments catalans. Més enllà cal establir una col·laboració que porti al desenvolupament de projectes propis.

Aquestes actuacions troben la seva visibilització i difusió en activitats de participació i formació com ara la celebració del 9 de maig, el cicle de conferències sobre temes internacionals (sense nom encara) o qualsevol actuació de promoció i participació en Fires i events com la celebració de les eleccions al Parlament Europeu.

D'altra banda i a l'objecte de desenvolupar instruments de visibilització de l'Àrea, cal desenvolupar un lloc web que reculli ordenada i sistematitzadament les actuacions, projectes i activitats desenvolupades, així com un butlletí quinzenal que permeti la difusió pro-activa d'aquestes actuacions.

Nota: Cal ressaltar que tot Pla d'actuació d'un àrea de Relacions Institucionals i Internacionals d'una corporació municipal, hauria d'incorporar la política de Cooperació al Desenvolupament, això com una permanent coordinació amb la política Municipal d'acollida i integració als nouvinguts.

9. SECTORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA (SAE's)

Els **polígons industrials i empresarials**, avui dia anomenats SAE's, són un dels **pols catalitzadors més importants del desenvolupament econòmic local**, i per tant, esdevé essencial conèixer la seva realitat. Aquest coneixement permetrà la **implementació d'actuacions** que afavoreixin l'activitat econòmica de Lleida i la seva àrea d'influència.

9.1. Polígons empresarials de Lleida i Segrià

Des de Promoció Econòmica volem elaborar un **únic document que integri, reculli i caracteritzi** l'oferta de polígons empresarials.

En una primera fase s'analitzaran els polígons del **terme municipal de Lleida** (Camí dels Frares, Creu del Batlle, Mecanova, El Segre, Entrevies, Quatre Pilans, CIM Lleida, Lleida Park, Les Canals, sòl industrial urbà, Cros, NII costat Campsa, Sur 27, Sur 25, Torreblanca- Quatre Pilans) i en una segona fase es farà el mateix amb els polígons empresarials del **Segrià**.

Aquest document serà una **eina de treball molt útil** per als agents de promoció econòmica (agrupacions empresarials, Consell Comarcal, Cambra de Comerç, etc) , així com per als potencials inversors nacionals i estrangers que es vulguin instal·lar a la nostra comarca aprofitant la seva situació geoestratègica, la xarxa de comunicacions (AVE, Aeroport Lleida-Alguaire, autovia, autopista, etc) i les infraestructures disponibles (Palau de Congressos, Fira de Lleida, etc.)

Aquest treball es presentarà en format de **fitxes electròniques** i s'analitzaran els següents temes dels **polígons en funcionament** del municipi de Lleida i la resta de comarca del Segrià:

- **Situació:** Adreça i localització del polígon i de les seves empreses
- **Localització:** Distància del polígon a a les principals ciutats catalanes.
- **Característiques tècniques:** En aquest apartat s'inclouen dades del tipus: superfície total del polígon, superfície de sòl industrial, coeficient edificabilitat parcel·la, etc.
- **Principals activitats econòmiques:** En aquest apartat s'indican els principals tipologies d'activitat que es desenvolupen al polígon.
- **Dades urbanístiques,** relatives a l'any de constitució del polígon, organisme promotor, si existeix un pla parcial, etc.
- **Comunicacions:** S'indica si el polígon disposa de xarxa telefònica, banda ampla, i d'altra banda, les distàncies a ferrocarril, aeroport, etc.

- **Mobilitat:** si el transport públic arriba al polígon, facilitat d'accés, etc.
- **Subministraments i abocaments.**
- **Impacte ambiental i acústic**
- **Valoració general i infraestructures:** Valoració general del polígon, de manera que es pugui fer una diagnosi sobre el seu funcionament.
- **Empreses instal·lades:** S'inclourà un llistat amb les principals empreses ubicades en el polígon industrial.
- **Serveis** que ofereixen

Aquest document ens permetrà **detectar mancances i punts forts dels polígons industrials**, de tal manera que es podran proposar **mesures** per suplir les mancances detectades i potenciar aquells punts forts que permetin la incorporació de noves empreses que provenguin d'altres comarques i municipis o empreses nova creació o empreses que vulguin traslladar la seva activitat.

Altament, també s'analitzarà l'**oferta de polígons industrials en general del Segrià i les seves comarques limítrofes** (La Noguera, Les Garrigues, Pla d'Urgell), segons el seu estat: en construcció, en gestió, en planejament, en venda , exhaurits , previstos, projectes de futur .

Aquest estudi ens permetrà conèixer les **àrees amb major concentració de polígons industrials i la seva proximitat a l'aeroport de Lleida-Alguaire**.

9.2. Polígon empresarial de Torreblanca-Quatre Pilans

Es posarà especial atenció al desenvolupament del projecte del **Parc empresarial de Torreblanca-Quatre Pilans**, dels que a continuació es detallen les principals característiques:

- Superfície: 500 ha (30% de sòl destinat a zones verdes)
- Ubicació: sud-est nucli urbà de Lleida, entre la carretera N-240 i la via del tren a la sortida dels Magraners.
- Xarxes de transport:
 - o Estació intermodal de transport (ferrocarril, carreteres i aeroport) amb connexions amb els centres de producció i de consum estatals europeus.
 - o Transport públic BUS i mini BUS
 - o Xarxa Bicing (punts de presa i carril bici)
- Previsió inici construcció i comercialització: 2010



El personal tècnic del Consorci col·laborarà amb l'entitat rectora del Parc en tots els temes d'interès pel desenvolupament del projecte, a fi de que Lleida pugui disposar en el termini més breu possible de sòl i sostre industrial de qualitat i posar-lo a disposició de les empreses.

10. COL.LABORACIONS AMB ENTITATS

Continuant amb la tasca endegada en anys anteriors, el Consorci mantindrà i tractarà d'ampliar les col.laboracions amb les altres entitats de la ciutat i departaments de l'Ajuntament amb els que comparteix objectius comuns o complementaris.

Aquestes col.laboracions, tenen com a objectiu final unir esforços amb la resta d'entitats i que aquest treball en equip, reverteixi en benefici dels ciutadans, dels agents econòmics i socials i del territori.

Es preveu seguir col.laborant de forma habitual amb les següents entitats:

1.1) Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

El Consorci és una entitat acreditada del Servei de Creació d'Empreses de la Generalitat, núm. 0309/0051, des de l'any 1995.

Aquest servei l'han utilitzat de forma habitual joves emprenedors i emprenedores, tant de la ciutat de Lleida com de poblacions de l'entorn, que han decidit autoocupar-se i crear la seva pròpia empresa assessorats pels serveis tècnics del Consorci.

El Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, ha donat un impuls renovat al suport a les persones emprenedores, a través de la reformulació d'aquest servei de creació d'empreses. Per aquest motiu, el Consorci desenvoluparà aquestes accions de suport a l'emprenedoria, en el marc de la **Xarxa INICIA** que pretén consolidar arreu de Catalunya una xarxa d'estructures locals de suport al foment i a la creació d'empreses, liderades pels ens locals

Per aquest motiu, aquest any, el Consorci ha presentat sol.licituds de subvencions a la corresponent convocatòria de suport als programes dels ens locals de foment i assessorament a la creació d'empreses i als projectes singulars de suport a la creació d'empreses (Ordre TRE/2210/2008, de 9 de juliol de 2008), dins el programa de la Xarxa INICIA, que han estat resoltes favorablement.

1.2) Institut Municipal d'Ocupació "Salvador Seguí" (IMO)

L'any 2007 va ser el primer any que es va organitzar la **Fira de la Formació Professional i Treball** a Lleida organitzada pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i l'Institut Municipal d'Ocupació.

De cara al 2009, es preveu continuar col.laborant en el marc de les jornades tècniques de la Fira de la Formació Professional i Treball, impartint xerrades als joves estudiants i als professors sobre temes relacionats amb l'autoocupació.

A més, es farà difusió dels serveis que el Consorci posa a l'abast de les persones emprenedores i del Viver d'Empreses a l'estand que l'Ajuntament de Lleida té a la Fira.



1.3) Institut Municipal d'Informàtica - ACCÉS

El foment de les empreses innovadores del sector de les noves tecnologies, és objectiu comú de totes dues entitats, per aquest motiu, es col.laborarà amb ACCÉS per tal de difondre aquesta cultura tecnològica.

A tal efecte, el Consorci formarà part del jurat del concurs anual de Projectes multimèdia que convoca entre els diferents centres de formació.

Degut a la creixent complexitat de les noves iniciatives empresarials que van sorgint en el camp de les noves tecnologies de la informació i les comunicacions, i amb l'objectiu de recolzar i assessorar aquest tipus de projecte, es compta amb la col.laboració del personal especialitzat d'ACCÉS.

1.4) Turisme de Lleida

La promoció de la ciutat de Lleida, dels seus productes i de les seves empreses són objectius comuns tant per al Consorci com per a Turisme de Lleida, d'aquesta manera s'estableixen col.laboracions en aquelles iniciatives que afavoreixen l'atracció de visitants a la ciutat.

També es promourà l'activitat del Lleida Convention Bureau, s'aportarà tot aquell material del que disposa el Consorci per a la promoció de Lleida i es continuarà aportant la nostra col.laboració com a membre de la Plataforma de Promoció Comercial.

1.5) Oficina d'Informació Juvenil

Seguint en la mateixa línia que en anys anteriors, concretarem la nostra col.laboració amb l'Oficina d'Informació Juvenil, atenent les peticions d'assessorament i aportant respostes a aquells joves que des del centre són adreçats cap al Consorci cercant informació i assessorament sobre les iniciatives d'autoocupació que volen endegar.

1.6) Regidoria de Polítiques d'Igualtat

Des de fa uns anys el Consorci i la Regidoria de Polítiques d'Igualtat treballen estretament desenvolupant programes d'autoocupació adreçats a dones emprenedores, donat que és un col.lectiu que té dificultats a l'hora d'accedir al mercat de treball, sobretot en determinats trams d'edat.

Per tant, des dels serveis d'orientació, informació i assessorament del Consorci, es continuaran atenent totes aquelles dones que tenen una iniciativa empresarial per autoocupar-se i s'adrecin des de l'Àrea de la Regidoria de Polítiques d'Igualtat.

De cara a l'any 2009, es continuarà col.laborant en l'avaluació de la viabilitat tècnica, comercial, econòmica i financera dels plans d'empresa presentats a la Convocatòria



2009 per a la concessió de microcrèdits sense aval per a dones emprenedores i, posteriorment, s'emetrà el corresponent informe per ser lliurat a la Regidoria.

1.7) La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

A raó de la signatura d'un conveni amb la Caixa per a la concessió de microcrèdits sense avals per a persones que volen endegar un negoci i no disposen de recursos econòmics, el Consorci avaluarà la viabilitat tècnica, comercial, econòmica i financera dels projectes que vulguin aconseguir finançament.

D'altra banda, també es col·laborarà en el portal Emprenedors XXI, fent-ne difusió entre les empreses instal·lades al Centre d'Iniciatives Empresariales de Gardeny.

1.8) Regidoria de Drets Civils, Cooperació i Immigració

Des del Consorci s'assessorarà a totes aquelles persones, que tenen un projecte de nova empresa, que s'adrecen des de la Regidoria de Drets Civils, Cooperació i Immigració.

Per aquest motiu, al llarg de l'any 2009 es continuarà treballant en aquest assessorament en la confecció del Pla d'Empresa, informació sobre ajuts, subvencions i línies de finançament, així com d'altres aspectes del procés de creació de la seva empresa.

1.9) Col·laboració amb l'Associació de Dones Emprenedores, Empresàries i Directives de Lleida (FUNDE)

El Consorci facilitarà a les associades i a les emprenedores adreçades des de l'Associació, un servei d'informació i assessorament sobre temes empresarials i d'acompanyament a l'autoempresa, així com suport logístic en la seu del Centre d'Iniciatives Empresariales de Gardeny.

1.10) Col·laboració amb els projectes de promoció econòmica del Consorci Xarxa Local

Seguint amb la línia d'actuació iniciada en anteriors exercicis, el Consorci durà a terme aquelles activitats i treballs que li siguin encomanats i que estiguin dintre de les seves possibilitats de treball, així com l'assistència i participació a les reunions que convoqui Xarxa Local.

1.11) Fira de Lleida

Un dels instruments de promoció més importants de la ciutat de Lleida és l'activitat firal.



El Consorci tradicionalment ha col·laborat amb la Fundació Fira de Lleida per tal d'assolir l'objectiu comú de crear una important sinèrgia entre els diferents sectors de la ciutat implicats: comerç, restauració, hostaleria, lleure i oci de manera que s'afavoreixi l'activitat econòmica i com a conseqüència l'increment d'ocupació, promovent noves activitats finals.

Durant el 2009, el Consorci seguirà col·laborant amb Fira de Lleida en les següents accions:

- Patrocinant el Premi a la Innovació en el Sector Frutícola en el marc de la Fira de Sant Miquel, tal com ha anat fent en les passades edicions, amb l'objectiu de promoure i fomentar la innovació dins el sector. El Consorci també participa de forma activa en l'atorgament del premi com a membre del jurat en la selecció del millor projecte presentat.
- Participant en la Fira de la Formació Professional i Treball i en la Fira Tecnològica.

1.12) EDULLESA

Es continuarà formant part de la Comissió de Control i Seguiment d'aquest servei duaner que s'ha consolidat, atès que s'estan aconseguint els objectius previstos, que representen cada any un notable increment d'activitats d'import – export.

Es continuarà en la línia d'assolir el més aviat possible l'autofinançament, i actuar d'aquesta manera, sense aportacions de les diferents institucions implicades.

1.13) Universitat de Lleida

L'any 2009 es durà a terme la desena edició del Concurs d'Iniciativa Empresarial, amb la col·laboració de professors de la Universitat de Lleida. Un Concurs que pretén afavorir l'autoocupació i presentar-la com una opció alternativa i viable per accedir al mercat laboral, entre els estudiants dels darrers cursos universitaris i estudiants de cicles formatius de grau superior dels Instituts d'Educació Secundària públics, concertats i/o privats de Lleida, ampliant amb aquests últims, la participació en aquest Concurs aconseguint un col·lectiu significatiu.

1.14) Pacte Territorial per a l'Ocupació a les Terres de Lleida

El Consorci com a entitat que compta amb una llarga experiència en el camp de l'autoocupació i essent l'ens més actiu en quant al nombre d'assessoraments efectuats a la província de Lleida, és el representant de l'Ajuntament de Lleida a les reunions del Pacte Territorial per a l'Ocupació que tenen lloc a Cervera i hi continuarà participant donant el seu suport i aportant la seva experiència.

També, participarà en les reunions que tinguin lloc per avaluar la constitució dels nous Consorcis que han de desenvolupar els Pactes Territorials a partir del 2009.



A través del Pacte Territorial per a l'Ocupació de les Terres de Lleida, s'ha sol·licitat una subvenció en la corresponent convocatòria de projectes innovadors (Ordre TRE/337/2008, de 10 de juliol, per la qual s'estableixen les bases reguladores de subvencions per a la realització de projectes innovadors- convocatòria 2008), per a la celebració del "Dia de la Gent Emprenedora a Lleida. Edició 2009".

1.15) Consorci del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Gardeny

El Consorci col·laborarà amb la direcció del Parc Científic i Tecnològic ajudant a coordinar el desenvolupament dels diferents projectes en curs, en la sol·licitud d'ajuts del MEC per a la futura incubadora d'empreses del Parc i en la gestió de la incubadora d'empreses del Parc.

El Consorci col·labora amb el Parc Científic al presentar sol·licituds d'ajuts a la creació d'empreses innovadores de base tecnològica en parcs científics i tecnològics dins del programa CEIPAR que a partir d'ara serà gestionat pel Ministeri de Ciència i Innovació.

Concretament, el projecte presentat pel Consorci contempla la creació d'un Centre de Innovació i Disseny Industrial, ubicat al Centre d'Iniciatives Empresariales.

Amb aquest Centre es pretén ser un pol d'atracció i generar un entorn d'innovació, utilitzant els coneixements de les empreses que es trobin ubicades al Centre d'iniciatives Empresariales, integrant les seves capacitats en disseny industrial amb la finalitat d'atraure nous projectes.

1.16) Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida

El Consorci col·laborarà amb el Centre Europeu d'Empreses i Innovació que pertany a la Diputació de Lleida, per a treballar coordinadament, aconseguint d'aquesta manera solucionar les llistes d'espera on resten aquelles empreses que han quedat fora del Viver municipal degut a la manca d'espai, oferint-les un espai alternatiu a les instal·lacions del Centre Europeu d'Empreses i Innovació situat al complex de la Caparrella.

D'altra banda, amb la seva col·laboració, s'oferiran diferents cursos de formació que s'adreçaran als treballadors i treballadores de les empreses instal·lades al Viver de Gardeny i al CEEI de la Caparrella.

ALTRES COL·LABORACIONS

Atès que la promoció econòmica d'un territori i en concret de la ciutat de Lleida, es duu a terme mitjançant el desenvolupament d'accions realitzades per diverses entitats autònomes que pretenen assolir objectius similars, utilitzant les eines al seu abast, analitzant quines són susceptibles d'incorporar-se al Consorci i quines no ho són i amb les que s'haurà de col·laborar en accions puntuals de promoció, bé sigui signant amb elles convenis de col·laboració o bé, incorporant a membres del Consorci en els seus Consells o organismes de direcció.



Ajuntament de Lleida



Les noves entitats amb les que es preveu signar convenis o acords de col.laboració són:

- Localred
- Consorci de la TDT
- Palau Congressos.
- Conveni de l'Aeroport Lleida-Alguaire
- Comerç i Mercats

i d'altres d'interès.



PRESSUPOST 2009