

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

Roda de premsa



Imac

institut municipal d'acció cultural





Ajuntament de Lleida

PROJECTE:

Directe és un projecte musical de l'Ajuntament de Lleida amb el qual es dona suport als músics lleidatans, amb especial atenció cap als artistes novells i les formacions emergents. Les regidories implicades en aquest projecte són la Regidoria de Joventut i la Regidoria de Cultura.

Enguany s'arriba a la vuitena edició.

Hi poden participar **joves de 14 a 30 anys**, concretament **grups i solistes residents a la ciutat de Lleida** (en el cas dels grups han de tenir la residència a Lleida, com a mínim, dos dels seus integrants)

La mostra està **oberta a qualsevol estil** que es pugui incloure dins un concepte ampli de **música moderna** (pop, rock, reggae, ska, metal, hip hop, folk, electrònica, etc.)

No s'han pogut presentar al Directe 2009 formacions que hagin actuat a la Festa Major, el Senglar Rock i les Festes de Tardor de 2008, grups amb contracte discogràfic vigent, ni aquelles formacions que hagin estat premiades en l'edició del Directe 2008.

OBJECTIUS:

- Fomentar la presència de grups locals integrats per músics joves a les programacions musicals de la ciutat.
- Potenciar el consum de música en directe.
- Recolzar l'activitat musical dels grups emergents.
- Seleccionar grups i/o solistes que actuaran a la **Festa Major** i les **Festes de Tardor de 2009**.

ACTUACIONS:

S'han rebut **28 propostes** de participació en aquesta edició, de les quals s'han seleccionat finalment **21 formacions** que acomplien les bases de la convocatòria i els criteris de selecció de l'organització.

En total seran **9 concerts** que es realitzaran a **5 sales** de la ciutat, concretament: **Cafè del Teatre, City Arms, EPAP, La Boîte i Pub Línia**.

Dels 21 grups seleccionats, **15 opten per primera vegada al Directe**.

Pel que fa als **estils**, hi ha una **gamma àmplia**: *pop-rock, punk-rock, rap, electrònica, rumba-salsa, hard rock, garage i cançó d'autor*.

Tots els grups percebran 125 euros en concepte de dieta per les despeses que els pugui ocasionar el concert.

La mitjana d'edat dels participants és de 20 anys.

PREMIS:

- 1r classificat: **Actuació a la Festa Major de 2009**
- 2n classificat: **Actuació a les Festes de Tardor de 2009**
- 3r classificat: **500 euros en material musical i 10 hores d'assaig gratuït als Bucs municipals d'assaig musical.**



Ajuntament de Lleida

Les actuacions a la Festa Major i les Festes de Tardor seran remunerades amb 750 euros cadascuna.

JURAT:

El jurat estarà format per **tècnics municipals, músics, periodistes especialitzats i altres professionals relacionats amb el món de la música.**

Amb les puntuacions del jurat es confeccionarà un rànking de participants a partir del qual, i per estricte ordre de classificació, s'atorgaran els premis de la mostra als tres primers classificats.

Criteris del jurat:

1. **Instrumentació i qualitat tècnica:** *domini dels instruments, la veu, la qualitat del so, la interpretació dins de cada estil musical.*
2. **Posada en escena:** *capacitat de desimboltura i actitud a sobre de l'escenari dels membres del grup, la seva aptitud artística, l'acceptació de públic.*
3. **Imatge:** *concordança de l'estil musical i la idea de grup que s'intenta projectar, vestuari, ornamentació i complements, etc...*
4. **Originalitat:** *creativitat artística, lletres i missatge de les cançons, proposta musical i innovació dins de cada estil.*

WEB DEL DIRECTE 2009

Enguany, en la línia encetada l'any passat, el Directe tindrà una web pròpia, concretament en el domini myspace:

www.myspace.com/directelleida

Aquesta web oferirà la possibilitat d'**escoltar cançons dels grups participants i veure vídeos de les actuacions.**

Es tracta d'una web que s'adapta a la manera de difondre continguts musicals a través d'internet i que dona moltes possibilitats de projecció de les formacions musicals en general.

CALENDARI D'ACTUACIONS 2009

Divendres 27 febrer	GOLPE	LÍNIA	21 h.
	BOLA NEGRA	LÍNIA	21 h.
Dijous 5 març	BABYFIVERS	CITY ARMS	21 h.
	FONDO ETILIKO	CITY ARMS	21 h.
Divendres 6 març	HASÉL	LA BOÎTE	21 h.
	RACIAL FURY	LA BOÎTE	21 h.
	RAZA FINA	LA BOÎTE	21 h.
	ILEGAL CONEXION	LA BOÎTE	21 h.
	LOS PROPIOS	LA BOÎTE	21 h.
Diumenge 8 març	THE WALRUS' MORPHINE	CAFÈ DEL TEATRE	20 h.
	MILIMA	CAFÈ DEL TEATRE	20 h.



Ajuntament de Lleida

Dimecres 11 març	BOIRA	CAFÈ DEL TEATRE	21 h.
	SON DE REYES	CAFÈ DEL TEATRE	21 h.
Dijous 12 març	OVERDRIVE	CAFÈ DEL TEATRE	22 h.
	THE SPURNEDS	CAFÈ DEL TEATRE	22 h.
Divendres 13 març	TACKPACK	CITY ARMS	21 h.
	PULL MY STRINGS	CITY ARMS	21 h.
Dijous 19 març	SIGFRID	EPAP	22 h.
	ENVERS	EPAP	22 h.
Divendres 20 març	MISSFIRE	EPAP	22 h.
	TETRABRICK	EPAP	22 h.

NOVETATS 2009

Durant els 3 darrers anys el Directe ha tingut una **versió televisiva**. Mitjançant un programa produït i emès per Lleida Televisió, es donava comptes del desenvolupament de la mostra amb entrevistes als grups participants, imatges dels concerts i el lliurament de premis.

Enguany aquesta proposta canvia. En lloc del programa, es realitzaran **8 videoclips dels 8 primers grups classificats**. En aquest sentit aquests video clips també es poden considerar com a premis als participants.

Els videoclips s'enregistraran a diferents indrets de la ciutat una vegada hagi finalitzat la mostra i **s'emetran a Lleida Televisió una vegada hagi acabat tot el procés d'enregistrament i edició**.

Amb aquesta acció es fomentarà la **presència de grups locals als mitjans televisius** i alhora **donarà a conèixer les formacions musicals més joves i les seves cançons entre en públic en general**.

Els grups que hagin enregistrat videoclip rebran una còpia d'aquest per a poder utilitzar-lo com a eina de projecció i comunicació del seu projecte musical.

Aquesta novetat va néixer arrel d'un grup de debat organitzat per la Regidoria de Joventut on diferents participants d'edicions anteriors del Directe i grups usuaris dels Bucs d'assaig musicals van proposar innovar en el àmbit de la projecció dels grups en el camp audiovisual i assegurar una presència dels músics joves als mass media.