

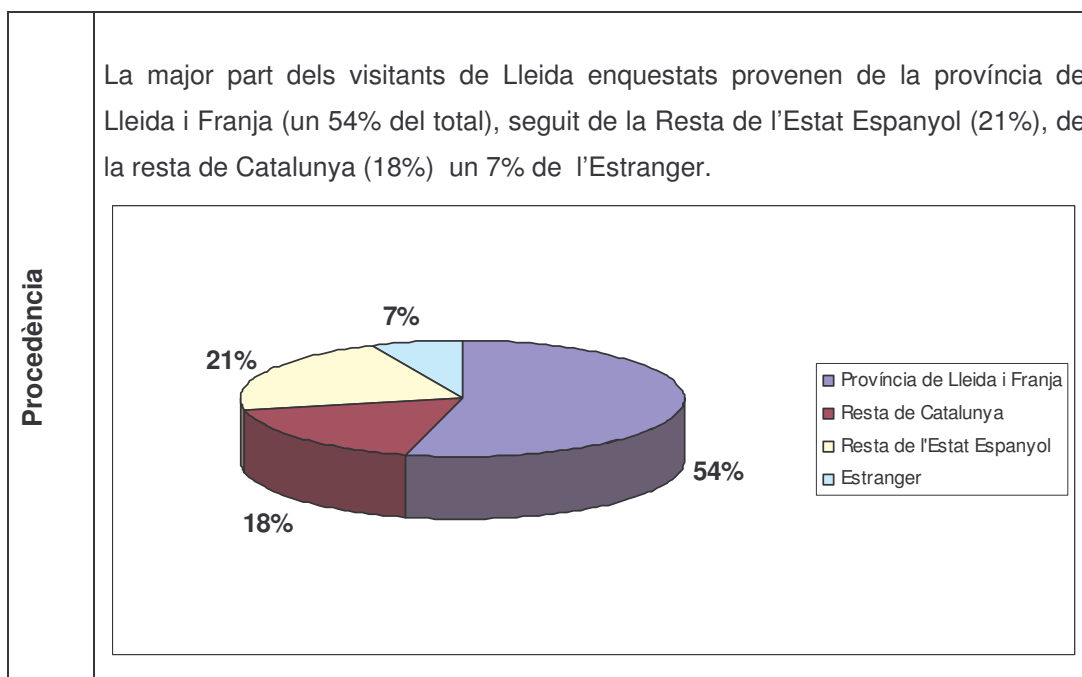
INFORME RESULTATS ENQUESTES VISITANTS - ANY 2008

ÍNDEX

- I. Aspectes relacionats amb el viatge dels visitants enquestats.
- II. Valoracions de la ciutat.
- III. Taules de dades dels resultats.

I. Aspectes relacionats amb el viatge de tots els visitants.

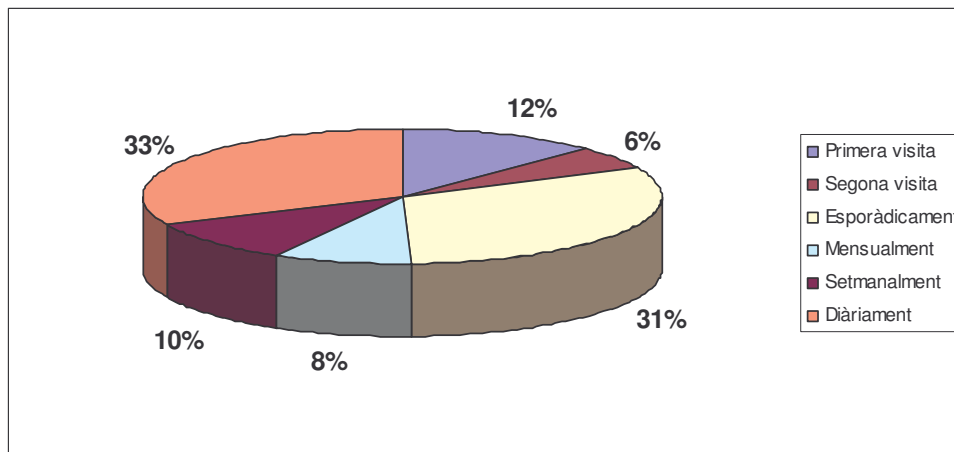
El número d'enquestes realitzades a visitants de la ciutat durant l'any de 2008 ha estat de 800 enquestes. A continuació es presenten els principals resultats dels aspectes relacionats amb el viatge dels visitants.



ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

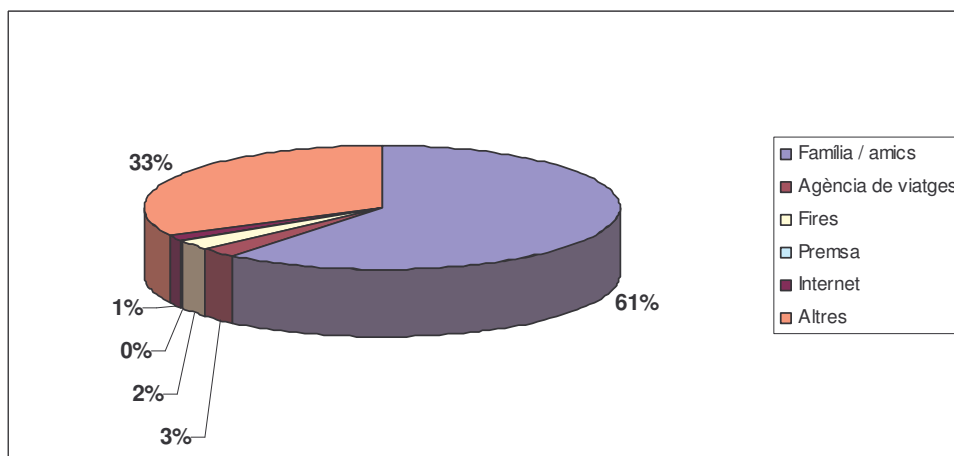
Freqüència de la visita

La repetició de la visita és diàriament (33%), esporàdica (31%) i en menor mesura és una primera visita (12%).

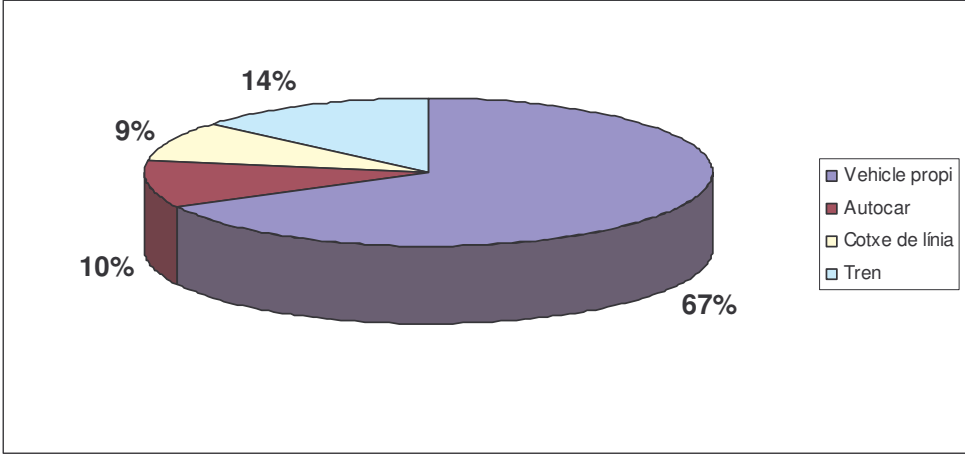
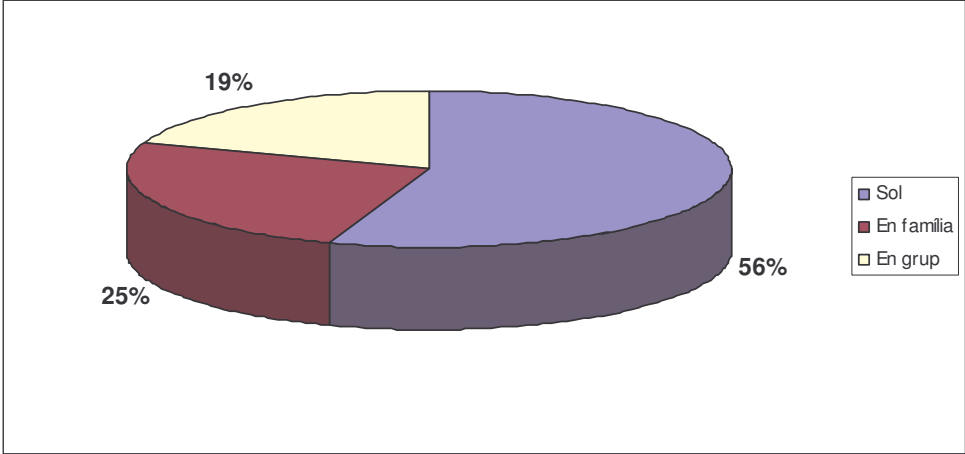


Via per conèixer la ciutat

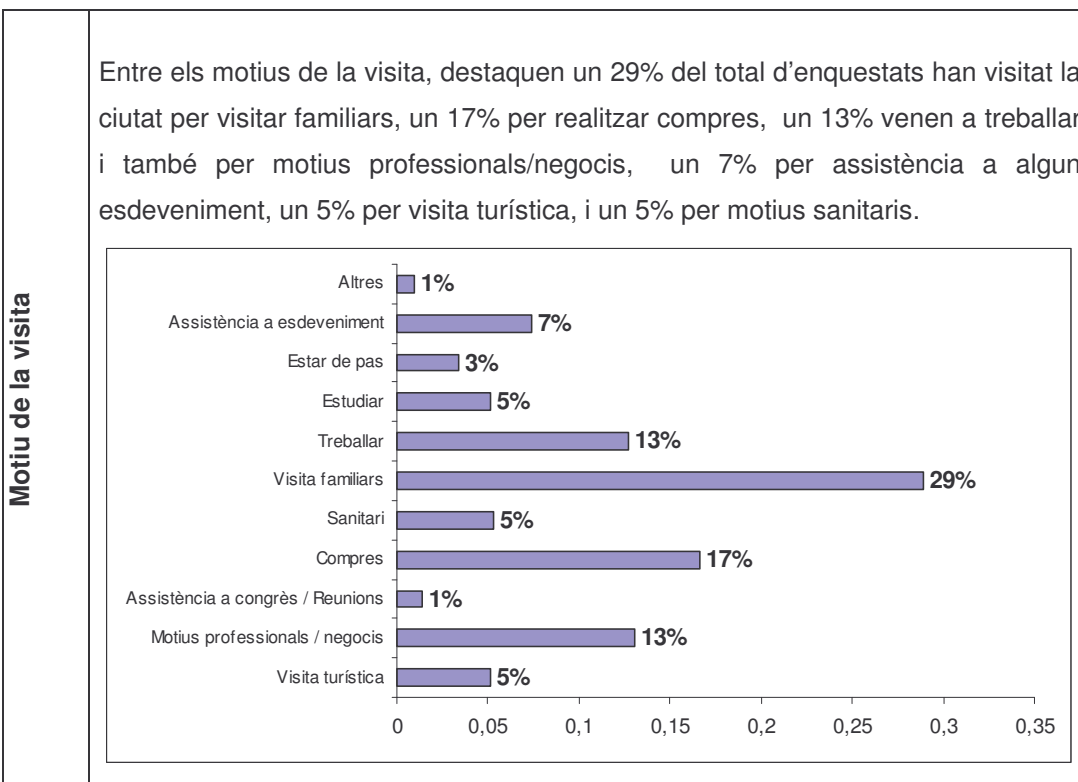
El 61% han conegut la ciutat mitjançant els familiars i amics, un 33% l'han conegut majoritàriament per altres mitjans, entre els quals destaca per motius professionals.



ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Mitjà de transport	El 67% dels visitants enquestats han arribat amb vehicle propi a la ciutat, seguit del 14% que ho han fet amb el tren. D'aquest col·lectiu un 60,2% ho han fet amb tren d'alta velocitat.  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mitjà de transport</th> <th>Porcentatge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vehicle propi</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Tren</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Cotxe de línia</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Autocar</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Mitjà de transport	Porcentatge	Vehicle propi	67%	Tren	14%	Cotxe de línia	9%	Autocar	10%
Mitjà de transport	Porcentatge										
Vehicle propi	67%										
Tren	14%										
Cotxe de línia	9%										
Autocar	10%										
Organització del viatge	El 60,2% dels enquestats segueix un viatge organitzat, un 56% han viatjat sols, un 25% en família i un 19% en grup, amb un nombre mig d'acompanyats de 3 persones.  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Organització del viatge</th> <th>Porcentatge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sol</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>En família</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>En grup</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table>	Organització del viatge	Porcentatge	Sol	56%	En família	25%	En grup	19%		
Organització del viatge	Porcentatge										
Sol	56%										
En família	25%										
En grup	19%										

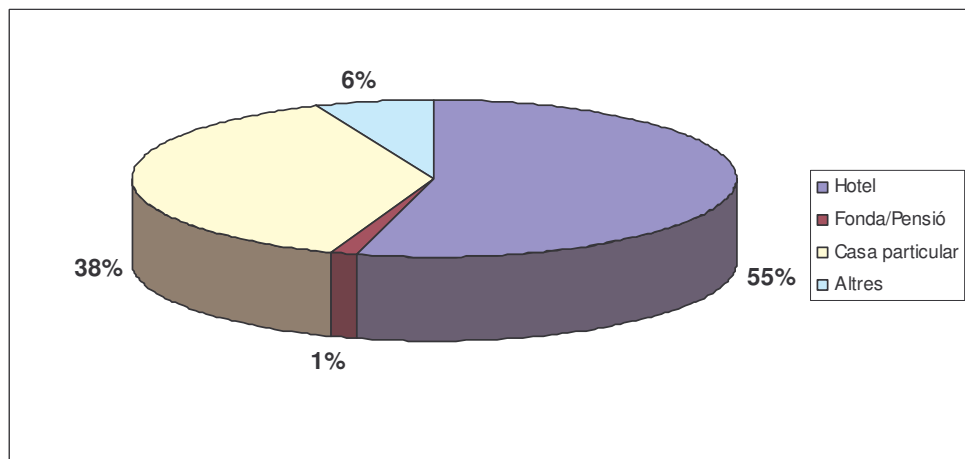
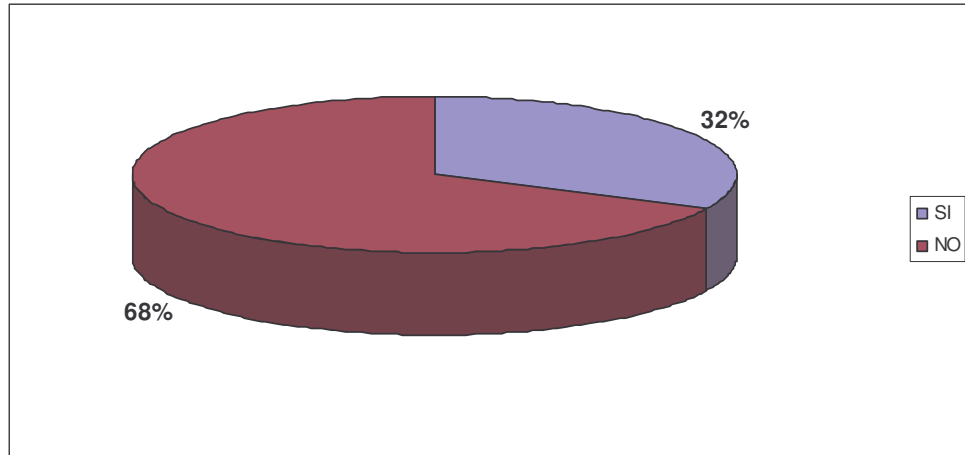
ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA



ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Pernoctacions

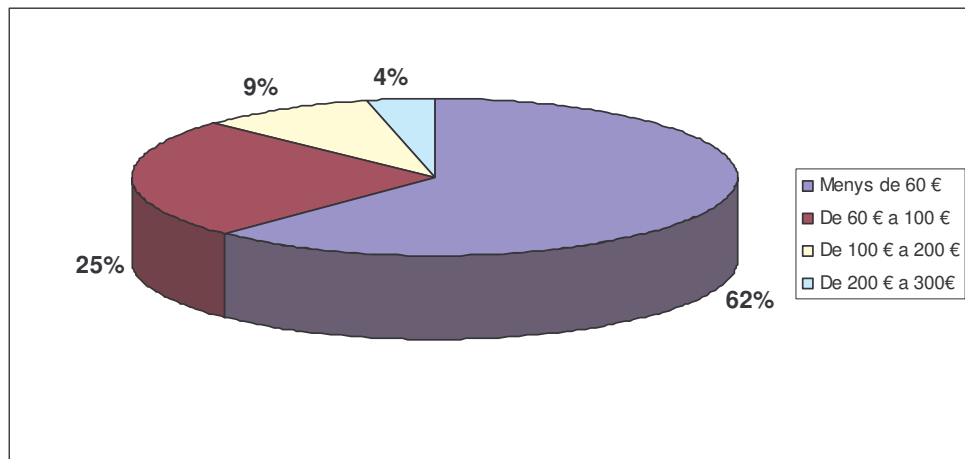
El 68% dels enquestats han pernoctat en la ciutat, amb una mitjana de 3,7 nits. El tipus d'allotjament utilitzat es en un 55% en hotel i en un 38% en cases particulars.



ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Despesa realitzada

Aproximadament un 62% dels visitants enquestats realitzen una despesa per persona i dia inferior a 60 euros.



II. Valoracions de la ciutat

En la taula següent es presenta un resum de les valoracions mitjanes obtingudes l'any 2008 par part de tots els visitants enquestats.

Valoracions dels aspectes generals de Lleida	
Inferior al 5	Facilitat Aparcament 4,7
Al voltant del 5	Apreciació sorolls 5,2
	Apreciació Pol·lució 5,2
	Senyalització turística 5,6
	Facilitat Minusvàlids 5,9
Superior al 6	Apreciació Seguretat 6,0
	Conservació carrers i carreteres 6,1
	Pràctiques mediambientals 6,1
	Netedat carrers i carreteres 6,2
	Contacte Agent Seguretat 6,3
	Facilitat Accessos 6,3
	Conservació Mobiliari Urbà 6,4
	Netedat Mobiliari Urbà 6,4
	Harmonia Equipament Urbà 6,4
	Espais naturals / parcs 6,7

Valoració dels serveis generals	
Al voltant del 6	Oficina de Turisme 6,3
	Servei de guies turístics 6,4
	Museus i Exposicions 6,6
Superior al 7	Oferta de Restauració 7,1
	Oferta hotelera 7,2
	Bars i Cafeteries 7,6

Valoració de la ciutat de Lleida	
Superior al 6	Valoració de la ciutat de Lleida 7

Nota: Valor 0 = molt baix, Valor 10= molt alt.

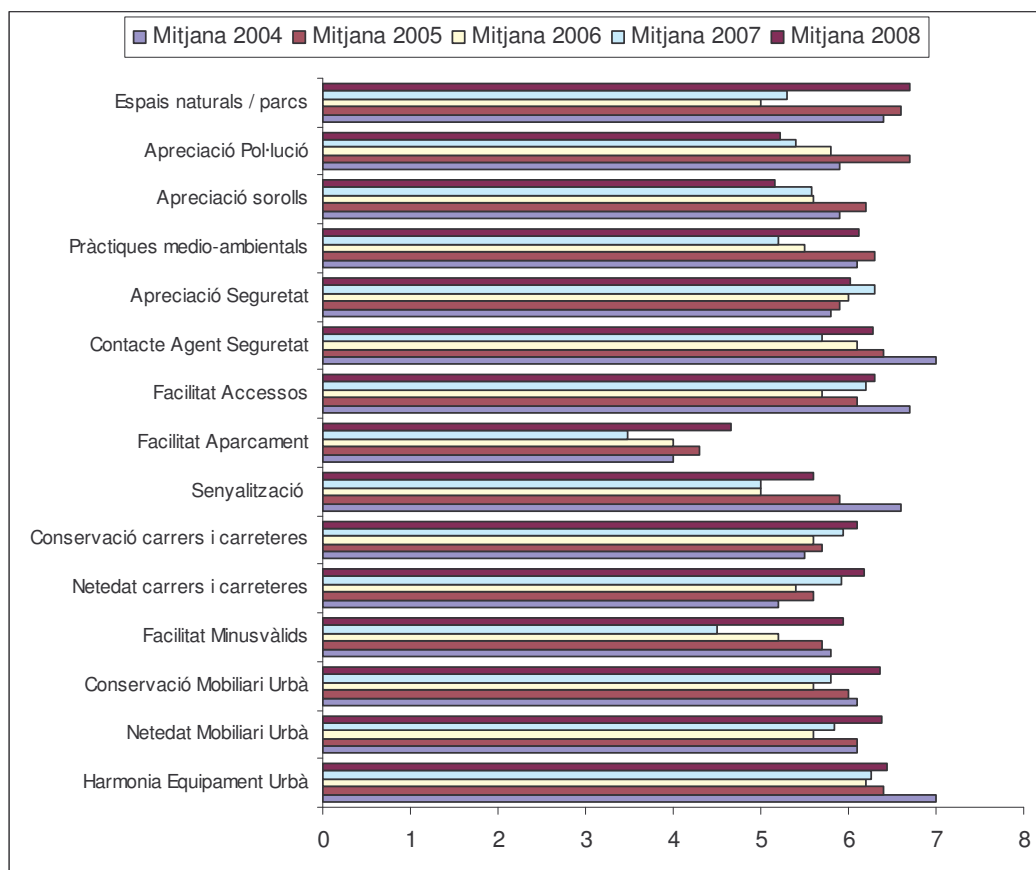
1. Valoracions dels aspectes generals de Lleida

	Mitjana 2005	Mitjana 2006	Mitjana 2007	Mitjana 2008
Harmonia Equipament Urbà	6,4	6,2	6,3	6,4
Netedat Mobiliari Urbà	6,1	5,6	5,8	6,4
Conservació Mobiliari Urbà	6,0	5,6	5,8	6,4
Facilitat Minusvàlids	5,7	5,2	4,5	5,9
Netedat carrers i carreteres	5,6	5,4	5,9	6,2
Conservació carrers i carreteres	5,7	5,6	5,9	6,1
Senyalització	5,9	5,0	5,0	5,6
Facilitat Aparcament	4,3	4,0	3,5	4,7
Facilitat Accessos	6,1	5,7	6,2	6,3
Contacte Agent Seguretat	6,4	6,1	5,7	6,3
Apreciació Seguretat	5,9	6,0	6,3	6,0
Pràctiques medio-ambientals	6,3	5,5	5,2	6,1
Apreciació sorolls	6,2	5,6	5,6	5,2
Apreciació Pol·lució	6,7	5,8	5,4	5,2
Espais naturals / parcs	6,6	5,0	5,3	6,7

Nota: Valor 0 = molt baix, Valor 10 = molt alt.

La valoració dels aspectes generals que efectuen els visitants enquestats l'any 2008, és positiva en tots les aspectes menys en la facilitat d'aparcament que es valora amb una mitjana de 4,7.

Els motius pels quals suspelen l'aparcament principalment és per que consideren que el número de places és insuficient, ja que hi ha dificultat per trobar aparcament i que majoritàriament les zones d'aparcament són de pagament (pàrkings, zona blaves,...)



2. Transport públic

Un 45,2% dels visitants enquestats manifesten utilitzar el transport públic, i en concret el transport més emprat és l'autobús.

L'usa ?	Percentatge 2005	Percentatge 2006	Percentatge 2007	Percentatge 2008
SI	22,4	23,1	23,5	45,2%
NO	77,6	76,9	76,5	54,8%

Els que utilitzen transport públic ho fan majoritàriament amb l'autobús.

Quin ?	Percentatge 2005	Percentatge 2006	Percentatge 2007	Percentatge 2008
Autobús	68,78	46,0%	59,18	66,9
Taxi	29,75	17,8%	40,52	33,1
Autobús i Taxi	1,46%	36,2%	0,29%	-

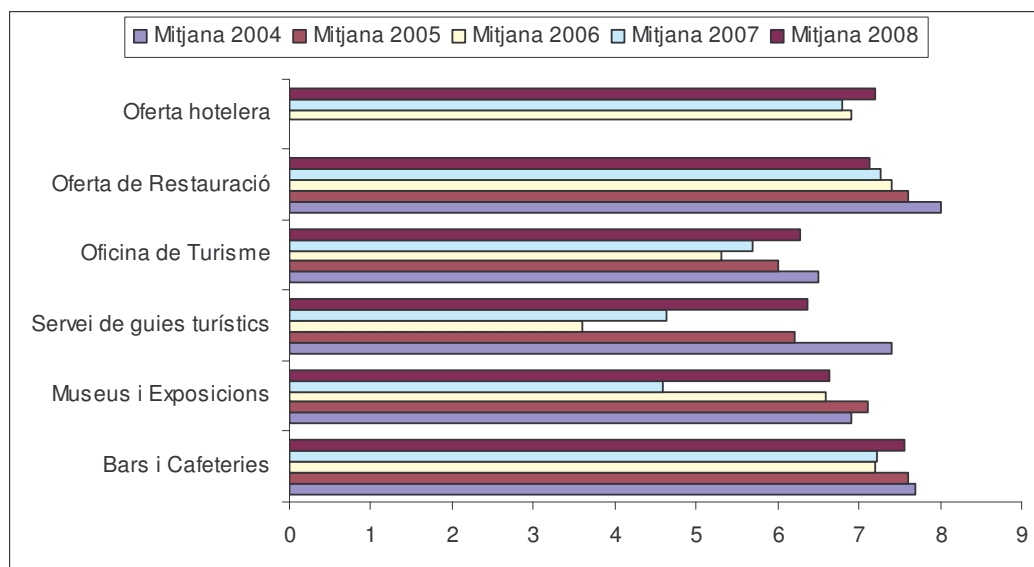
3. Valoració dels serveis generals

La valoració dels serveis generals per part dels visitants enquestats posa de manifest que són els bars i cafeteries, així com l'oferta hotelera i l'oferta de restauració els que obtenen una puntuació més elevada i que a més mantenen aquests valors al llarg dels quatre períodes.

	Mitjana 2005	Mitjana 2006	Mitjana 2007	Mitjana 2008
Bars i Cafeteries	7,6	7,2	7,2	7,6
Museus i Exposicions	7,1	6,6	4,6	6,6
Servei de guies turístics	6,2	4,1	4,6	6,4
Oficina de Turisme	6,0	5,3	5,7	6,3
Oferta de Restauració	7,6	7,4	7,3	7,1
Oferta hotelera	-	6,9	6,8	7,2

Nota: Valor 0 = mot baix, Valor 10= molt alt.

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA



4. Valoració de la ciutat de Lleida

L'any 2008 la valoració global de la ciutat és de notable.

	Mitjana 2005	Mitjana 2006	Mitjana 2007	Mitjana 2008
Valoració mitjana de la ciutat	6,9	6,6	6,7	7

Nota: Valor 0 = mot baix, Valor 10= molt alt.

5. Aspectes més ben valorats de la ciutat (resposta espontània)

Els aspectes que han valorat les enquestats que han respost a la qüestió plantejada han estat:

	2004		2005		2006		2007
No contesta	36	No contesta	8	No contesta	43	No contesta	45
Contesta	804	Contesta	947	Contesta	917	Contesta	755

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

	2008
No contesta	40
Contesta	760

Els aspectes que més han valorat han estat: l'Eix Comercial, La Seu Vella i el barri de Cappont (Camps Elisis, el Riu Segre, Zona Universitària), les ampliacions i millores als barris, els bars, cafeteries i restaurants, així com la ciutat acollidora i la proximitat (distàncies curtes) dintre de la ciutat.

	2004	2005	2006	2007
Primer	La Seu Vella	Eix comercial	La Seu Vella	La Seu Vella
Segon	Eix Comercial	La Seu Vella	Eix comercial	Eix comercial
Tercer	La seva gent	La seva gent	Ciutat petita i tranquil·la	Ciutat tranquil·la

	2008
Primer	Eix comercial
Segon	Seu Vella
Tercer	Zona riu-Cappont

6. Aspectes més mal valorats (resposta espontània)

El nombre d'enquestats que han respost espontàniament a la pregunta de quin aspecte de la ciutat valora menys mostra una tendència similar en els cinc períodes.

	2004		2005		2006		2007
No contesta	70	No contesta	80	No contesta	89	No contesta	103
Contesta	770	Contesta	875	Contesta	862	Contesta	697

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

	2008
No contesta	80
Contesta	720

	2004	2005	2006	2007
Primer	Preus	Aparcament i trànsit	Aparcament i trànsit	Aparcament i trànsit
Segon	Brutícia	Obres	Immigració	Immigració
Tercer	Clima	Preus	Obres	Estació d'autobusos

	2008
Primer	Aparcament i trànsit
Segon	Casc antic
Tercer	Inseguretat

L'any 2008 l'aspecte menys valorat pels visitants enquestats és l'aparcament i el trànsit de la ciutat. Així com el casc antic, la inseguretat, la immigració, i l'estació d'autobusos.

Taules de dades dels resultats

Procedència

Valors	Freqüència	Percentatge
Província de Lleida i Franja	433	54,3%
Resta de Catalunya	142	17,8%
Resta de l'Estat Espanyol	169	21,2%
Estranger	54	6,8%

Comunitat dels que provenen de la Resta de l'Estat Espanyol

Valors	Freqüència
Andalusia	10
Aragó	74
Astúries	3
C.Valenciana	19
Castella-Lleó	1
Castella-la -Manxa	1
Extremadura	1
Galícia	5
Illes Balears	4
Madrid	30
Murcia	1
Navarra	1
País Basc	10

País dels que provenen de l'estranger

Valors	Freqüència
França	3
Itàlia	4
Resta Europa	15
Amèrica del Sud	18
Àfrica	4
Resta Mon	9

Freqüència de la visita

Valors	Freqüència	Percentatge
Primera visita	99	12,4%
Segona visita	45	5,6%
Esporàdicament	251	31,5%
Mensualment	67	8,4%
Setmanalment	80	10,0%
Diàriament	255	32,6%

Com ha conegut Lleida ?

Valors	Freqüència	Percentatge
Família / amics	573	60,89%
Agència de viatges	24	2,55%
Fires	23	2,44%
Premsa	2	0,21%
Internet	13	1,38%
Altres	306	32,52%

Els altres mitjans per conèixer Lleida son:

Valors	Freqüència
Proximitat	64
Motius sanitaris	11
Motius professionals	95
Estudis	15
Compres-oci-turisme	22

Com ha arribat a Lleida ?

Valors	Freqüència	Percentatge
Vehicle propi	534	67,3%
Autocar	82	10,3%
Cotxe de línia	70	8,8%
Tren	108	13,6%

Els que han arribat amb tren que ho hagin fet amb l'AVE

Valors	Freqüència	Percentatge
Tren (no AVE)	43	39,8%
AVE	65	60,2%

Com ha organitzat el viatge ?

Valors	Freqüència	Percentatge
Per lliure	43	39,8%
Per viatge organitzat	65	60,2%

Com ha vingut ?

Valors	Freqüència	Percentatge
Sol	437	55,2%
En família	200	25,3%
En grup	154	19,5%

Nombre mig d'acompanyants

	Nombre mig d'acompanyants
En general	3,3

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Motiu de la visita

Valors	Freqüència	Percentatge
Visita turística	48	5,1%
Motius professionals / negocis	123	13,1%
Assistència a congrés / Reunions	13	1,4%
Compres	157	16,7%
Sanitari	50	5,3%
Visita familiars	272	28,9%
Treballar	120	12,7%
Estudiar	48	5,1%
Estar de pas	32	3,4%
Assistència a esdeveniment	70	7,4%
Altres	9	1,0%

Té previst pernoctar a Lleida ?

Valors	Freqüència	Percentatge
SI	255	32,2%
NO	537	67,8%

Número mig de nits de pernoctació

Mitjana	3,7
---------	-----

Tipus d'allotjament

Valors	Freqüència	Percentatge
Hotel	145	54,1
Fonda/pensió	4	1,5
Casa particular	102	38,1
Altres	17	6,3

Valoració mitjana dels hotels

Mitjana	7,8
---------	-----

Diners gastats per persona i dia

Valors	Freqüència	Percentatge
Menys de 60 €	486	61,6%
De 60 € a 100 €	192	24,2%
De 100 € a 200 €	74	9,3%
De 200 € a 300€	29	3,6%
Més de 300€	14	1,8%

Percentatge mig destinat a compres

Despesa	Percentatge mig destinat a compres
En general	39,07%

DADES SOCIALS

	Valors	Freqüència	Percentatge
Sexe	Home	402	51,0
	Dona	386	49,0
Edat	Menor de 25 anys	116	14,7
	De 25 a 40 anys	339	42,9
	De 40 a 65 anys	288	36,5
	Més de 65 anys	47	5,9
Nivell d'estudis	Sense estudis	50	6,3
	Primaris	136	17,3
	Secundaris	288	36,5
	Estudis universitaris de grau mig	156	19,8
	Estudis universitaris de grau superior	158	20,1
Professió	Estudiant	92	11,7
	Professional Lliberal	48	6,1
	Assalariat	335	42,5
	Mestressa de casa	48	6,1
	Empresari	77	9,8
	Funcionari	104	13,2
	Aturat	34	4,3
	Jubilat	51	6,5