

DIA DE LA GENT EMPRENEDORA **a Lleida**

2009

Dia de la Gent Emprenedora
Lleida, 2 d'abril de 2009

Presentació

El dia 2 d'abril es celebrarà a Lleida la VI edició del Dia de la Gent Emprenedora.

És una iniciativa que l'Ajuntament de Lleida, a través del Consorci de Promoció Econòmica, organitza amb la finalitat de fomentar les vocacions emprenedores, alhora que dinamitzar el sector empresarial de la ciutat i la seva àrea d'influència.

En aquesta edició i sota el títol "**Emprendre avui**" la jornada pretén analitzar les oportunitats que s'obren per a la gent empenedora i com les poden aprofitar.

Sectors com la publicitat on-line, energies renovables, formació, outsourcing, el mercat de segona mà, els serveis de reparació, etc. són activitats molt demandades que ofereixen noves perspectives a persones empenedores i empreses.

D'altra banda, les noves infraestructures de Lleida com l'aeroport, el Palau de Congressos, el Parc Científic i Tecnològic, el Pol. Industrial de Torreblanca – Quatre Pilans i d'altres, també generen i generaran noves oportunitats de negoci que volem analitzar.

Creiem que el 2009 ha de ser l'any de les persones empenedores i des del Consorci de Promoció Econòmica volem tractar en clau positiva que els moments de dificultat econòmica no només són una amenaça sinó també una font de noves oportunitats per a la gent empenedora.

L'edifici emblemàtic de la UdL, al Campus de Cappont, acollirà aquest esdeveniment que pretén donar respostes a les persones amb idees de negoci, a les que estan treballant per fer realitat el seu projecte, o les que ja han posat en marxa una empresa i es troben en la fase de desenvolupament.

És un dia en que la gent empenedora, té l'oportunitat de trobar-se per compartir coneixements, intercanviar experiències, establir nous contactes i descobrir noves oportunitats de negoci.

Aquest any, més que mai, aquest col·lectiu tindrà el nostre recolzament i es fa necessària una jornada per parlar de temes com la formació, l'assessorament per a desenvolupar projectes de qualitat, la innovació i el finançament que són fonamentals per fer front a la situació econòmica desfavorable que estem vivint.

Al llarg del dia, se succeiran una sèrie d'activitats i es disposarà d'espais on les persones emprenedores podran informar-se sobre aspectes clau per a crear i fer créixer una empresa, millorar habilitats directives, fer contactes amb possibles nous socis o clients, conèixer les tendències de futur en diferents sectors, escoltar les estratègies de persones emprenedores d'èxit que són avui referents i obtenir informació sobre com aconseguir el finançament adequat per a cada iniciativa empresarial .

Es clourà la diada amb el lliurament de premis els estudiants que havent acabat un cicle formatiu hagin presentat el seu projecte al Concurs d'Iniciatives Empresarials que anualment organitza el Consorci de Promoció Econòmica en col·laboració amb la UdL i amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Objectius

Els objectius de la jornada són:

- ☀ Aconseguir que aquest dia sigui una jornada de reflexió que permeti a la gent emprenedora i als nous empresaris i empresàries comparar els seus sistemes de gestió amb els d'empreses amb experiència contrastada.
- ☀ Transmetre al públic que encara que el moment econòmic no sigui el ideal, també presenta noves oportunitats que poden ser aprofitades, sempre que s'actui amb prudència.
- ☀ Presentar experiències innovadores de persones emprenedores que , tot i la conjuntura actual, han assolit l'èxit i poden servir de guia als futurs empresaris i empresàries.
- ☀ Difondre i fomentar l'esperit emprenedor entre el col·lectiu de joves que acaben la seva formació i que estan cridats a ser els empresaris del demà
- ☀ Situar la ciutat de Lleida com a referència per a les noves generacions de persones emprenedores.
- ☀ Consolidar aquesta jornada com a referent a les Terres de Ponent.

Destinataris_____

Aquesta jornada va dirigida fonamentalment a totes aquelles persones que tinguin inquietuds empresarials o que hagin posat en marxa el seu projecte, concretament:

- ☀ Estudiants que estiguin cursant els darrers cursos de les seves titulacions i estiguin plantejant-se el seu futur laboral, via l'autoocupació.
- ☀ Persones emprenedores joves i amb la il·lusió de posar en marxa la seva iniciativa i que tinguin com a fita assolir l'èxit en la seva trajectòria empresarial.
- ☀ Empreses consolidades que volen implantar noves estratègies o impulsar la innovació en les seves empreses per a millorar la seva competitivitat.

Celebració_____

☀ Data: 2 d'abril de 2009.

☀ Lloc: Edifici Emblemàtic – Campus Capponet de la UdL.
Av. Jaume II, 67 25001 - LLEIDA

CURRÍCULUMS PONENTS

Hora: 9:35h

Títol Intervenció: “Sempre és bona època per emprendre”

Presentació Sr. ESTEVE CALZADA

- Nascut a Lleida (1966). Casat amb dos fills.
- Llicenciat en Ciències Empresarials & MBA per ESADE. Estudis de Marketing Internacional en la University of California at Berkeley.
- Fundador i Conseller Delegat de Prime Time Sport (actualment i des del 2007).
- Soci fundador de Dows Digital Stores (2008).
- Agent de jugadors amb Llicència FIFA (des del 2007).
- Professor i creador de l'assignatura “Sports Marketing Insights”, del MBA Internacional de ESADE (actualment).
- Director General de Marketing, Comercial, Mèdia i Internacional del FC Barcelona (2002-2007).
- Membre de diverses comissions internacionals de la UEFA i la NFL (2003-2006).
- Conseller Delegat de Tiscali España (2000-2002).
- Director de Marketing Internacional i diverses posicions en Benckiser (actualment Reckitt Benckiser) (1995-2000).
- Diverses posicions de marketing en Sara Lee España (1993-1995) i Unilever España (1990-1992).

Hora: 11:00h

Títol Intervenció: “La innovació com a motor de creixement empresarial”

Presentació Sr. CARLOS REBATE SANCHEZ

Gerent adjunt a la Direcció de Indra Software Labs i Coordinador de les Càtedres Indra de Tecnologia Accessible, premiades al 2007 per la Fundació Adecco.

Enginyer en Informàtica per la Universitat d'Extremadura, disposa d'un DEA (Diploma d'Estudis Avançats) en Intel·ligència Artificial, i un altra en Filosofia, sobre pensament a la Índia i savieses orientals. Actualment desenvolupa la seva tesis doctoral combinant ambdues disciplines, tecnologia i filosofia, a fi d'explorar la creixent preocupació per la intercausalitat en Occident i les seves connexions amb models cognitiu-operatiu-emocionals propis d'Orient.

Al llarg de la seva trajectòria professional ha participat com a expert en nombrosos projectes nacionals i internacionals d'investigació, la major part d'ells en l'àmbit de les tecnologies accessibles.

Va ser guardonat amb el Premi Innowatio, concedit per la Unió Fenosa a la innovació.

Els seus temes d'interès són la plasticitat cognitiva, el desenvolupament de la creativitat i el pensament lateral, com a instruments aplicats a la millora del valor i de la productivitat en un model global de lliurament de software.

Hora: 12:15h

Títol Intervenció: “El relleu generacional, de la biologia a la indústria de la moda”

Presentació Sra. NÚRIA BASI

- Llicenciada amb grau en Ciències Biològiques. Universitat de Barcelona (1976). Postgrau en farmacologia.
- Direcció de projectes de I+D en farmacologia preclínica. (Investigació Tècnica Aplicada, IPHAR Ibèrica i Centro de Investigación y Desarrollo Aplicado, CIDAsal) (1977-1989). Directora general de CIDAsal (1989-1994).
- Assessoria i consultoria en centres d'investigació per contracte per al sector químic-farmacèutic, empreses farmacèutiques i societats científiques. (1994-1998).
- Sots-directora General de BASI, S.A, empresa que dissenya, fabrica i comercialitza peces de gènere de punt i confecció tèxtil de les marques LACOSTE i ARMAND BASI, (1998-2002). Es distribueixen en una xarxa de botigues pròpies i franquícies, botigues multimarca i grans magatzems en Espanya i a l'estranger.
Consellera Delegada de BASI, S.A. des del juliol de 2002.
Presidenta de BASI S.A. des del setembre de 2005.
- Vice-presidenta segona de la Junta Directiva de “la Agrupación Española del Género de Punto” des del 2003.
- Membre de la Junta Directiva de Foment de Treball Nacional des del 2003.
- Membre del Consell d'Administració de la Fira de Barcelona, des del 2004.
- Premi IWECC '08 (The International Women's Entrepreneurial Challenge) NYC.
- Presidenta del Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra, des del juny de 2008.

TAULA RODONA

Hora: 13:00h

Títol Taula rodona: “Com aconseguir finançament avui”.
Modera Sr. Xavier Ticó, president del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Lleida

Presentació Sr. JOSEP M^a BARRUFET

Presentació Sr. JORDI ROBERT

El Sr. Jordi Robert té un Postgrau en Gestió Financera d'Empreses Tecnològiques i un Doctorat en Processat del Senyal, així com el títol d'Enginyer de Telecomunicacions.

És el Comissari del cap de Govern d'Andorra per a la Tecnologia i Cap de l'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE) d'Andorra.

Del seu currículum podem destacar la seva tasca en cerca de finançament per a diverses “Start-up”, va ésser també el Director de Recerca i Desenvolupament de Singapore Telecom Optus a Austràlia, alhora que va fer treballs extensos de recerca a institucions acadèmiques tant de França com d'Austràlia.

Presentació Sr. XAVIER DE LA OSSA

Enginyer de Telecomunicacions, va començar la seva vida professional desenvolupant nous projectes a “La Salle”. Allí va posar en marxa el trampolí tecnològic. Va ser emprenedor per compte propi i després va entrar a treballar a “la Caixa”, on està en l'actualitat. La seva tasca professional gira al voltant del finançament i el recolzament en la creació i en el desenvolupament d'empreses innovadores en les seves fases inicials, dins de CaixaCapital Risc”. El títol de la ponència que presentarà en la taula rodona és: “Em pot ajudar el Capital Risc a créixer?”.

Presentació Sra. MARICEL PIÑOL

Nascuda a Reus el 31 de març de 1966.

Va estudiar Dret a la Universitat de Barcelona, Estudi General de Lleida, on es va llicenciar el 1989.

El juny de 1992 es va incorporar com funcionària al Cos Superior d'Administració General de la Generalitat de Catalunya.

Des d'abril 2002 ocupa el càrrec de Cap de la Secció d'Entitats d'economia social i Autoempresa als Serveis Territorials del Departament de Treball a Lleida.

Presentació Sr. JOAN CARLES PIÑOL

Joan Carles Piñol, Director

Lleida Business Angels

Té 10 anys d'experiència en consultoria estratègica, consultoria immobiliària i gestió de negocis. Té experiència en diferents sectors com la investigació de mercat i estudis de viabilitat en centres comercials i en la promoció de negocis d'oci urbà i d'iniciatives per internet.

Educació: Llicenciatura en Administració d'Empreses i MBA per ESADE (Barcelona).
Direcció d'empreses immobiliàries per IESE, Madrid.

Experiència internacional a Universität zu Köln, (Colònia, Alemanya) i a la Loyola University New Orleans (Nova Orleans, EEUU).

Experiència professional i de negocis: Consultor a GlobalPraxis en projectes a Bèlgica, Itàlia i Barcelona; CB Richard Ellis, com a consultor en el departament d'estudis de centres comercials; Comertia, on va participar com a director de projecte aixecant un fons d'inversió en immobiliari comercial. Director executiu a l'empresa familiar dedicada a l'oci familiar, oci nocturn i recreatiu. Soci-fundador de diversos projectes com Grup de Comerciants de Lleida, SA, empresa promotora del primer centre comercial i lúdic a la ciutat de Lleida, del que és conseller delegat. I actualment dedicat *full-time* a la seva tasca de promotor i director a Lleida Business Angels.

Idiomes: anglès, alemany, francès, castellà i català.

Sectors d'experiència: Immobiliari, oci urbà, anàlisi financer, consultoria estratègica, TIC i energies renovables.



Ajuntament de Lleida



TAULA RODONA

Hora: 16:00h

Títol Taula rodona: "El marketing com a factor clau d'èxit en l'emprenedoria".

Moderador Sr. Jordi Torres, director de Minnta

Presentació Sr. AMADEU ROIG

L'empresari català Amadeu Roig Casanova (42 anys) és un emprenedor per vocació amb una àmplia experiència en el desenvolupament d'empreses líders en els seus mercats.

És propietari de varies empreses agrorramaderes amb desenvolupament al Nord d'Àfrica. Indumix Nutricio SL (www.indumix.com) és una companyia de tradició familiar especialitzada en l'alimentació i gestió de rumiants adaptada als canvis en el mercat a través de l'especialització, el servei de valor afegit i la diferenciació.

A més, opera amb dues companyies dirigides a la gestió de residus i la destrucció confidencial de documents, on va ser pioner i té una posició de lideratge en el mercat. Veterpack és líder a Espanya en la gestió de residus especials gràcies a un servei econòmic, legal i còmode. Des de 2005 ha estès aquesta activitat a la destrucció de documents confidencials amb Destrupack (www.destrupack.com), una companyia que ofereix solucions innovadores a Europa.

Ha estat fundador i és el president de la Asociación Española de Empresas de Destrucción Confidencial de Información (AEDCI). L'associació treballa per les bones pràctiques dintre del sector de la destrucció confidencial d'informació, uneix i coordina a totes les empreses responsables, alhora que promou i eleva els estàndards ètics d'un col·lectiu en alça a Espanya. A més, Amadeu Roig Casanova és membre de la National Association for Information Destruction (NAID).

En 2006 va ser reconegut a nivell mundial amb el premi Creative Young Entrepreneur Award (CYEA) per la Junior Chamber International i el Flanders District of Creativity. També ha estat reconegut en la primera edició del Premi al Jove Emprenedor Creatiu de Catalunya que organitza la JCI de Catalunya amb el TOYP (The Outstanding Young Person) Joves Excel·lents de Catalunya en l'apartat de Lideratge Mediambiental. A més, l'any 2007 el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida va reconèixer la Veterpack en la categoria de conciliació família-empresa.

Actualment Amadeu Roig Casanova acaba de constituir una empresa holding Idearc per consolidar i dirigir la seva política de creixement, especialment en circumstàncies com les actuals quan és necessari tornar als valors i les actituds bàsiques de l'empresari.

Presentació Sr. EDUARD PONS

Director General de Grup Pons, empresa que mitjançant un procés de treball totalment integrat (des del control del cultiu de l'oliva fins al marketing de producte final) exporta els seus olis (Pons, Mas Portell, Romulo, Monumental, Frytop Gold) a més de 150 països a tot el món. És



una empresa pionera en el sector en el desenvolupament d'olis aromàtics i varietals. En aquest moment, el Grup es troba immers en el desenvolupament d'un nou projecte. La producció i llançament d'una nova marca de vins de DO Costers del Segre.

Presentació Sr. ILDEFONSO GARCIA-SERENA

Llicenciat en Ciències de la Informació i Diplomats en Comunitats Europees va començar la seva carrera en el camp del Marketing, com a director nacional i internacional de diverses companyies, i des d'on va fer el salt cap al camp de la Comunicació i els Serveis de Marketing.

Va ser fundador del Grupo Grey Iberia, del que ha sigut soci i president durant 23 anys. Autor de nombrosos llançaments i campanyes, en el seu currículum figura la creació de conegudes marques comercials.

Col·laborador habitual de diverses publicacions, i professor convidat de diverses universitats i escoles de negoci.

Va ser escollit Degà del Col·legi de Publicitaris de Catalunya durant dos mandats, del 2001 al 2007, des d'on va impulsar l'aprovació del Codi Ètic dels professionals de la Comunicació i del que és Degà Emèrit.

L'any 2000 va ser nomenat "Profesional del Año" pel Club de Marketing. Membre de diverses fundacions, és patró de la Universitat Internacional de Catalunya i coorganitzador dels Seminaris IESE, "Medios de Comunicación y Publicidad" i "Alimentación y Bebidas".

Actualment és President Fundador i CEO de COMPACT RESPONSE GROUP, un grup independent d'empreses que operen en el sector de la innovació, la comunicació i el marketing. Està casat, té tres fills i viu a Barcelona.