



Campaña educativa “Los padres tienen la palabra”



Según se ha puesto de manifiesto hoy en Lleida en la presentación de la campaña educativa

Tan sólo la mitad de los padres habla con sus hijos menores sobre cómo evitar el consumo de alcohol

- Información, educación y diálogo, factores clave para que los hijos puedan tomar decisiones responsables ante el consumo de alcohol
- Cerveceros de España está desarrollando una campaña educativa que ofrece a los padres pautas eficaces y prácticas sobre cómo educar a los hijos en torno al consumo de alcohol
- Es importante diferenciar entre consumos indebidos (caso de los menores), frente al consumo moderado y responsable en la edad adulta, como puede ser el de bebidas fermentadas (vino, cerveza o sidra) en el marco de una dieta saludable

Lleida, 20 de abril de 2009.- “No preocuparse, ocuparse. Los padres no pueden desentenderse de la educación de sus hijos en torno a una cuestión tan importante para su desarrollo como es el consumo de alcohol. Información, educación y diálogo son fundamentales”. Así puso de manifiesto la Prof. Petra M^a Pérez, autora de la guía “Los padres tienen la palabra” y Catedrática de Teoría de la Educación de la Universidad de Valencia esta mañana, en el transcurso de la presentación de la campaña de concienciación social, en el Instituto Municipal de Educación de Lleida y que contó con la presencia del Sr. Jesús Castillo, Regidor de Educación y de Atención a la Infancia y con la colaboración de FAPAES Catalunya - Federació d'Associacions de Pares d'Alumnes d'Ensenyament Secundari de Catalunya. Esta campaña está dirigida a padres y destaca la importancia de su implicación en la educación y la formación de sus hijos para ayudarles a que tomen decisiones responsables frente al consumo de alcohol.

La iniciativa, promovida por Cerveceros de España, está basada en la edición y difusión de una guía informativa titulada “*Los padres tienen la palabra*”, donde se dan pautas eficaces y reales sobre cómo educar a los hijos en una edad conflictiva como es la preadolescencia. Esta guía se distribuye en centros de enseñanza con la colaboración de las asociaciones de padres de alumnos más representativas de nuestro país: la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos-CEAPA y la Confederación Nacional Católica de Padres de Familia y Padres de Alumnos-CONCAPA.

La percepción de los padres frente al consumo de alcohol de sus hijos

Mientras que los padres manifiestan que el consumo de alcohol (63% para los chicos y 52% para las chicas) está entre los problemas más importantes que hoy aquejan a los adolescentes¹, tan sólo un 52% habla con ellos sobre este tema². Además, según las mismas fuentes, los padres y madres poseen una baja conciencia de responsabilidad en lo referente al consumo de alcohol en la calle, ya que para paliarlo proponen actuaciones que dependen de la administración, como programas y centros de ocio.

Estos datos coinciden con la apreciación de expertos, que señalan que en la familia actual los padres tienden a evitar conflictos sin fomentar la comunicación con los hijos y que, en general, se acepta el

¹ *Valores y pautas de interacción familiar en la adolescencia*, Universidad de Valencia. Pérez, PM

² *Los padres ante las nuevas formas de consumo de alcohol de sus hijos*, Universidad de Valencia. Cortés, MT

Campaña educativa “Los padres tienen la palabra”



consumo de alcohol entre los menores al tratarse de un comportamiento de grupo, con la esperanza de que ya se “normalizará” en el futuro³.

Los datos del Plan Nacional sobre Drogas apuntan a un incremento del consumo intenso de alcohol por parte de los menores, especialmente de bebidas de alta graduación. El 58% de los estudiantes de entre 14 y 18 años afirmó haber tomado bebidas alcohólicas en el último mes. Esta institución constata que la edad media de inicio de consumo es de 14 años.

Uno de los puntos que destacó **Pere Mazarico**, vicepresidente de FAPAES Catalunya, sobre la campaña es *“el abordaje desde muy corta edad que nos propone la Guía. Si somos capaces de compartir el tiempo de ocio con nuestros hijos y ganar su confianza desde muy pequeños, podremos, cuando surgen preocupaciones y problemas, conocerlos y abordarlos más fácilmente”*.

Para los niños de 6 a 13 años, los padres son el primer referente, durante esta época, deben ser el modelo con quien puedan identificarse, potenciar una buena comunicación y ofrecerles confianza e información clara sobre cómo actuar de forma responsable. Según **Petra M. Pérez**, *“Dado que las pautas que rigen el consumo posterior de alcohol se establecen en los primeros años de vida, se hace necesaria la educación para un consumo responsable de alcohol que evite los abusos y permita una vida saludable en el futuro”*.

Los padres deben informar a sus hijos desde temprana edad (6 años) sobre la toma de buenas decisiones ante el consumo de alcohol y la primera de todas es inculcarles que no deben consumir ninguna bebida con contenido alcohólico hasta llegar a la mayoría de edad, ya que ello podría conllevarles un deterioro de su salud y un mal desarrollo físico e intelectual. Llegados los 18 años, si optan por consumir este tipo de bebidas, deben hacerlo de manera responsable y siempre con un consumo moderado y siempre acompañado de alimentos. Además, también hay que enseñarles que muchos adultos, por decisión propia, no beben nunca alcohol y llevan una vida plena y saludable. Todo ello, sin demonizar el consumo moderado que puedan estar haciendo los mismos padres, como adultos responsables, ante sus hijos.

Diferentes tipos de consumos y bebidas en la edad adulta

La Guía destaca la diferencia entre consumos indebidos de bebidas alcohólicas, como es el caso de los menores, frente al consumo moderado y responsable de bebidas fermentadas de baja graduación (vino, cerveza o sidra) en la edad adulta dentro de una dieta equilibrada. Las bebidas alcohólicas han sido consumidas desde la antigüedad y la mayoría de las personas lo hace de manera moderada y responsable, sobre todo, cuando se trata de bebidas fermentadas; este tipo de consumo es, según los expertos, incluso saludable, dadas las propiedades que les confieren su baja graduación y las materias primas con las que están elaboradas (uvas, cebada o manzanas).

Según **Jacobo Olalla**, Director General de Cerveceros de España: *“El sector cervecero está totalmente comprometido con la promoción de campañas educativas porque se ha demostrado que los programas preventivos y de educación son las medidas más eficaces para combatir el abuso de bebidas alcohólicas; sin embargo, las medidas represivas aplicadas de forma indiscriminada pueden provocar el efecto contrario”*.

No preocuparse, ocuparse

Cuando nuestros hijos tienen entre 6 y 13 años, no es el tiempo de hacer malos pronósticos ni de preocuparse por el futuro, sino de ocuparse. Las acciones y las decisiones que se deben tomar se resumen en el siguiente decálogo:

1. **Establecer límites y normas** de comportamientos: pocas, claras y que se cumplan.

³ Tipología y modelos de relación familiar. Elzo, J



Campaña educativa “Los padres tienen la palabra”



2. **Servir de modelos** en la toma de decisiones responsables.
3. **Mostrar cercanía**, compartir experiencias y establecer vías de comunicación.
4. **Enseñarles a superar la frustración** y a saber retrasar la gratificación, no dándoles lo que pidan, sino haciendo que ellos mismos sean capaces de privarse momentáneamente de algo que les gusta para conseguir disfrutar mejor más tarde.
5. **Fomentar que tomen decisiones** y no darles todo hecho.
6. **Hablarles claramente** y a su nivel del hecho social del “consumo de alcohol”.
7. **Generar una buena autoestima** que les permita creer en ellos mismos, aceptándolos, valorándolos y generando en ellos expectativas de logro.
8. **Potenciar** en ellos **la capacidad de autocontrol**.
9. Hacerles **responsables** del **buen uso de su libertad**.
10. **Consensuar la toma de decisiones** y tratar de resolver los conflictos democráticamente.

En éstas, como en otras conductas, si como padres hemos sentado bien las bases, nuestros hijos continuarán más tarde el camino solos. Se habrán convertido en personas capaces de tomar decisiones responsables.

Un sector comprometido

Cerveceros de España es la entidad que representa en España desde 1922 al conjunto del sector cervecero, un sector comprometido con la sociedad que apoya todas aquellas disposiciones legales que impidan la compra y consumo de alcohol a menores de edad.

Esta asociación considera que las medidas que se han demostrado verdaderamente eficaces para combatir el abuso del alcohol son los programas educativos y formativos de prevención, como es el caso de las iniciativas “Los padres tienen la palabra”, “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”, “La Carretera te Pide SIN” o el Código de Autorregulación Publicitaria del sector cervecero con una consideración especial para proteger a los menores de edad.

Todo ello cuando la cerveza no es la culpable de los problemas del abuso de alcohol entre los jóvenes ni siquiera la protagonista, como lo demuestran todos los estudios al respecto (Plan Nacional sobre Drogas o la Oficina del Defensor del Menor), que señalan que la cerveza es la bebida menos prevalente entre los jóvenes, que manifiestan preferir mayoritariamente los combinados de bebidas de alta graduación alcohólica.

Para ampliar información:

Prensa: 91 384 67 26

Mariana Frade: 91 384 67 23/660 41 40 91

Prensa_cerveza@bm.com / mariana.frade@bm.com

Imagen de la campaña (portada de la Guía) en:

ftp://burson:burson@ftp.es.yr.com/Los_padres/Portada_GUIApadres_CE.pdf

Todos los padres que lo deseen pueden disponer de la Guía de forma gratuita:

- Descarga en la página web de Cerveceros de España: **www.cerveceros.org**
- Solicitudes: prensa_cerveza@es.bm.com y en el teléfono 91 384 67 26