

Dades referents al turisme de reunions de l'any 2008

Dades

1 Total de Reunions professionals realitzades l'any 2007 – 323

2008	2007	2006	Variació
329	333	224	-4 (- 1.2%)

Distribució per tipus de reunions

- ⊕ 80 Convencions (1)
- ⊕ 20 Congressos (2)
- ⊕ 229 Jornades (3)

- (1) Activitat organitzada per una empresa o organització amb inscripció limitada a un membre d'un col·lectiu
- (2) Activitat de caire científic amb inscripció oberta de més de 50 assistents i amb una nit de pernoctació com a mínim.
- (3) Activitat de caire científic/tècnic d'una durada mínima d'un dia, d'aquestes 112 han estat realitzades amb el marc d'una fira.

2 – Total d'assistents 30.492

- ⊕ 4.634 a Convencions (57,9 assistents de mitjana)
- ⊕ 4.458 a Congressos (222,9 assistents de mitjana)
- ⊕ 21.400 a Jornades (95,96 assistents de mitjana)

2008	2007	2006	Variació
30.492	33.281	24.353	-2.789 (-8.38%)

3 – Conclusions

- El turisme de negocis a la ciutat de Lleida s'ha mantingut en uns indicadors similars als de l'any 2008 respecte al 2007,
- Baixa molt lleugerament el nombre d'assistents. Aquesta diferència es deu entre altres a l'efecte de la conjuntura econòmica de finals d'any i és coherent amb el que passa a la resta de ciutats, on disminueix també el nombre d'assistents més que el de reunions realitzades.
- És important destacar que el nombre de congressos es pràcticament manté passant de 21 congressos realitzats l'any 2007 a 20 l'any 2008
- Cal tenir en compte que durant l'any 2007 va tenir lloc la fira Municipalia que aporta una vintena de jornades tècniques amb els seus corresponents assistents.

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

- Fira de Lleida continua sent el principal impulsor del turisme de negocis a la ciutat pel que fa a jornades (106 sobre 223 total) mentre que la Universitat de Lleida destaca com acolidora del major nombre de congressos.
- El volum de negoci pendent de quantificar s'espera en un import similar al de l'any 2008 de 17.000.000 €
- La despesa directa mitjana per assistent a un congrés que inclou despeses d'inscripció al congrés, el cost del viatge i el cost de l'allotjament va ser el 2008 de 484,80 € respecte els 449,51 € de l'any anterior.

Informe del grau de satisfacció del turisme de reunions a Lleida 2008

- El Realitza la consultora BCF per encàrrec de l'Spain Convention Bureau
- En una mostra de 128 enquestes en 10 congressos que representaven 2.882 assistents

Característiques dels participants

- Procedències
 - o 89,8 % de l'Estat Espanyol
 - o 5,5 de la Resta d'Europa
 - o 4,7% Amèrica
 - o Dels Espanyols un 17,2% eren de Lleida un 14,1% de Barcelona la resta eren molt disseminats.
- Indicador de gènere
 - o 58.60 % dones
 - o 41.40 % homes
- Edat
- 62% entre 35 i 54 anys

Valoracions

Cal assenyalar que totes les valoracions són positives sense cap ítem puntuat per sota de 7

	2008	2007	dif.
Allotjament	7,94	7,31	0,63
Tracte Rebut	8,21	7,47	0,74
Professionalitat del personal	8,04	7,38	0,66
Serveis	7,89	7,3	0,59
Relació qualitat preu	7,63	7,1	0,53

La valoració general de l'Allotjament es situa per sobre de la mitjana estatal.

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Seu de les reunions	8,45	7,32	1,13
Atenció personal	8,66	7,68	0,98
Servei de restauració	8,1	7,64	0,46
Servei de cafeteria	7,93	7,46	0,47
Servei de traducció simultània	8,28	6,8	1,48

Instal·lacions de la seu de la reunió	7,95	6,99	0,96
Mitjans audiovisuals	8,28	7,4	0,88
Facilitats d'exposició	8,36	7,31	1,05
Megafonia	7,75	7,19	0,56
Sales de reunió	7,89	6,85	1,04
Sales de descans	7,26	6,76	0,5
Servei de traducció simultània	8,13	6,45	1,68

Destaca especialment la puntuació obtinguda per l'atenció que el personal de la seu del congrés ofereix al assistent que és de 8,66

Aspectes generals de l'organització	8,38	7,42	0,96
Programa científic	8,5	7,85	0,65
Programa Social	8,17	7,65	0,52
Organització global	8,57	7,54	1,03
Inscripció	8,35	7,39	0,96
Marketing i informació	8,23	7,38	0,85
Informació turística	7,94	7,31	0,63
Documentació	8,52	7,25	1,27
Programa d'acompanyants	8,75	7	1,75

Valorats per sobre de la mitjana estatal, avalen la professionalitat dels organitzadors dels congressos així com la tasca del LCB en la col·laboració amb els organitzadors.

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Valoració de la ciutat	7,47	6,81	0,66
Caràcter i amabilitat dels ciutadans	8,2	8,11	0,09
Oferta arquitectònica i monumental	7,76	6,62	1,14
Seguretat ciutadana	7,62	7,25	0,37
Relació qualitat/preu oferta comercial	7,54	6,95	0,59
Oferta cultural	7,5	6,55	0,95
Neteja general	7,49	7,18	0,31
Contaminació atmosfèrica	7,48	6,67	0,81
Infraestructures de comunicació de la ciutat	7,46	6,82	0,64
Senyalització i informació	7,4	6,64	0,76
Relació qualitat/preu de la restauració	7,33	6,89	0,44
Contaminació acústica	7,31	6,73	0,58
Transports públics	7,27	6,83	0,44
Oferta d'oci i entreteniment	7,12	6,28	0,84
Entorn (clima, medi ...)	7,02	5,77	1,25

Cal destacar que s'ha invertit una tendència i que durant l'any 2008 un 77% dels assistents van declarar que també aprofitaven per visitar la ciutat, quan aquest valor havia baixat el 2007 i era del 40,8%.

El caràcter i amabilitat dels ciutadans és l'aspecte millor valorat, això suposa el repte de mantenir aquest tendència en la relació de la ciutat amb els visitants.

Despesa per participant	0		
Inscripció al congrés	224,44	232,92	-8,48
Cost del viatge	176,11	141,56	34,55
Cost d'Al·lotjament	84,23	75,03	9,2
Altres despeses diàries	82,5	57,57	24,93
Distribució altres despeses diàries			
Compres	40,78%	26,57%	
Alimentació	36,26%	59,01%	
Transport intern	6,40%	4,03%	
Entreteniment	15,56%	8,59%	
Altres despeses diàries	1,00%	1,80%	