

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

Retiment de Comptes Ajuntament de Lleida Mandat 2015-2019

| Regidoria | Promoció de la ciutat, del comerç, del turisme i de l'Ocupació i l'Emprenedoria | |
|--|---|---------------------------|
| Àrea/Departament | Comerç, Mercats, Consum i Promoció Econòmica | |
| Projecte | Pressupost | % Executat |
| <p>FOMENT A LA INICIATIVA EMPRESARIAL I L'AUTOOCUPACIÓ: Ajuts empresarials concebuts per a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La creació d'iniciatives empresarials d'alt impacte en el teixit econòmic - Facilitar l'autoocupació - Finançar actuacions d'ampliació i millora d'empreses actives | 450.000,00 € | 90% (2019 en execució) |
| <p>L'Ajuntament aposta pel desenvolupament, la ordenació i la modernització dels MERCATS DE MARXANTS I LA VENDA NO SEDENTÀRIA A LA CIUTAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procés participatiu i elaboració tècnica de l'ordenança de la venda no sedentària i els mercats de marxants a la ciutat. - Pla Estratègic del Mercat del Camp d'Esports de Venda No sedentària - Redisseny i projecció dels mercats de nadal de la ciutat -Campanyes de promoció i imatge i funcionament | 198.473,00 € | 100% |

| Projecte | Pressupost | % Executat |
|--|-------------|---------------------------|
| <p>L'Ajuntament de Lleida fa una aposta per promocionar la venda i el consum de PRODUCTES DE PROXIMITAT posant en valor l'economia de l'AGRICULTURA DE LES TERRES DE LLEIDA i la marca HORTA DE LLEIDA:</p> <p>Promoció del mercat de proximitat "Mercat de l'Hort a la Taula", Participació en fires i renovació imatge.</p> | 91.068,00 € | 100% |
| <p>La Paeria impulsa i promou la Planificació Estratègica del DESENVOLUPAMENT COMERCIAL DE LA CIUTAT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudi d'impacte social i econòmic de la implantació de nous equipaments comercials a Lleida - Estudi/Redacció del Pla Estratègic del comerç de Lleida | 38.478,00 € | 100% |
| <p>Formulació de les estratègies de FUTUR I PROMOCIÓ DELS MERCATS MUNICIPALS :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudis per a la Definició dels models de futur de Ronda Fleming - Estudi per a la Definició de l'estratègia de futur del Mercat Municipal de Balàfia | 27.007,20 € | 63% |
| <p>DINAMITZACIÓ I ESTRATÈGIA DE DIFUSIÓ DEL TEIXIT COMERCIAL I TURÍSTIC DE LLEIDA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premis de reconeixement a les empreses comercials i turístiques de la ciutat de Lleida (2015 a 2019) | 64.900,00 € | 90% (2019 en execució) |
| <p>L'Ajuntament aporta de forma ferma per a la PROMOCIÓ DE LA CIUTAT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupament estratègia City Màrqueting en clau socioeconòmica. - Creació de la Taula de Promoció de la Ciutat. (Xalet dels Camps Elisis, Mercat del Pla, Reforma Horària) - Campanya COMPRA A LLEIDA (2017) | 27.958,00 € | 75% |

| Projecte | Pressupost | % Executat |
|---|-------------------|---------------------------|
| FOMENT DEL COMERÇ LOCAL ASSOCIAT I PROTECCIÓ DELS DRETS DE DE LES PERSONES: - Suport a les patronals FECOM, PIMEC. (2015 a 2019) -Subvencions a la dinamització comercial de la ciutat mitjançant el teixits associatiu i a la protecció de les persones consumidores (2015 a 2019) | 346.840,00 € | 90% (2019 en execució) |