

5 ESTRUCTURA DE LAS SESIONES Y CALENDARIO

ESTRUCTURA DE LAS SESIONES Y CALENDARIO			HORARIO 1		HORARIO 2
ACTIVIDAD	FORMATO	HORAS	Martes 15:30-17:30 h	Jueves 15:30-17:30 h	Viernes 15:30-19:30 h
Módulo 1: Aspectos clave y oportunidades en los proyectos de bioeconomía circular					
Lanzamiento del programa: kick-off meeting.	Presencial	2	30/10/2026		
Resolución de problemas. Creación de proyectos.	Online	2		5/11/2026	6/11/2026
Economía circular y bioeconomía: productos biobasados y desarrollo tecnológico.	Online	2	10/11/2026		13/11/2026
Customer discovery + Entrevistas a clientes + Saltos de fe.	Online	2		12/11/2026	
¿Es mi producto o servicio «deseable, factible y viable»? Introducción a los modelos de negocio.	Online	2	17/11/2026		20/11/2026
Clase invertida: propuesta de modelo de negocio de los participantes v1.	Online	2		19/11/2026	
Módulo 2: Desarrollos tecnológicos, escalado y visitas a empresas biobasadas					
Caso de estudio 1: visita a una industria biobasada.	Presencial	3	24/11/2026 - 27/11/2026		
Proyectos biobasados: novel foods, biofertilizantes, biomateriales, aplicaciones y corrientes secundarias.	Online	2	1/12/2026		4/12/2026
Plantas de procesamiento de subproductos y corrientes secundarias: plantas piloto industriales y biorrefinerías.	Online	2		3/12/2026	
Caso de estudio 2: visita a una industria biobasada.	Presencial	4	07/12/2026 - 11/12/2026		
Desarrollo de procesos biobasados: pruebas industriales, modelización y escalado industrial.	Online	2	15/12/2026		18/12/2026
Clase invertida: modelo de negocio actualizado de los participantes v2.	Online	2		17/12/2026	
Caso de estudio 3: visita a una industria biobasada.	Presencial	4	21/12/2026 - 25/12/2026		
Sesión de preguntas y respuestas.	Online	3	8/1/2027		
Módulo 3: Modelos de negocio, evaluación y programación financiera					
Clase invertida: resolución de problemas v2.	Online	2	12/1/2027		15/1/2027
Clase invertida: diseño de proyectos.	Online	2		14/1/2027	
Clase invertida: modelo de negocio actualizado de los participantes v3. Grupo 1.	Online	2	19/1/2027		22/1/2027
Clase invertida: modelo de negocio actualizado de los participantes v3. Grupo 2.	Online	2		21/1/2027	
Planificación financiera: trabaja en el plan financiero de tu proyecto.	Online	2	26/1/2027		29/1/2027
Evaluación Técnico-Económica (TEA) y Análisis del Ciclo de Vida (LCA) de tu proyecto.	Online	2		28/1/2027	
Módulo 4: Lanzamiento de proyectos empresariales: diseño orientado al mercado, programas de apoyo, pitch y Demo Day					
Tamaño del mercado / competidores.	Online	2	2/2/2027		5/2/2027
Financiación de proyectos de bioeconomía de alto crecimiento. Programas de apoyo a startups.	Online	2		4/2/2027	
Clase invertida: entrevistas con clientes + diseño del proyecto + decisión de seguir adelante o no. Grupo 1.	Online	2	9/2/2027		12/2/2027
Clase invertida: entrevistas con clientes + diseño del proyecto + decisión de seguir adelante o no. Grupo 2.	Online	2		11/2/2027	
Preparación de la presentación final: guion/storytelling + customer discovery y decisión GO / NO GO.	Online	2	16/2/2027		19/2/2027
Clase invertida: sesión de feedback del pitch.	Online	2		18/2/2027	
Demo Day: pitch de las startups en bioeconomía de cada participante. Premio a la startup ganadora.	Presencial	4	26/2/2027		