



Proyectos Startup en Bioeconomía

Identifica, diseña e implementa
nuevas líneas de negocio

*Aprende a liderar y poner en marcha
proyectos en bioeconomía*



Sole MED

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

PARC
AGROBIOTECH
LLEIDA



Ajuntament de Lleida

1. Presentación del programa

Los nuevos productos biobasados se obtienen mediante proyectos de bioeconomía circular orientados al mercado, escalables y sostenibles.

Este programa intensivo fusiona el diseño de proyectos de bioeconomía con las metodologías de lanzamiento de empresas de alto crecimiento:

Lean Startup

Customer Discovery

Financial Planning

A lo largo del itinerario, trabajarás en la **aceleración de proyectos o ideas de negocio, desde el concepto inicial hasta un modelo validado** y listo para captar inversión o para su introducción en el mercado como startup corporativa.

2. ¿A quién va dirigido?

- **Emprendedores del sector Bio**

Fundadores o promotores de startups en fases iniciales que necesitan validar su modelo de negocio, mitigar riesgos y captar financiación.

- **Directivos y tecnólogos de empresas (Intraemprendedores)**

La industria agroalimentaria, forestal y de procesamiento de materias primas biobasadas necesita identificar y liderar *nuevas líneas de negocio* que puedan evolucionar de forma ágil como startups corporativas para gestionar el riesgo y minimizar el tiempo de implantación en el mercado.

- **Jóvenes talentos (Universitarios y Ciclos Formativos)**

Perfiles técnicos, científicos o de gestión que buscan mejorar sus competencias clave para lanzar nuevos productos y servicios que puedan convertirse en una startup.

3. ¿Qué aprenderás?

Este programa te ayudará a mejorar la visión y capacidad de gestión de los proyectos de la empresa aprendiendo **competencias profesionales clave**:



Orientación a mercado y cliente

Identificar problemas, conducir entrevistas de *Customer Discovery* y diseñar propuestas de valor comerciales.



Gestión ágil y Metodología Startup (Lean Skills)

Conocer herramientas para evaluar, pivotar y comunicar modelos de negocio escalables.



Evaluación de viabilidad técnico-económica

Determinar la viabilidad y sostenibilidad (TEA/ LCA) en paralelo a la programación financiera.



Comunicación estratégica y captación de capital

Técnicas de *Pitching* para defender proyectos sostenibles ante comités directivos, inversores de capital riesgo o fondos de financiación verde.

4. Calendario y horarios

- Fechas: del **30/10/2026 al 26/02/2027**.
- **Formato híbrido:** formación **on-line en directo** (con opción de asistencia presencial e interacción en el **Agroliving Lab del Parque Agrobiotech**), combinada con un kick-off inicial, 3 visitas a empresas biobasadas y un **Demo Day** final.
- Horario al formalizar la inscripción:

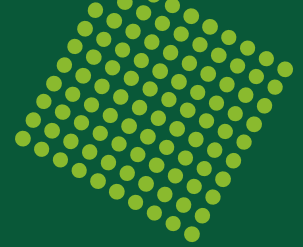
Entre semana

Martes y jueves de 15:30 a 17:30 h.

Executive

Viernes de 15:30 a 19:30 h.

Notas: Las sesiones que coincidan con días festivos se trasladarán al día lectivo posterior. Las visitas a 3 empresas biobasadas tendrán una duración aproximada de 4 horas (fechas definitivas según disponibilidad). La sesión de presentaciones Pitch finales (Demo Day) se celebrará el **viernes 26/02/2027**.



5. Metodología y calendario

El itinerario combina píldoras formativas, dinámicas de aula invertida (*flipped classroom*), visitas a empresas y mentorías individualizadas.

La duración es de **4 horas semanales** durante 16 semanas distribuidas en cuatro módulos formativos:

Módulo 1

Aspectos clave y oportunidades en los proyectos de bioeconomía circular.

Módulo 2

Desarrollos tecnológicos, escalado y visitas a empresas biobasadas.

Módulo 3

Modelos de negocio, evaluación y programación financiera.

Módulo 4

Lanzamiento de proyectos empresariales: diseño orientado a mercado, pitch, formación complementaria y Demo Day.

Los contenidos por semanas se distribuyen según el calendario en la página siguiente:



5 ESTRUCTURA DE LAS SESIONES Y CALENDARIO

ESTRUCTURA DE LAS SESIONES Y CALENDARIO			HORARIO 1		HORARIO 2
ACTIVIDAD	FORMATO	HORAS	Martes 15:30-17:30 h	Jueves 15:30-17:30 h	Viernes 15:30-19:30 h
Módulo 1: Aspectos clave y oportunidades en los proyectos de bioeconomía circular					
Lanzamiento del programa: kick-off meeting.	Presencial	2	30/10/2026		
Resolución de problemas. Creación de proyectos.	Online	2		5/11/2026	6/11/2026
Economía circular y bioeconomía: productos biobasados y desarrollo tecnológico.	Online	2	10/11/2026		13/11/2026
Customer discovery + Entrevistas a clientes + Saltos de fe.	Online	2		12/11/2026	
¿Es mi producto o servicio «deseable, factible y viable»? Introducción a los modelos de negocio.	Online	2	17/11/2026		20/11/2026
Clase invertida: propuesta de modelo de negocio de los participantes v1.	Online	2		19/11/2026	
Módulo 2: Desarrollos tecnológicos, escalado y visitas a empresas biobasadas					
Caso de estudio 1: visita a una industria biobasada.	Presencial	3	24/11/2026 - 27/11/2026		
Proyectos biobasados: novel foods, biofertilizantes, biomateriales, aplicaciones y corrientes secundarias.	Online	2	1/12/2026		4/12/2026
Plantas de procesamiento de subproductos y corrientes secundarias: plantas piloto industriales y biorrefinerías.	Online	2		3/12/2026	
Caso de estudio 2: visita a una industria biobasada.	Presencial	4	07/12/2026 - 11/12/2026		
Desarrollo de procesos biobasados: pruebas industriales, modelización y escalado industrial.	Online	2	15/12/2026		18/12/2026
Clase invertida: modelo de negocio actualizado de los participantes v2.	Online	2		17/12/2026	
Caso de estudio 3: visita a una industria biobasada.	Presencial	4	21/12/2026 - 25/12/2026		
Sesión de preguntas y respuestas.	Online	3	8/1/2027		
Módulo 3: Modelos de negocio, evaluación y programación financiera					
Clase invertida: resolución de problemas v2.	Online	2	12/1/2027		15/1/2027
Clase invertida: diseño de proyectos.	Online	2		14/1/2027	
Clase invertida: modelo de negocio actualizado de los participantes v3. Grupo 1.	Online	2	19/1/2027		22/1/2027
Clase invertida: modelo de negocio actualizado de los participantes v3. Grupo 2.	Online	2		21/1/2027	
Planificación financiera: trabaja en el plan financiero de tu proyecto.	Online	2	26/1/2027		29/1/2027
Evaluación Técnico-Económica (TEA) y Análisis del Ciclo de Vida (LCA) de tu proyecto.	Online	2		28/1/2027	
Módulo 4: Lanzamiento de proyectos empresariales: diseño orientado al mercado, programas de apoyo, pitch y Demo Day					
Tamaño del mercado / competidores.	Online	2	2/2/2027		5/2/2027
Financiación de proyectos de bioeconomía de alto crecimiento. Programas de apoyo a startups.	Online	2		4/2/2027	
Clase invertida: entrevistas con clientes + diseño del proyecto + decisión de seguir adelante o no. Grupo 1.	Online	2	9/2/2027		12/2/2027
Clase invertida: entrevistas con clientes + diseño del proyecto + decisión de seguir adelante o no. Grupo 2.	Online	2		11/2/2027	
Preparación de la presentación final: guion/storytelling + customer discovery y decisión GO / NO GO.	Online	2	16/2/2027		19/2/2027
Clase invertida: sesión de feedback del pitch.	Online	2		18/2/2027	
Demo Day: pitch de las startups en bioeconomía de cada participante. Premio a la startup ganadora.	Presencial	4	26/2/2027		

6. Profesores

El curso se impartirá por profesionales de amplia trayectoria en el ámbito de la bioeconomía, la puesta en marcha de proyectos alto crecimiento, así como por responsables de industrias biobasadas.

Javier de la Ossa Falero

Cuenta con 25 años de experiencia en la formación de emprendedores de alto crecimiento. Ha dirigido diversos programas de aceleración. Fundador de la startup Sadako Technologies y de la gestora de capital riesgo Draper B1. Es además experto en Corporate Entrepreneurship y Formación de Inversores.

Antonio Cruz Bañeres

Cuenta con más de 25 años de experiencia en diseño y dirección de proyectos de bioeconomía circular. Co-diseñador y Project Manager de la construcción y puesta en marcha de la primera biorefinería agroindustrial europea multi materia prima y multi producto con residuo cero. Es además experto en Project Assessment.

Alex Segura Planas y Carlos Conde Escalza

DAPIBUS: <https://dapibus.eco>

Ignasi Salaet Madorran y Anna Calvet López

FERTINAGRO BIOTECH: <https://www.fertinagro.es>

Oriol Aldomà Pubill y Marc Ibós Balcells

TALKUALFOODS: <https://www.talkualfoods.com>

JAVIER DE LA OSSA



DAPIBUS



FERTINAGRO BIOTECH



TALKUALFOODS



ANTONIO CRUZ



7. Inscripciones y admisión

- **Curso gratuito con plazas limitadas.**
- **Formulario de inscripción - Google Forms** 

- **Admisión**

Mediante valoración del CV y motivación de los candidatos.

- **Prioridad jóvenes talentos**

El curso cuenta con la financiación del programa Interreg Euro-MED de la Unión Europea, por lo que las personas menores de 30 años tendrán preferencia en el proceso de selección.

- **Acreditación profesional**

El Ayuntamiento de Lleida emitirá un Diploma de participación con aprovechamiento a quienes asistan a un mínimo del 80 % de las sesiones.

- **Premio internacional al Mejor Proyecto**

La startup o proyecto ganador del Demo Day será invitado a participar de forma presencial al *Demo Day Internacional del Proyecto Sole MED* (Programa Interreg Euro-MED de la Unión Europea) en **Ferrara (Italia)**.



Proyectos Startup en Bioeconomía

Identifica, diseña e implementa
nuevas líneas de negocio



Sole MED

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



**PARC
AGROBIOTECH
LLEIDA**



Ajuntament de Lleida